



НОВОСТИ

10

ТЕМА НОМЕРА

18

Гетерохромия оптики

Михаил Новиков, руководитель направления «автомобильные лампы в России и Республике Беларусь» компании Lumileds, принял активное участие в обсуждении темы этого номера

Диодизация настроения

Сегодня в новом испытательном центре журнала «КУЗОВ», открытого на базе независимого СТО KVV-Motors, мы проверили 3 вида новых светодиодных LED ламп Philips

Световая монохроматия

С момента изобретения первых ацетиленовых горелок в 1899 году компания HELLA задает тренды на рынке светотехники

Между светом и тенью

Операция по регулировке света фар стала неотъемлемой услугой даже в гаражных сервисах

Контрафакт сквозь поляризационные линзы

Компания Osram оперирует в 128 странах, и в каждой ситуация с подделкой различна и пропорционально коррелирует с долей рынка компании

Прожигающая жизнь лазером

Последние разработки позволяют уместить в небольшом блоке фары светотехнику, по эффективности превосходящую прожектор на тепловозе

Неполная ясность

Исследуем разнообразие подходов к исправлению дефектов фар

Промышленное восстановление фар

Компания «Эльбрус», ведущий поставщик кузовных (страховых) запчастей, активно занимается ремонтом и промышленным восстановлением автомобильной светотехники

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА

50

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

БИЗНЕС

52

Названы победители премии «Золотой Ключ 2017»

В рамках премии голосованием профессионалов авторемонта и конечных клиентов были выбраны лучшие бренды, продукты и компании года в отрасли авторемонта

Планирование в малярно-кузовном цехе

«Мечты – это планы в уме, а планы – мечты на бумаге» (Владислав Гжещик)

Экономическая эффективность НСТО

14 ноября в Самаре и 5 декабря в Красноярске состоялись аналитические конференции. Организатором стала GROUPAUTO Россия

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК

64

Замена передней ступицы ГАЗель NEXT

В данной статье наша группа авторов хотела бы продолжить цикл публикаций, касающийся ступичных узлов автомобилей

ПОСТ ДИАГНОСТИКИ

66

«Айфон» в мире диагностики

На тесты был предоставлен прибор TEXA AXONE S TPS и диагностическая головка NAVIGATOR nano S

КУЗОВНОЙ ЦЕХ

70

Предельная компетенция в узких вопросах

Развивая эконом-бренд Dynacoat, команда специалистов уделяет особое внимание поддержке своих региональных партнеров

Прибыль в возможностях

Бренд GL развивается, учитывая потребности рынка и ориентируясь на интерес со стороны клиентов

СОБЫТИЯ

78

Масла для коммерческих «флотилий»

Мероприятие «Будьте готовы к любым вызовам на дороге вместе с Shell Rimula» проводилось в Милане

АВТОКОМПОНЕНТЫ

82

Тонкие материи

Мы узнали, почему пленки вытесняют винты, краску и хром из конструкции автомобиля

Ощетинившись шипами

В зимнем сезоне 2017–2018 на российский рынок компания Bridgestone вывела новую премиальную линейку уже известной и хорошо зарекомендовавшей себя модели Blizzak Spike-02

Включаясь в сетевую стабильность

У Mobil 1 Центров своя программа и стратегия завоевания рынка. На данный момент сеть насчитывает более 430 центров по замене масла

ДЕТЕЙЛИНГ

90

Бренд, за основу взятый

Любое лакокрасочное покрытие не может быть превосходным без соответствующей базы – грунтов, наполнителей, иных материалов, которые не увидит и не сможет оценить конечный клиент

Обратно в Россию

Farecla – бренд, который недавно вернулся в Россию. Мировая марка выходит на наш национальный уровень с полностью обновленной линейкой продуктов

НА ПОДЪЕМНИКЕ

96

Мой «астраханский путь»

Этой осенью Астраханская область была выбрана для знакомства и первого теста кроссовера Lifan Myway

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ

98





Юрий КУНАКОВ,
генеральный директор компании «Эльбрус»

В 2006 году окончил Московский государственный университет приборостроения и информатики по специальности «Юриспруденция». В 2011 году начал заниматься кузовными (страховыми) запчастями. Является одним из основателей компании «Эльбрус», которая за 6 лет своей работы стала лидером по продаже кузовных б/у запчастей в РФ.



Александр СУХОДОЛЯ,
руководитель отдела обучения и технической поддержки компании HELLA

В 2010 году закончил МАДИ по специальности «Оборудование и технология повышения износостойкости деталей машин и аппаратов». В 2012 году окончил магистратуру МАДИ по специальности «Наземные транспортные системы». В 2017 году защитил диссертацию на соискание степени кандидата технических наук. С 2010 года работал в таких компаниях как ИНАЭ-МАДИ (автотехническая экспертиза), Porsche Russland, FWH Vostok на разных должностях. С 2014 года по настоящее время работает в компании HELLA в должности руководителя отдела обучения и технической поддержки.



Дмитрий КАВЕРИН,
генеральный директор компании «OSRAM»

В 2006 году окончил Университет дружбы народов, факультет физико-математических и естественных наук по специальности «Физика». С 2007 по 2010 год проходил обучение в аспирантуре на кафедре общего и специального менеджмента РАКС. В 2007 году пришел на позицию технического специалиста в компанию OSRAM. С 2011 года возглавлял направление «Автомобильное и специальное освещение». С 2016 года находится на позиции генерального директора компании «OSRAM».



Владимир ИВАНОВ,
представитель компании Farecla на территории Российской Федерации

В 2010 году поступил в МАДИ по специальности «Сервис дорожно-строительных машин». В автобизнесе с 2011 года. Профессионально занялся дотейлингом в 2015 году. Работал в тюнинг ателье Custom Restorations Workshop с 2015 по 2017 год на компонентах R-M BASF, Koch Chemie и Ceramic Pro. Занимается развитием бренда Farecla на территории РФ с 2017 года.



Илья МЕЛЕХИН,
руководитель компании «ПРАЙДКОЛОР»

Начало карьеры в автомобильном бизнесе отсчитывает с 2009 года. Располагает широким практическим опытом в продажах и колористике. С 2013 года возглавляет направления DYNACOAT и NORTON в компании PRIDECOLOR. Высокая степень знания рынка ЛКМ и практических возможностей систем цветоподбора позволяют ему успешно руководить отделами продаж и технологического сопровождения.

КУЗОВ №65 ДЕКАБРЬ 2017 – ЯНВАРЬ 2018

ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»

www.kuzov-media.ru
www.facebook.com/kuzov.media

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Роман Акользин
ОБОЗРЕВАТЕЛИ Виктория Смирнова, Марина Белоглядова, Оксана Демченко,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ Сергей Власов, Николай Пименов, Василий Назаров, Екатерина Дороничева
ЭКСПЕРТЫ Андрей Лобов, Алексей Соболевский, Илья Николов, Елена Евдокимова, Игорь Наумов
ДИЗАЙНЕР Мария Гальчук
КОРРЕКТОР Виктория Смирнова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Андрей Войнов
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ Артем Царенков

ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ

Светлана Иголкина
Юлия Дереторская

ФОТО

Андрей Войнов, Роман Акользин, Марина Белоглядова, Сергей Ленский

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Роман Акользин, Марина Белоглядова, Андрей Войнов, Мария Гальчук, Виктория Смирнова

УЧРЕДИТЕЛЬ

ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 5
тел.: (495) 229-4262
факс: (495) 229-4257
E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в ООО «Юнион-принт», г. Нижний Новгород.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.