

содержание

- 3 **б. хаиров** • **выстраивая** ряды
 7 **р. зайцев** • **сохраняйте** спокойствие
 12 **в. салий, н. теренина** • **регион** идет на... рынок
 17 **л. лисовцева, б. преображенский, л. комарова** • **воздушный шар**
 21 **с. курдюков** • **и** когда на море качка...
 26 **т. крамин** • **устремленные** к цели...
 31 **р. исаев** • **а** про душу забыли...
 36 **о. степанова** • **распахните** ладони
 42 **и. цытин** • **наши** малые войска
 47 **е. сокольских** • **нам** много не надо...
 51 **р. любимов** • **чтоб** громче новое звучало
инновации и бизнес
 57 **з. зультукаров** • **главней** всего погода в доме...
 61 **а. зубарев** • **истoki...** привлекательности
 65 **и. мамонтов** • **дела партнерские**
 69 **п. решаев** • **звонят, откройте** дверь...
 74 **д. коляго** • **поле** для «чудес»
 78 **н. семенов** • **чтоб** дело зазвенело!
 82 **о. белонс, и. гусев** • **призрачно** все в этом мире буиующем...
 88 **а. борисов, м. дли** • **чтоб** не опоздать...
 93 **с. папин** • **нам** бы день продожжаться...
 98 **р. фарманов** • **собираясь** в поход...
 103 **в. денисов, д. кулаков** • **решиительные** меры
рыночные стратегии
 109 **о. кузаева** • **заглядывая** в себя
 114 **з. кучкаров** • **что** могу, то могу...
 118 **о. архиткин** • **с** думой... о клиенте
 122 **а. корнилов** • **кто** у нас не первый, тот у нас второй...
 126 **е. кузнецова** • **хочу** новизны...
 131 **в. яновский** • **обновление** по-фински
 136 **п. трунин** • **над** седой равниной моря...
 141 **и. климентьева** • **интересная** недвижимость
 146 **а. панова** • **в** вихре недвижимого танца
 151 **с. павлова** • **что** нам стоить?..
 155 **а. стерлигова** • **интеграл** управления
 159 **с. юкилевич** • **выхода** за пределы...
 164 **д. авдеев** • **ссудить** бы рад...
 169 **т. магсумов** • **школы** купцов
 173 **т. клименкова** • **пылка** торговля

Российское предпринимательство, апрель 2007, выпуск 1

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- **Редколлегия журнала:** Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Бясов К.Т., Жаров А.В., Кокуева Ж.М., Куракин Н.В., Мкртчян С.С., Пикунова С.А., Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Дизайн** и компьютерная верстка Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. **Свидетельство** о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru • www.rosspred.ru
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © ООО Издательство «Креативная экономика», 2007.

При перепечатке ссылка на журнал «Российское предпринимательство» обязательна

выстраивая ряды

вопросы формирования вертикальной интеграции
предприятий лесопромышленного комплекса
Омской области

Мы живем в эпоху перемен. Изменения, происходящие в мировой экономике, основаны на повышении эффективности использования знаний. Привычные источники для извлечения прибыли (природные ресурсы, машины, оборудование) по сравнению с человеческими ресурсами теряют свое определяющее значение.

Разработки, направленные на повышение качества и снижение издержек, вызвали модернизацию организационных и управленческих решений как во внутренних бизнес-процессах предприятий, так и в процессах взаимодействия между отдельными предпринимателями и отраслями. Понятие отрасли в привычном значении также исчезло. Взамен создаются сетевые и кластерные структуры, которые, используя общие конкурентные преимущества, формируют и модернизируют рынки.

Предприятия крупного бизнеса в большей степени подвержены влиянию объективных факторов современной экономики:

- крупным организационно-технологическим изменениям: диверсификации и специализации, модернизации крупного производства, процессам конверсии и разгосударствления, изменениям в отраслевой структуре занятости;

- расширению и динамическим изменениям рыночной среды: глобальной конкуренции и изменению схемы международного разделения труда в связи с появлением всемирных транспортных и информационных систем, развитию международных рынков;

- усилению конкуренции между предприятиями, требующему быстрой и эффективной реакции на изменение конъюнктуры рынка, создания новых форм организации производства, схем финансирования и сбыта.

Хаиров Б. Г.
аспирант
Омского
государственного
технического
университета