

новости | ОПЕК вслед за МЭА ухудшила прогнозы роста спроса на нефть из-за новой тарифной политики США —2

новости | Фигуранты дела о сожжении вертолета в аэропорту Остафьево получили большие сроки —4

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

Наваристый Bosch

В России может возобновиться производство бытовой техники на заводе немецкого бренда

Дочерняя структура «Газпрома» — АО «Газпром бытовые системы» — готовится перезапустить заводы Bosch в Санкт-Петербурге и наладить там уже в 2025 году производство холодильников и стиральных машин. Занять значимую долю на рынке получится только в случае выпуска продукции именно под немецким брендом, так как у него есть сложившаяся и лояльная аудитория, считают эксперты. Однако при официальном возвращении Bosch в Россию актив снова перейдет под его управление.

„Б“ ознакомился с финансовым отчетом ООО «БСХ Бытовые приборы» (владеет заводами немецкого Bosch в Санкт-Петербурге, управляется с 2024 года АО «Газпром бытовые системы»), опубликованным в «СПАРК-Интерфакс». В пояснительной записке говорится, что АО планирует запустить производство стиральных машин и холодильников в 2025 году. В рамках подготовки к расконсервации завода ведется работа по наладке и настройке оборудования, подбору поставщиков сырья, созданию прототипов и тестовых образцов техники. Также уточняется, что руководство компании подготовило модель будущих расходов и доходов вплоть до 2035 года. «В финансовой модели заложено последовательное увеличение мощностей каждый год, обусловленное ограниченным ростом трудовых ресурсов и постепенной наладкой оборудования, использованием нового сырья и материалов», — говорится в документе. В «БСХ Бытовые приборы» и в АО «Газпром бытовые системы» не ответили „Б“.

● ООО «БСХ Бытовые приборы» работает в России с 1994 года, рассчитано на выпуск более 1 млн холодильников и стиральных машин в год. Также компания занимается сервисным обслуживанием бытовой техники четырех торговых марок: Bosch, Siemens, Gaggenau и Neff. Компания имеет два завода, которые находятся в поселке Стрельна под Санкт-Петербургом. Год назад президент РФ Владимир Путин передал дочерней структуре «Газпрома» под управление заводы Bosch и итальянского Ariston. В конце марта 2025 года Ariston вернулся в РФ, и с компании сняли управление (см. „Б“ от 27 марта). Выручка АО «Газпром бытовые системы» за 2024 год — 6,61 млрд руб., чистая прибыль — 140,7 млн руб.

В пояснительной записке к отчетности ООО указано, что за весь 2024 год компания не произвела ни одной единицы продукции и сократила штат с 635 до 369 человек. Юри-



Бытовая техника Bosch из Стрельны готовится наводнить российские магазины
ФОТО СЕРГЕЯ КУЛИКОВА / PHOTOPRESS

дически ООО «БСХ Бытовые приборы» до сих пор на 100% принадлежит немецкой Bosch. В целом выручка компании за 2024 год, по данным «СПАРК-Интерфакс», составила 100 млн руб. с чистым убытком 1,7 млрд руб. «Газпром» давно работает в сегменте бытовой техники, ему принадлежит бренд газовых плит Darina и др., напоминает директор департамента бытовой электроники OCS Владислав Бородин. По его словам, «Газпром» в 2024 году уже производил тестовую партию новой техники, в частности узкие стиральные машины, которые пользуются спросом в РФ, под собственным брендом. По его оценке, новое производство стиральных машин и холодильников может занять «неплохую долю» российского рынка, так как крупную бытовую технику выгодно производить рядом с местом сбыта: «Исключе-

ние из себестоимости расходов на логистику дает преимущество в цене».

По информации источника „Б“ на рынке бытовой техники, затраты по переоснащению заводов для возобновления производства коснулись и программного обеспечения для роботизированной линии сборки, так как Bosch при уходе из РФ «забрал» лицензию на ПО. По его словам, запуск производства планируется летом 2025 года, в планах компании выйти на производственные мощности уровня до 2022 года и расширить линии сборки, переоборудовав складские помещения в Санкт-Петербурге.

Расконсервация производства холодильников и стиральных машин может стоить от \$20 млн до \$50 млн (1,6–4 млрд руб. по курсу на 14 апреля) из-за вложений в новые пресс-формы и оборудование, говорит учредитель бренда бытовой техники Jacky’s и совладелец бренда Shaub Lorenz Гусейн Иманов. «Если „Газпром“ начнет производить технику под своим брендом, то проиграет конку-

ренцию южнокорейским LG, Samsung, китайскому Haier, Hisense и др., техника под брендом Bosch все еще поставляется через параллельный импорт и имеет своего покупателя, рынок уже сформирован», — предупреждает он. Но в целом, по его данным, рынок бытовой техники с начала 2025 года сократился год к году в количестве на 35–40%.

Право собственности на активы сохраняется за Bosch, но компания утратила возможность участвовать в их управлении, объясняет партнер юридической компании White Stone Роман Лобанов. «Фактически „Газпром“ выполняет функции управляющего российскими активами Bosch, принимая стратегические решения и осуществляя операционную деятельность», — подчеркивает он, добавляя, что компания имеет право выпускать продукцию под брендом Bosch. Но при отмене указа президента вся деятельность компании перейдет обратно к немецкой структуре.

Тимофей Корнев

Полпреда отрекомендовали в судьи

Профильный комитет Совета федерации одобрил назначение Александра Коновалова в КС

Комитет Совета федерации (СФ) по конституционному законодательству 15 апреля рекомендовал назначить экс-министра юстиции и действующего полпреда президента в Конституционном суде (КС) Александра Коновалова на должность судьи КС. И сенаторы, и глава КС Валерий Зорькин дружно признали, что это блестящее приобретение для суда. Также на заседании выяснилось, что господин Коновалов уже является соавтором некоторых решений КС: в частности, именно благодаря ему в нашумевшем постановлении об отсутствии срока давности для антикоррупционных исков прокуроров появилась оговорка о том, что это правило не распространяется на дела о приватизации.

Заседание профильного комитета СФ прошло в теплой атмосфере и больше напоминало встречу старых друзей. Даже полпред президента в СФ Артур Муравьев слегка отвлекся и объявил, что президент представляет «кандидатуру Коновалова Александра Владимировича к назначению на должность судьи Верховного... м-м... Конституционного суда».

Председатель КС Валерий Зорькин объяснил, что Александр Коновалов являет собой чрезвычайно счастливое (прежде всего для КС, разумеется) соединение высочайших знаний в области доктрины права и практических навыков. «И не просто знания, а большое стремление, чтобы все это было не в сторону частного, а чтобы наше общество шло так, как это предназначено и обозначено

по Конституции», — подчеркнул господин Зорькин. Он отметил, что господин Коновалов участвует не только в публичных процессах КС, но и во многих делах, где суд выносит письменное решение или ограничивается определением. Научные труды экс-министра глава КС охарактеризовал как «достичные российской науки» и заверил, что лично с ними знаком.

Председатель комитета Андрей Клишас сообщил, что регулярно оказывается с Александром Коноваловым на одном столе в КС и может лично засвидетельствовать блестящую профессиональную работу кандидата в судьи. «Сейчас каковы ваши научные интересы?» — поинтересовался сенатор.

Александр Коновалов вспомнил, что карьеру начинал в прокуратуре и за 13 лет работы там не только прошел все ступени должностной иерархии, но и окончил заочно аспирантуру, посвятив диссертацию вопросам владения в гражданском праве. А несколько лет назад он даже обнаружил в одном из решений КС почти дословное воспроизведение положений своей диссертации, чем был ошарашен, и теперь считает этот факт одной из самых ярких вех в своей юридической биографии. Потом господин Коновалов защитил еще и докторскую диссертацию, где было «очень много теории», и переработал ее в книгу, но теперь он считает, что пришло время претворять теорию в практику.

От добра Доброграда не ищут

Это быстро выяснилось на заседании президиума Госсовета с участием Владимира Путина

15 апреля президент России Владимир Путин по видео-конференц-связи (ВКС) провел заседание президиума Госсовета, на котором бренд-шеф ресторанов поселка Доброград Максим Житников провел сеанс беседы с президентом на немецком языке. О том, удалось ли Владимиру Путину поддержать разговор, — специальный корреспондент „Б“ Андрей Колесников.

Президиум Госсовета должен был собраться в Доброграде Владимирской области, который добросовестно готовился к этому событию в своей жизни. Но в последний момент не случилось. Возможно, Владимиру Путину не было нужды и желания выезжать в далекий, хоть и не очень Доброград ради не до конца понятных плюсов публичной жизни.

На заседании беспощадно эксплуатировалось новое понятие «опорный населенный пункт». Нет окончательной ясности, что это такое. Очевидно лишь, что в опорном должно проживать не больше 50 тыс. человек, но не меньше 3 тыс. И что находится он не ближе чем на 50 км от населенного пункта с численностью больше 50 тыс. человек. И что есть круглогодичная автомобильная связь с административным центром.

И чтоб было понятно: будущее на сегодня — за опорными населенными пунктами. Делайте выводы. Возможно, вам просто не повезло.

— Комплексному решению задач должна способствовать поддержка опорных населен-

ных пунктов, — обратил особое внимание Владимир Путин. — В них проживает две трети наших граждан. Такие опорные пункты — всего их 2160 — вместе с крупнейшими мегаполисами призваны укрепить экономический и инфраструктурный каркас России! Желательно перечислить поименно. Но можно и так.

Где опорный населенный пункт — там и мастер-план его развития. Это стало ясно еще из недавнего совещания в Мурманской области, посвященного развитию чего бы вы думали? Опорных населенных пунктов. И вот опять.

— Развитие опорных населенных пунктов будет идти в том числе на основе мастер-планов, — отметил Владимир Путин. — В них должно быть отражено, каким будет конкретный город, районный центр или село через 6–12 лет, какие предстоят изменения в социально-экономической сфере, какие инфраструктурные проекты должны быть реализованы.

Президент подчеркнул, что «у этого документа (мастер-плана. — А. К.) пока нет четкого правового статуса». Хотелось бы добавить, что четкого мастер-плана тоже пока ни у кого нет.

— При этом, — заметил президент, — нужно наконец внести ясность, как мастер-планы будут соотноситься с генеральными и комплексными планами развития территорий (которые есть. — А. К.).

Деловые новости

- 07 Ипотека тянет портфель Доли досрочных погашений и просроченных кредитов растут
- 07 Инструментов нестройные ряды Рынок товаров для ремонта квартир снижает темпы роста
- 08 Энергодефицитным районам готовят особых потребителей Бизнес просит скидок для новой категории пользователей
- 09 У ресторанов растет регистрация Новых компаний в сфере общепита становится больше

Китайские машины дают задний ход

Десяток марок может покинуть российский рынок из-за невостребованности

Избыток предложения, низкая потребительская активность и острая конкуренция на авторынке грозят сокращением числа присутствующих в РФ китайских брендов. По оценкам участников рынка, в этом году свернуть бизнес может до десяти марок, которые не обеспечивают дилерам достаточной рентабельности. Граждане все чаще предпочитают более известные бренды, чтобы избежать проблем с сервисом.

До десяти китайских автомобильных брендов могут покинуть российский рынок в этом году, считают опрошенные „Б“ дилеры и аналитики. Основная причина — низкие продажи, что приводит к снижению рентабельности салонов и расторжению франшиз. «Количество китайских марок в хлынувшем на рынок потоке оказалось выше его возможностей», — считают в ассоциации «Российские автомобильные дилеры». Там отмечают, что в ситуации затоваривания складов, высоких ставок кредитования и низкой потребительской активности «уход некоторых марок неминуем». В качестве основных претендентов собеседники „Б“ называют, в частности, Oting, Kaiyi, SWM, Livan, VGV и MG.

По данным «Газпромбанк Автолизинга», в первом квартале 2025 года закрылось 213 шоурумов китайских брендов, что в 3,2 раза больше, чем годом ранее. Количество открытий торговых точек вдвое — до 124. Общее число салонов китайских марок с начала года сократилось на 87, до 2,7 тыс. «Особенно заметным выглядит сжатие бизнеса таких марок, как Bestune (FAW) — потеря 26 шоурумов и Kaiyi (20 локаций), — добавляют в «Газпромбанк Автолизинге», уточняя, что причина негативной динамики — не самый ликвидный модельный ряд, невысокие доходы дилера на каждой сделке и низкие продажи в пересчете на салон.

Дилеры, вероятно, будут отказываться от продления контрактов с китайскими брендами, которые генерируют убытки, считает главный редактор журнала «За рулем» Максим Кадаков. Директор департамента новых автомобилей компании «Рольф» Николай Иванов вторит, что дилеры все чаще принимают решение о расторжении франшиз, которые не демонстрируют экономической эффективности. Для дистрибуторов, поясняет топ-менеджер, это влечет сокращение товаропроводящей цепочки, включая ее финальное звено — розничное представительство. «В результате производитель теряет инфраструктурную базу, необходимую для присутствия на рынке», — резюмирует он. Исполнительный директор «Автостата» Сергей Удалов отмечает, что сейчас компании не спешат принимать участие в тендерах на дилерство китайских марок, тогда как раньше интерес проявляли несколько участников.

деловые новости — 8

Подписной индекс П1125 П1126

КТО ЛЮБИТ ПОКОРОЧЕ — ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА «Б» В TELEGRAM