

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 24 **МЕНЕДЖМЕНТ**

№ 2 • 2012 • ИЮЛЬ—ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит два раза в год

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

- Виханский О. С., Липская А. И. Паевой инвестиционный фонд
как форма инвестирования в художественные ценности 3
- Наумов А. И., Взоров В. Н. Концепция управления знаниями
и практика компании IBM 33

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Смирнов С. Р., Мишенина Д. И. Стратегия выхода иностранных
компаний на российский автомобильный рынок 79
- Зобов А. М., Кузьмина Я. С. Стратегические альянсы
в реализации международных маркетинговых стратегий
российских компаний 105
- Тарануха Ю. В. Конкурентоспособность фирмы: содержание,
источники и факторы 117

КУЛЬТУРА И БИЗНЕС

- Дементьева А. Г. Корпоративная социальная ответственность:
зарубежная и российская практика 143
- Пуделко М., Тензер Х. Изменение гендерных ролей в японских
организациях 161

- ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ 175

CONTENTS

MANAGEMENT: THEORY AND PRACTICE

Vikhanskiy, O. S., Lipskaya, A. I. Mutual Fund as the Form of Investment
in Works of Art 3

Naumov, A. I. Vzorov, V. N. Knowledge Management Concept
and IBM Company Practice 33

STRATEGIC MANAGEMENT

Smirnov, S. R., Mishenina, D. I. Foreign Companies' Entry Strategies
for Russian Auto Market 79

Zobov, A. M., Kuzminova, Y. S. Implementing Strategic Alliances
in International Marketing Strategies for Russian Companies 105

Taranukha, Y. V. Firm Competitiveness: Concept, Sources, and Factors 117

CULTURE AND BUSINESS

Dementieva, A. G. Corporate Social Responsibility: Foreign
and Russian Practice 143

Pudelko, M., Tenzer, H. Current Changes in Gender Roles in Japanese
Organizations 161

INFORMATION FOR CONTRIBUTORS 175