

Кому нужен робот-гуманоид, когда все и так роботизировано?

Илон Маск хочет, чтобы его роботы делали все, что может делать человек. Вот в чем проблема. Так считает **Майк Элган**, обозреватель Computerworld

Э роботы-гуманоиды от Tesla могут «быть учителями, присматривать за детьми..., выгуливать вашу собаку, стричь газон, приносить продукты, подавать напитки или просто быть вашими друзьями. Все, что вы можете придумать, будет сделано», – утверждает Илон Маск.

Перефразировать его слова можно так: «Роботы-гуманоиды могут быть людьми, так что вам это не обязательно!» Это пагубное и ошибочное представление о человечестве. Благодаря бесчисленным фильмам, телешоу, романам и комиксам, когда люди думают о роботе, они представляют себе гуманоидного робота – интеллектуальную машину со ступнями, коленями, руками, шеей, головой и лицом. Но что такое робот на самом деле?

Робот – любая компьютеризированная машина с датчиками, которые собирают информацию из окружающей среды и могут выполнять действия в физическом мире на основе этих данных. К характеристикам роботов относятся автономность, программируемость, способность воспринимать информацию, принимать решения и выполнять физические действия.

Мы говорим о роботах как о технологии будущего. Но мы окружены ими каждый день. Мнение о том, что роботы всегда, как правило, или даже часто являются гуманоидами, ошибочно. И мнение о том, что такие роботы появятся в будущем – как я только что проиллюстрировал – тоже ошибочно.

Мы уже живем в экономике и обществе, которые полностью зависят от тысяч различных видов роботов. Они окружают нас повсюду, даже если мы их не замечаем. Между тем, одновременно происходят две вещи. Работа, выполняемая роботами, постоянно становится все более сложной, точной, эффективной и недорогой.

Кроме того, миллионы задач, которые ранее не выполнялись роботами, переходят к ним и роботизированной технике. В ближайшие два десятилетия, несомненно, широкое распространение получат разнообразные роботизированные устройства.

Когда все станет роботизированным, что будут делать человекоподобные роботы? Рассмотрим в качестве отдельного примера утверждение о том, что «роботы подстригут ваш газон». Маск представляет двуногого робота-гуманоида, который толкает газонокосилку по переднему двору – очевидно, нелепый сценарий.

Это видение является неверным, потому что, как только вы закроете задачи и работу, которые будут выполнять роботы-специалисты, остается только заменить связь между людьми. Именно это социальное и семейное взаимодействие и делает нас людьми.

Мы не должны хотеть, чтобы роботы с искусственным интеллектом заменяли людей в нашей жизни и заставляли нас поверить в то, что они люди. Мы должны хотеть, чтобы негуманоидные роботы выполняли однообразную, опасную, скучную и рутинную работу, чтобы мы могли уделять больше времени творческой, приносящей удовлетворение деятельности, а также проводить больше времени с нашими родителями, детьми и, да, с нашими домашними животными.

Пусть машины делают свою работу. Давайте оставим нашу человечность для людей и питомцев.

Источник: <https://expinet.ru>

Продолжение темы читайте на с. 52



Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор
Галина Положевец, chief@samag.ru

Руководитель экспертного совета журнала
«Системный администратор»
Алексей Бережной, aberezhnoy@samag.ru

Главный бухгалтер
Надежда Кан, buch@samag.ru

Юридический отдел
Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Распространение
subscribe@samag.ru

Дизайн-макет
Михаил Лебедев

Художник
Марина Рязанцева

Реклама
reklama@samag.ru

Редакционная коллегия
Марина Аншина, председатель правления Союза ИТ-директоров России
Алексей Лагутенков, эксперт по инновационным направлениям в ИТ
Тимофей Матреницкий, руководитель направления Guardant компании «Актив»
Борис Славин, д.э.н., основатель экспертной сети EXPINET.RU, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель
ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции
127018, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи, д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322
Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41
Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии
«Группа компаний alina»
Москва, ул. Истринская, д. 8, к. 3
Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



ТЕМА НОМЕРА: БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

08 Как маркетплейсы изменили поведение российских потребителей. О ключевых трендах и вызовах, связанные с развитием маркетплейсов в России, влиянии на стейкхолдеров рассказывает **Степан Сергеев**, заместитель заведующего Кафедрой бизнес-информатики ФИТиАБД по проектной деятельности и работе с партнерами Финансового университета при Правительстве РФ.



ТЕМА НОМЕРА: БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

18 Современные цифровые экосистемы: цифровые компоненты, требуемые компетенции и инновационное управление? Цифровая трансформация мировой экономической системы оказывает влияние на все сферы жизни нашего общества. Рассказывает **Ирина Жуковская**, д.э.н., профессор Кафедры бизнес-информатики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

ТЕМА НОМЕРА: БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

13 Власть алгоритмов или экспертов: что нас ждет в будущем. Уже нет отрасли экономики, где бы не использовались те или иные инструменты искусственного интеллекта: предиктивный анализ в экономике, машинное зрение, выявление трендов. Однако начало 2023 года ознаменовалось еще одним технологически прорывом – существенными успехами больших языковых моделей (LLM) и генеративного ИИ (GPT). И если раньше о том, что ИИ может заменить творческих людей и руководителей, говорилось лишь как о возможном будущем, то новая эпоха GPT сделала фантастику реальностью. Сегодня генеративная модель способна написать статью на уровне студента старших курсов.

Борис Славин

24 Интех на финансовом рынке: взгляд поставщика данных. В современном мире, претендующим на звание информационного общества, данные стали настоящим золотом, основой для принятия рискованных решений и разработки стратегий субъектов и формирования знаний у общества в целом. Рынок информации на макро- и микро-уровнях сталкивается с рядом вызовов: низкое качество и оперативность получения данных на разных стадиях их обработки, искаженная интерпретация информации, высокая зависимость информации от контекста и поставщика, неэффективность использования информации в целом.

Екатерина Дудкина, Елена Малинина

28 Цифровые платформы в государственном управлении России: проблемы и перспективы. Цифровые платформы являются отличительной чертой цифровой экономики, которую иногда так и называют – экономикой платформ.

Борис Славин

34 Эволюция брендбук: от статичного документа к динамическому инструменту. Ваш бренд – это его лицо, а брендбук – это паспорт. Раньше это был просто документ с логотипом и цветами, но сегодня он превратился в мощный инструмент для управления брендом. В быстро меняющемся цифровом мире старые правила уже не работают. Если ваш брендбук – это просто пылящаяся папка с устаревшими правилами, вы рискуете отстать от конкурентов.

Лилия Ежова, Ольга Рябова

38 Управление знаниями в ИТ или как выйти из «операционки». Управление ИТ-компанией

мало чем отличается от управления традиционными организациями, но при этом имеет уже устоявшиеся подходы или методы организации труда.

Елена Ермакова

ИССЛЕДОВАНИЕ

44 Ситуация на мировом рынке ИТ. Оценка экспертов «РУССОФТ». Представляем вам результаты 21-го ежегодного исследования индустрии разработки программного обеспечения (ПО) в России. В 2024 г. впервые удалось получить данные от более чем 300 компаний, что позволило точнее отразить текущее состояние и тренды развития индустрии разработки ПО в России. Также были использованы традиционные источники, включая публикации в СМИ и экспертные оценки ведущих директоров компаний-разработчиков ПО.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

52 Число состязательных атак на модели ИИ растет: что делать? Интенсивность, частота и изощренность состязательных атак (adversarial attacks) на модели машинного обучения (ML) растет, и все больше предприятий признают, что столкнулись с инцидентами безопасности, связанными с ИИ.

Луис Коламбус

56 Для моделей genAI размер имеет значение – и меньше может быть лучше. Будущее генеративного ИИ может зависеть от языковых моделей меньшего размера для каждого приложения, используемого предприятием, моделей, которые будут более гибкими, настраиваемыми и безопасными.

Лукас Мирян

60 Эволюция ИИ: навигация в лабиринте прогресса и обещаний. Концепция машин, имитирующих человеческий интеллект, завораживала нас очень долгое время. Литература и кино часто заигрывали с этой идеей, но только в середине 20-го века научное сообщество начало исследовать ее подлинные возможности. Сейчас задача стоит не только технологическая, но и образовательная.

Дэвид Лефковиц

Где можно оформить редакционную подписку на журнал «БИТ.Бизнес & Информационные технологии»



На сайте <http://samag.ru>

↳ В разделе «Подписка»



В нашем интернет-магазине

↳ <https://pay.samag.ru>



В редакции



8 (499) 277-12-45



buch@samag.ru



subscribe@samag.ru

