

А

Левкин Г.Г. Научные коммуникации как фактор развития науки и техники / Г. Г. Левкин // Менеджмент и социально-гуманитарное знание: тенденции и вызовы»: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга» - 2024. – С. 173-175.

Научные коммуникации как фактор развития науки и техники

кандидат ветеринарных наук, доцент Г.Г. Левкин,
Омский государственный университет путей сообщения

В статье рассмотрены особенности научных коммуникаций с учетом развития информационно-коммуникационных технологий. Обоснована необходимость продвижения результатов научных исследований электронной информационной среде. Выделены количественные и качественные показатели оценки активности авторов, определена важность использования качественных показателей при экспертной оценке результатов научно-исследовательской деятельности.

Ключевые слова: наука, теория, наукометрические показатели, индекс научного цитирования, научные коммуникации.

SCIENCE COMMUNICATIONS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Candidate of Veterinary Sciences, Associate Professor G.G. Levkin,
Omsk State Transport University

The article discusses the features of scientific communications, taking into account the development of information and communication technologies. The need to promote the results of scientific research in the electronic information environment is substantiated. Quantitative and qualitative indicators for assessing the activity of the authors are highlighted, the importance of using qualitative indicators in the expert assessment of the results of research activities is determined.

Key words: science, theory, scientometric indicators, science citation index, science communications.

Развитие информационных технологий оказывает влияние на все стороны общественной жизни, научную деятельность, экономику, технико-технологическую сферу. Наука – это коллективное творчество, поэтому вне социума наука не получает развитие, следовательно, так важно личное общение, обмен мнениями, коммуникации. Научно-исследовательская деятельность является первичным звеном, за счет которого, в том числе, создаются новые информационные технологии.

Цель исследования – обосновать необходимость научных коммуникаций для развития науки и техники.

Задачи исследования: изучить организацию научной работы в условиях развития информационного общества; рассмотреть методы продвижения результатов научной деятельности в сети Интернет.

Научная новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении организации научной деятельности, включающей в себя наряду с основной деятельностью (выполнение научных исследований, генерация нового научного знания), виды работ, направленные на продвижение и коммерциализацию результатов научных исследований.

Организация научной деятельности включает в себя индивидуальные и коллективные методы работы, стратегическое планирование, организацию