

# Ханоев ковчег

## Владимир Путин нашел еще одну страну с руководящей и направляющей ролью компартии

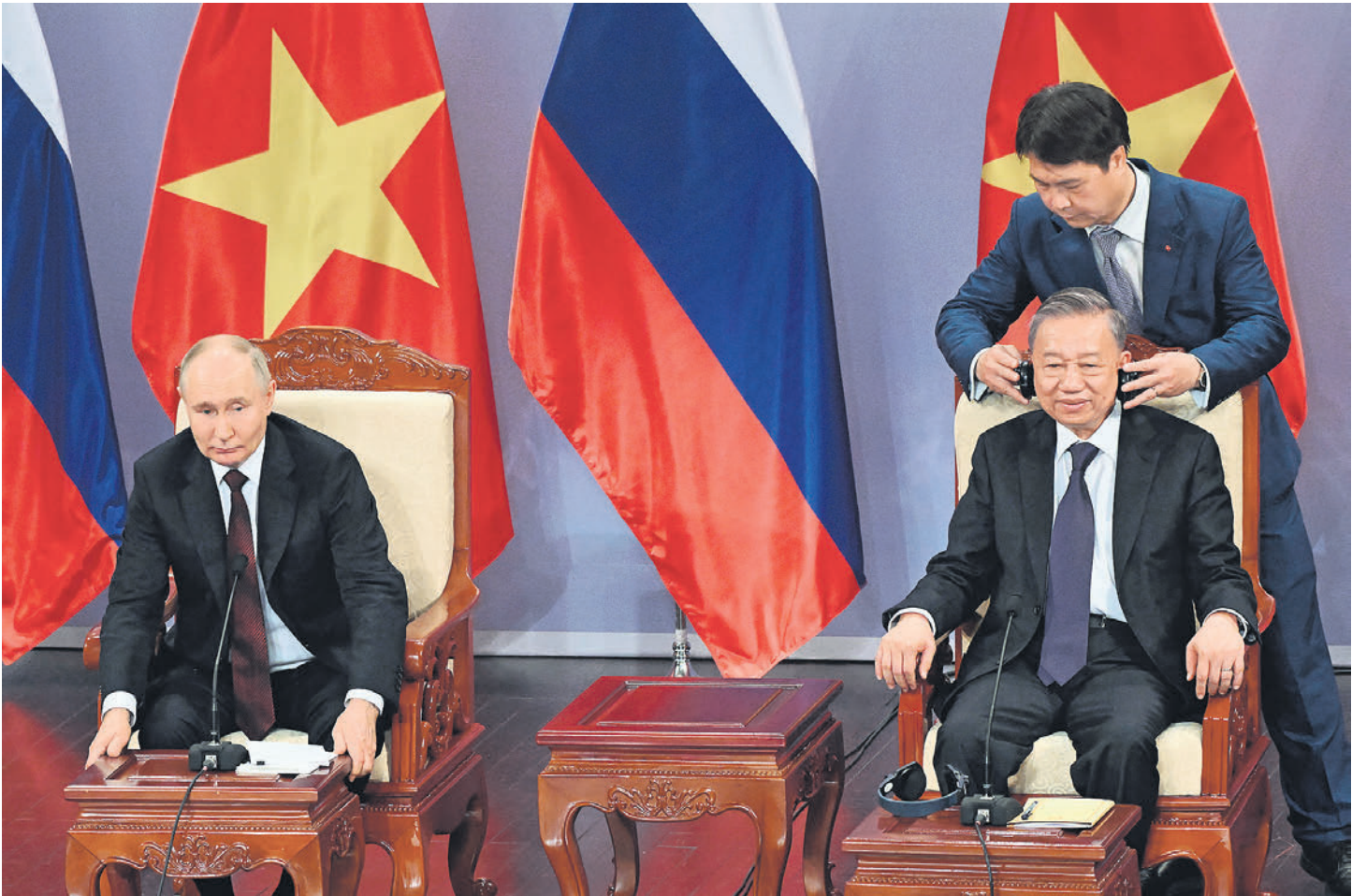
20 июня президент России Владимир Путин прилетел в столицу Вьетнама, а специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников поневоле сравнивает два приема, в Пхеньяне и Ханое, и делает откровенные выводы.

В Ханое — нечеловеческая жара и влажность. От журналистов, которые трудолюбиво освещали церемонию встречи Владимира Путина (он-то церемонию освящал) в президентском дворце Ханоя осталось, без особого преувеличения, мокрое место.

При этом Владимир Путин не успел почувствовать Ханой так, как почувствовали его мы. Он вышел из Augus, выслушал 21 залп из пушек (не привыкать), прошел по ковровой дорожке — и был таков в президентском дворце, где фотографировался с президентом Вьетнама То Ламом и пришел на двусторонние переговоры с ним же в соседнюю комнату небольших размеров, где, мне кажется, с трудом разместились сами переговорщики, а также сохранившие себя после церемонии встречи на улице журналисты. Эти переговоры продолжались, впрочем, больше двух часов, то есть дольше, чем на это рассчитывали в душе все их участники.

Вьетнамские журналисты отличаются, например, от корейских. Те спокойны и уверены не только в завтрашнем дне, но и в самих себе как таковых. Они предсказуемы, наконец, в том смысле, что ты всякий раз понимаешь, куда он сейчас пойдет и что примерно сделает. Не то вьетнамские журналисты. Они здесь, в Ханое, как рыбы в воде, то есть мечутся туда-сюда вокруг тебя, да и в самого тебя все время тычутся, совершенно, кажется, не отдавая себе отчета в том, чего на самом деле хотят и что им вообще нужно от жизни. Своим бесконечным мельтешением они создают напряженность, нервную обстановку внутри этих переговоров. Да и члены вьетнамской делегации сдерживают себя, конечно, а в душе — те же, опасющиеся не успеть, а куда — станет понятно потом.

Встретили я тут, впрочем, и надежных, знающих, что спешить уже поздно, людей. Таким предстал передо мной, например, губернатор Калужской области Владислав Шапша. Он не чужой человек для Вьетнама. Зимой он был здесь, встречался с генеральным секретарем центрального комитета Вьетнамской коммунистической партии Нгуен Фу Чонгом, который допытывался у губернатора, когда же приедет в Ханой, наконец, президент России Владимир Владимирович Путин. Господин Шапша ничего не обещал, но и «нет» не говорил, то есть, я же говорю, вел себя достойно, заняв бесприоритетную позицию. И вот не подвел, не разочаровал своих вьетнамских собеседников: здесь президент России, доехал!



Президенты России и Вьетнама хотели услышать друг друга  
ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

— У нас, между прочим, вьетнамцы будут строить фермы по производству молока! — рассказывал мне Владислав Шапша, и даже не без энтузиазма.

Конечно, больше-то ведь некому строить в Калужской области молочные фермы.

— Две фермы в России по производству и завод по переработке молока, — уточнил господин Шапша. — В основании завода в Калуге камень заложил генеральный секретарь ЦК Компартии Вьетнама. Приезжал к нам! Первая очередь завода сдана, буренки на одной ферме уже пасутся, другая достраивается, — радовался господин Шапша.

— А что, у них мест для пастбищ во Вьетнаме мало? — допытывался я, не в силах пока до конца разобраться.

— О, они удивляются, как много у нас места! — радовался Владислав Шапша. — И завод, кстати, немаленький! Полторы тысячи тонн молока в день!

— А на работу в Калуге они будут набирать тоже вьетнамцев? — задаю я решающий вопрос.

— Нет! Наши все! Директор только вьетнамский, — разясняет губернатор. — И то учился в России, то есть в принципе наш!

— И как вьетнамка, владеющая этим бизнесом, вообще настроена?

— Очень любит Россию, не боится ничего! — заверил Владислав Шапша. — Отлично! В Ханое «Росатом» построят ядерный научный центр (а где еще?). Но с главой корпорации Алексеем Лихачевым я уж не стал про это говорить.

Из президентского дворца после приема (читай: обеда) Владимир Путин поехал во вьетнамский, не побоюсь этого слова, Оперу, где встретился с вьетнамскими выпускниками российских и советских вузов.

— Забота у нас простая, забота наша такая!.. Меня мое сердце в тревожную даль зовет!.. — пел за полтора часа до приезда Владимира Путина в полном зале Оперы немолодой человек, которому петь вообще-то не следует, но как же ты его удержал, если он хочет по старой комсорговской, видимо, привычке поднять настроение студентам, давно уже бывшим, но только не в душе.

— «И тогда наверняка вдруг заплещут облака, и кузнечик запиликает на скрипке!» —

наигрывал оркестр мелодию, от которой у некоторых зрителей в зале, я же видел, заранее стояли слезы в глазах.

— Рад оказаться в кругу надежных друзей России! — объяснялся господин Путин еще через несколько минут, сидя уже на сцене вместе с президентом Вьетнама. — А вы знакомы с независимой политикой России на международной арене...

Разговор, казалось, складывался. Зал смеялся раньше, чем он начинал шутить.

— Моя любовь к России в моем сердце останется навсегда! — утверждали выпускники и выпускницы московских вузов. — Для нас вы символ силы!

Он ничего не отрицал. Одного из выпускников звали Красная Армия. Он был председателем Союза литературы и искусств Вьетнама.

— Воспитание, — говорил ему Владимир Путин, — должно быть основано на семейных ценностях... А музыка — это волшебное проникновение звука прямо в сердце, не связанное со словами...

Никаких неожиданностей, но почему бы, в конце концов, и нет?

## У ставки слишком много конкурентов

### ЦБ опасается снижения эффективности ДКП из-за действия «автономных» факторов

Банк России может существенно повысить ставку на июльском заседании, если получит подтверждение сдвига экономики к проинфляционному сценарию, следует из резюме обсуждения ставки, опубликованного вчера регулятором. В июне участники совета директоров не смогли прийти к единому заключению: сторонники повышения ставки указывали на высокий спрос, а сохранения — на то, что денежно-кредитная политика (ДКП) продолжит ужесточаться и без этого, в частности на фоне сворачивания безадресной льготной ипотеки. Проинфляционные риски, однако, создает не только ипотека, но и другие «автономные» факторы, в том числе смещение расходов бюджета в пользу бедных слоев населения, менее склонных к сбережениям, и субсидируемые за госсчет программы льготного кредитования.

На заседании по ключевой ставке 7 июня участники совета директоров Банка России заявили, что вероятность реализации сценария, предполагающего ее повышение до 17–18%, возросла, хотя на момент принятия решения у регулятора не было решающих аргументов для выбора такого пути — для этого потребуются данные по динамике кредитования, экономической активности, рынку труда и инфляции, говорится в резюме обсуждения,

опубликованном вчера ЦБ. Однако в случае получения таких аргументов ставка может быть повышена, причем «существенно».

Сторонники повышения ставки ссылались на движение экономики к проинфляционному сценарию — потребительский спрос остается слишком высоким, а текущие условия ДКП не обеспечивают достаточного увеличения склонности населения и бизнеса к сбережению и замедления роста кредитования. Второй аргумент — рост инфляционных ожиданий, что также создает риски для достижения цели по инфляции. Сторонники же сохранения ставки отмечали в первую очередь, что денежно-кредитные условия ужесточаются (эффект наблюдался после заседания в апреле, когда ставка также не была изменена), а главным ограничением для эффективности ДКП является действие «автономных», то есть не поддающихся влиянию высокой ставки, факторов. Соответственно, сворачивание безадресной льготной ипотеки и отмена некоторых регуляторных послаблений могут оказать охлаждающий эффект на спрос. Весомым аргументом стало и то, что доступные на дату заседания данные были «зашумлены» действием разовых факторов. В ЦБ пока не могут оценить и масштабы разрыва выпуска (дефицита предложения в экономике).

## Система битых платежей

### Самая масштабная атака хакеров на НСПК вызвала перебои в работе СБП

В результате нападения хакеров на Национальную систему платежей карт (НСПК) в течение нескольких часов 20 июня часть платежей по картам в интернете и переводов через СБП не проходила или удавалась не с первого раза. Участники рынка называют сбой самой масштабной кибератакой на российские финансовые структуры за последние годы. По словам экспертов, серьезного ущерба клиентам ситуация не нанесла, вызвав лишь временную дестабилизацию сервисов. Однако для предотвращения повторения проблем потребуются дополнительные меры кибербезопасности.

Сдесяти утра 20 июня ряд сервисов НСПК работали нестабильно, в результате чего не проходила часть платежей по банковским картам и через СБП. СБП к середине дня удалось вернуть в штатный режим, однако работоспособность сервиса 3D Secure для подтверждения карточных платежей в интернете восстанавливали дольше.

В НСПК сообщили, что проблемы были вызваны DDoS-атакой на ее инфраструктуру. Там заверили, что готовы «к подобным ситуациям и обладают достаточными средствами мониторинга и предотвращения», поэтому атака затронула «незначительное количество сервисов», а ее влияние было «кратковременным». По данным источников „Ъ“, нака-

нуне та же группа, которая нарушила работу НСПК, пыталась атаковать ряд крупных российских банков, но безуспешно — проблем с платежами отмечено не было: «Возможно, хакеры тренировались на банках, чтобы атаковать НСПК».

Собеседник „Ъ“ уточнил, что злоумышленники использовали так называемые ковровые атаки, когда нападения подвергались одновременно все ресурсы компании: «Такие атаки создают перегрузку пограничного сетевого оборудования, что приводит к потере связанности сетей». По его словам, защищаться от подобных нападений сложнее, чем от обычных DDoS-атак, поскольку стандартный способ перенаправления запроса по несуществующему маршруту (blackhole) приводит к полной недоступности сервиса.

Другой собеседник „Ъ“ на рынке считает реакцию НСПК на проблемы недостаточно оперативной и эффективной: «Суть в том, что атаковали платежные шлюзы, и довольно грамотно, — в нормальном режиме в НСПК должны были сразу поднять резервные серверы, но что-то пошло не так». По мнению источника „Ъ“, хакеры «очень хорошо понимали, как работает национальная система платежей, и знали, как обходить системы мониторинга».

На фоне резкого роста стоимости шоколада и смежной продукции потребители и бизнес активно ищут бюджетные альтернативы. В результате самой быстрорастущей категорией среди товаров повседневного спроса за последний год стали вафли в шоколаде: их продажи в натуральном выражении и денег увеличались более чем на 40%. Выход на рынок новых локальных и зарубежных брендов помогает вафлям вытеснять основного конкурента — шоколадные батончики. Но тренд вряд ли станет долгосрочным, считают на рынке.

Продажи вафель в шоколаде за 12 месяцев (период с июня 2023 года по июнь 2024 года) в розничных сетях выросли на 41,2% год к году в деньгах и на 43,6% — в натуральном выражении, посчитали в NielsenIQ. Аналитики отмечают, что сейчас это в целом самая быстрорастущая категория в FMCG-сетях. Руководитель аналитического центра NielsenIQ Анастасия Корнеева считает, что вафли в шоколаде в индивидуальной упаковке частично заменяют шоколадные батончики. Продажи последних за год выросли только на 15,9% в деньгах и 12,9% — в натуральном выражении.

Тренд прослеживается на фоне расширения предложения. Согласно NielsenIQ, ассортимент вафель в шоколаде, куда входят, в частности, продукты в индивидуальной упаковке Goodmix, Alpella, Dido и проч., за год вырос на 52,5%. В категории шоколадных батончиков аналитики зафиксировали снижение на 3,9%. В результате, по данным NielsenIQ, в розничных сетях доля шоколадных батончиков в ассортименте кондитерской продукции за два года снизилась с 6,8% до 6,5%, а вафель в шоколаде выросла с 0,9% до 1,9%. В 2023 году, по данным NielsenIQ, последние стали самой результативной кондитерской группой по новинкам — на нее пришлось 22% всех запусков в FMCG.

На рынок вафель в шоколаде вышли новые зарубежные бренды, например из Турции, поясняют в NielsenIQ. В Wildberries отмечают появление игроков также из Кореи, Таиланда, Вьетнама и Китая. В 2022 году со снижением активности в России западных компаний в категории освободилась ниша, говорит совладелец фабрики «Победа» Виталий Муравьев. Тогда продажи снизились, но спрос на вафли в шоколаде, по его словам, при этом сохранился — это позволило выводить новые продукты, даже если речь шла о неизвестных брендах, которым предстояло заменить популярные. Эксперт замечает, что помимо зарубежных появились и локальные марки. В «Магните» отмечают, что продажи глазированных вафель в марте выросли на 67% в денежном выражении год к году.

деловые новости — 9

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ  
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,  
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЯХ  
В TELEGRAM-КАНАЛЕ  
«КОММЕРСАНТА»

