

10 млрд рублей направлено в июне на модернизацию коммунальной инфраструктуры страны **с. 2**

Спецпроект «СГ»: «Гидроизоляционные материалы» **с. 10-11** «100+ TechnoBuild-2022» станет масштабнее **с. 13** Региональные девелоперы «заземляются» в Петербурге и Ленобласти **с. 14**



Издается  
с апреля 1924

ПРОФИЛЬНОЕ  
ИЗДАНИЕ  
2016-2021  
Journalist of the year in real estate



# Строительная газета

[www.stroygaz.ru](http://www.stroygaz.ru)

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

№24 (10702) 1 июля 2022

## Шаг вперед

Почему, по мнению  
Константина Михайлика,  
санкции — это не барьер,  
а возможности для рывка

Владимир ТЕН

Первые волнения, связанные с уходом зарубежных игроков с российского рынка, господствовавшие всего пару месяцев назад, уже стали неактуальны. Верх взяли прагматики, или, скорее, люди, представляющие реальную картину происходящего. Да, западные компании, поставлявшие на российский, в частности, строительный рынок IT-программы и технологии, ушли. А оказалось, что и хорошо... «Стройгазета» побеседовала с человеком, считающим это благом для отечественных айтишников и строителей, — заместителем главы Минстроя России Константином МИХАЙЛИКОМ.



«СГ»: Константин Александрович, на заседании Госсовета, посвященном вопросам строительства, часто упоминался суперсервис «Цифровое строительство». Расскажите о нем поподробнее.

Константин Михайлик: «Цифровое строительство» — это продолжение инициативы, которую запускал в свое время председатель правительства РФ Михаил Мишустин, когда стояла задача объединить все существующие сервисы по отраслевому признаку для облегчения клиентского пути потребителя. Условно говоря, вы в одном месте собираете все, что нужно человеку. Если говорить про строительство, то суперсервис «Цифровое строительство» достаточно многогранен. Например, есть часть, посвященная возведению и вводу в эксплуатацию объектов индивидуального жилищного строительства (ИЖС). Услуги выстроены таким образом, чтобы человек не испытывал ни малейшего затруднения при строительстве дома. У него должен быть простой и понятный инструмент взаимодействия с властью — от появления идеи, проекта своего жилья до поворота ключа в замке двери уже построенного дома. Все это должно проходить бесшовно, быстро, без нервов.

Окончание на с. 5

## Проект удался

Владимир Жидкин об итогах первого десятилетия  
Новой Москвы и планах развития до 2035 года



Антон МАСТРЕНКОВ

Десять лет назад произошло, казалось бы, немислимое — часть подмосковных земель вошла в состав Москвы, образовав Троицкий и Новомосковский округа (ТиНАО). Несмотря на то, что примером для такого решения стал всемирно известный проект «Большой Париж», российский аналог расширения столицы оказался более успешным и эффективным. О том, как изменились новые столичные земли, и о планах на будущее «Стройгазете» рассказал глава Департамента развития новых территорий Москвы Владимир ЖИДКИН.



«СГ»: Владимир Федорович, как изменилась территория новых округов за прошедшие десять лет? Владимир Жидкин: Когда в состав Москвы только входили новые

округа, было немало скептиков, сомневавшихся в успехе этого объединения. Сегодня с уверенностью могу сказать: проект удался. Главное, что мне хотелось бы отметить, — в ТиНАО изменился уклад жизни: из территории с отдельно стоящими населенными пунктами и редкими дорогами новые округа превратились в высокоурбанизированные городские районы.

Все это способствовало улучшению качества жизни людей. В результате преобразований резко вырос спрос на квартиры в Новой Москве: если в 2014 году всего 17% жителей Москвы выбирали ТиНАО для покупки жилья, то в настоящий момент эта цифра достигла 60%. Возраст людей, приобретающих квартиры в Новой Москве, — 26-35 лет, то есть это молодые семьи с детьми. Мне кажется, это очень важно — люди переезжают в надежде на перспективу, чтобы комфортно жить и работать.



Сергей СОБЯНИН,  
мэр Москвы:

ТиНАО стали не только местом уютной и качественной жизни, но и драйвером экономического развития всей столицы

Окончание на с. 8-9