

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Уральское психолингвистическое общество
Институт филологии, культурологии и межкультурной коммуникации
Кафедра общего языкознания и русского языка

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпуск 16

**Труды Уральского психолингвистического
общества**

**Екатеринбург
2018**

УДК 81'23
ББК Ш100.6
П 86

Редакционная коллегия:

Т. А. Гридина, д. филол. н., проф. (главный редактор)

Н. И. Коновалова, д. филол. н., проф.

И. А. Ваулина, к. филол. н., ст. преп.

Рецензенты:

О. А. Михайлова, д. филол. н., проф. (Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина).

М. Л. Кусова, д. филол. н., проф. (Уральский государственный педагогический университет).

ISSN 2411-5827

П 86 Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности [Текст] : труды Уральского психолингвистического общества / Урал. гос. пед. ун-т, Урал. психолингвист. об-во, Каф. общ. языкознания и рус.яз. ; глав. ред. Т. А. Гридина. – Екатеринбург : [б.и.], 2018. – 164 с.

Данный выпуск Трудов Уральского психолингвистического общества посвящен обсуждению психолингвистических проблем, связанных с изучением лингвокреативной деятельности в разных коммуникативных дискурсах: рекламном, литературно-художественном, разговорном и др. Представлены исследования конкретных речевых феноменов с применением психолингвистических экспериментальных методов и методик. Особое внимание уделяется изучению языковой способности, ее диагностики и развития, в том числе проблемам билингвизма. Обсуждаются формы внедрения экспериментальных психолингвистических технологий в процесс преподавания.

Сборник адресован специалистам-филологам, психологам, аспирантам и студентам, учителям-практикам, а также всем, кто интересуется проблемами психолингвистики.

ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Адьясова О. А.</i> Коды языковой игры в серийной наружной рекламе	5
<i>Ваулина И. А.</i> Звукоизобразительный компонент вторичных номинаций: психолингвистический аспект	13
<i>Гоголина Т. В., Пакулина Т. Ю.</i> Креативные модели построения рекламного текста в сфере IT-технологий	22
<i>Гридина Т. А.</i> Реклама как игровой текст: Прагматика кодов языковой игры	36
<i>Данилов С. Ю.</i> Речежанровая лингвокреативность в коротких рассказах Линор Горалик	49
<i>Зуева Т. А.</i> Ономастическое пространство современного города сквозь призму лингвокреативной деятельности носителей языка	59
<i>Иванова Е. Н.</i> Вопросы описания языковой личности в свете проектной деятельности учащихся	69
<i>Клюева А. Н.</i> Использование билингвальных средств при именовании инонациональных реалий (на материале текстов рассказов Дж. Апдайка)	80
<i>Коновалова Н. И.</i> Семантическое пространство «Болельщик»: стереотипы русского языкового сознания	93
<i>Красноперова Е. С.</i> Выявление кодовых переключений в языковом сознании билингва (к постановке проблемы)... ..	102
<i>Плотникова А. М.</i> Наивная лингвокреативность: от шуток до судебного разбирательства	108
<i>Рут М. Э.</i> Экспериментальные наблюдения за номинацией объектов замкнутой системы	117

Прикладная психолингвистика и лингводидактика

<i>Абрамова Н. Е.</i> Метаязыковые знания шестиклассников в свете экспериментальных данных	122
<i>Абрамова Н. С.</i> Психолингвистический эксперимент как метод диагностики профессиональных ожиданий	130

<i>Кулакова Н. В.</i> Образование окказионального слова как показатель лингвистических способностей личности	139
<i>Мухин М. Ю.</i> «Хочу путешествовать и общаться с иностранцами», или Лингвистика глазами студента (на материале анкет лингвистов-первокурсников)	148
<i>Сведения об авторах</i>	155
<i>SUMMARY</i>	157