

СОДЕРЖАНИЕ

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ**

Моделирование процессов сложной социально-экономической системы при выборе стратегических приоритетов развития

*Д. М. Журавлев, В. К. Чаадаев*

Стратегические ориентиры экономико-правовых механизмов декарбонизации хозяйственной деятельности в России

*С. М. Никоноров, Е. С. Рябова*

Стратегическая оценка потенциала развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России

*А. В. Садовнича, И. З. Чхотуа*

Регион государства как сложная экономико-социальная система и объект стратегирования: на материалах Кемеровской области – Кузбасса

*Т. А. Алабина, В. В. Мищенко*

Стратегирование потенциала развития Арктических регионов с целью реализации политики импортонезависимости

*Н. В. Шмелева*

72

**ОТРАСЛЕВОЕ, ИНДУСТРИАЛЬНОЕ  
И КОРПОРАТИВНОЕ  
СТРАТЕГИРОВАНИЕ**

Стратегическая трансформация брендов легкой промышленности и индустрии моды

*А. С. Хворостяная*

86

Стратегические источники финансирования деятельности компании

*А. М. Новицкая, М. К. Алимуратов*

97

Стратегирование системы организованного школьного питания в условиях цифровизации

*А. Ю. Панькова, И. В. Корчагина*

108

Стратегические вопросы цифрового развития экосистемы финансовой организации

*Е. А. Федулова, А. К. Стародубцева,  
Д. Р. Вerveйн*

124