

ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИГРАФИИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

№ 3
май — июнь

*Издается с января 2000 г.
Выходит 6 раз в год*

Москва
2011

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Журнал «Проблемы полиграфии и издательского дела» из серии журналов «Известия высших учебных заведений» создан с целью освещения и распространения новейших достижений науки и техники в области полиграфии и издательского дела. Целью издания журнала является также объединение творческих усилий активных, талантливых студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов разных стран для решения насущных проблем полиграфии и активизации научной деятельности.

Журнал является периодическим научно-техническим изданием объемом до 20 уч.-изд. л., форматом 70×100/16. Выходит 6 раз в год.

Статьи перед публикацией рецензируются.

Язык издания — русский.

Учредитель журнала со статусом издателя — Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова.

Территория распространения журнала — Российская Федерация, зарубежные страны.

Разделы журнала: Техника и технология полиграфии; Информационные технологии; Издательское дело; Проблемы экономики полиграфии и издательского дела.

Распространяется по России и за рубежом через
ОАО Агентство «Роспечать» (подписной индекс 81992)
по адресной рассылке и в розницу.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а,
тел. (495)607-15-67.

E-mail: kafedra_kb@mail.ru

Научно-редакционный совет:

Антипов К.В. (председатель),
Ленский Б.В. (заместитель председателя),
Назаров В.Г. (заместитель председателя),
Диодоров Б.А., Кутыркина Л.В., Маркелова Т.В., Наумов В.А.,
Ненашев М.Ф., Самарин Ю.Н., Степанова Г.Н., Шеметова Е.П.

Редакционная коллегия:

Ленский Б.В. (главный редактор),
Матрюхин Г.И. (зам. главного редактора),
Грузинова Л.Б. (редактор),
Воронкова М.А. (ответственный секретарь)

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-39231 от 24 марта 2010 г.

Редактор	Корректор	Переводчик	Компьютерная верстка
В.В. Анисимова	Н.В. Моисеева	О.В. Терехина	И.В. Бурлакова

Подписано в печать 17.06.11. Формат 70×100/16.
Бумага офсетная. Гарнитура BalticaC. Усл. печ. л. 18,69.
Тираж 500 экз. Заказ № 105/92.

Отпечатано в РИЦ МГУП им. Ивана Федорова. 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а

© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2011

УДК 655.42(470)

Книгоиздание в Российской Федерации: 2001–2010 гг.

Б.В. Ленский,

доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой книжного бизнеса
Московского государственного университета печати
имени Ивана Федорова,
e-mail: kafedra_kb@mail.ru,

А.Н. Воропаев,

кандидат филологических наук, начальник отдела Федерального агентства
по печати и массовым коммуникациям,
e-mail: av24@yandex.ru

А.А. Столяров,

кандидат исторических наук, декан факультета издательского дела и журналистики
Московского государственного университета печати
имени Ивана Федорова,
e-mail: astolyarov@mgup.ru

Публикация представляет собой краткое изложение вышеуказанного аналитического доклада, подготовленного в Московском государственном университете печати имени Ивана Федорова по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Доклад выпущен в свет под общей редакцией заместителя руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям В.В. Григорьева.

Ключевые слова: книгоиздание, книгораспространение, книжный рынок, издательство, каналы продвижения, электронные издания, чтение, финансовый и экономический кризис.

The publication as a digest of the analytical report compiled in the Moscow State University of Printing Arts on the order of Federal Agency for Press and Mass Communications. The report has been published under the editorship of Vladimir V. Grigoriev, the deputy head of the Federal Agency.

Keywords: book publishing, bookselling, publishers, book market, reading, channels of book promotion, digital editions, financial and economic crisis.

По заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в Московском государственном университете печати им. И. Федорова (МГУП им. И. Федорова) в 2010 г. проведены исследования, на основе которых подготовлен и опубликован отраслевой аналитический доклад «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития». В подготовке материалов к докладу наряду с авторами участвовали: кандидат исторических наук, профессор Г.И. Матрешин, кандидат филологических наук, доцент В.К. Солоненко, начальник отдела Центра научных исследований и сертификации МГУП И.Н. Алексеева, старший методист кафедры книжного бизнеса М.А. Воронкова, студентка 2-го курса ФИД и Ж А.В. Михеева, а также сотрудник еженедельника «Книжное обозрение» О.М. Казакова.