

УДК 004+069-051(075.8)
ББК 78.07+79.1я73
Г34

Рецензенты:

*Мазурицкий Александр Михайлович, доктор педагогических наук, доцент,
профессор кафедры информационно-аналитической деятельности
Московского государственного лингвистического университета (г. Москва);
Полякова Елена Александровна, доктор исторических наук, доцент,
проректор по научной работе и международным связям Алтайского
государственного института культуры (г. Барнаул);
Сапанжа Ольга Сергеевна, доктор культурологии, профессор,
директор института художественного образования Российского
государственного педагогического университета
им. А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург).*

Утвержден на заседании кафедры музейного дела 16.05.2022 г., протокол № 9.
Рекомендован к печати на заседании учебно-методического совета факультета
социально-культурных технологий 16.05.2022 г., протокол № 5.

Рекомендован к печати на заседании учебно-методического совета факультета
информационных, библиотечных и музейных технологий 18.05.2022 г.,
протокол № 5.

Гендина, Н. И.

Г34 Информационная культура музеолога : учебник для студентов
направления подготовки «Музеология и охрана объектов культур-
ного и природного наследия»; квалификация (степень) : бакалавр /
Н. И. Гендина, Д. Д. Родионова, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ;
науч. ред. Н. И. Гендина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово :
КемГИК, 2022. – 227 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0650-6

Необходимость формирования информационной культуры музеолога продик-
тована требованиями к профессиональной информационной подготовке, которые со-
держатся в ФГОС ВО и профессиональных стандартах «Хранитель музейных ценно-
стей», «Специалист по учету музейных предметов», «Экскурсовод (гид)».

В учебнике впервые обосновывается необходимость формирования информа-
ционной культуры музеологов в условиях цифровой трансформации музейного дела.
Цель учебника – дать целостное представление об особенностях информационной
подготовки современных музейных профессионалов. Особое внимание уделяется тех-
нологиям информационного поиска и аналитико-синтетической переработки источни-
ков информации в едином электронном информационном пространстве, методикам
подготовки и оформления результатов информационной деятельности музеолога.

Учебник адресован студентам вузов, ведущих подготовку музеологов, сотруд-
никам музеев, осваивающим новые информационно-коммуникационные технологии,
а также специалистам системы дополнительного профессионального образования,
обеспечивающей повышение квалификации и переподготовку музейных кадров.

УДК 004+069-051(075.8)
ББК 78.07+79.1я73

ISBN 978-5-8154-0650-6

© Гендина Н. И. (Введение, гл. 1, Заключение);
Косолапова Е. В. (Гл. 2); Родионова Д. Д. (Гл. 4);
Рябцева Л. Н. (Гл. 3), 2022
© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры», 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МУЗЕОЛОГОВ	
1.1. Цифровизация сферы культуры: новые перспективы для музеев...	11
1.2. Музей как информационно-коммуникационная система.....	22
1.3. Музейные информационные ресурсы.....	34
1.4. Информационная культура как научное направление и область образовательной деятельности.....	52
1.5. Информационная культура музеолога в цифровую эпоху: необхо- димость формирования, сущность, состав и структура.....	65
Вопросы для самопроверки.....	77
Глава 2. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК В ЭЛЕКТРОННОЙ ИН- ФОРМАЦИОННОЙ МУЗЕЙНОЙ СРЕДЕ	
2.1. Музейные сайты как компонент единого электронного информа- ционного пространства.....	78
2.2. Средства навигации и поиска на официальных сайтах музеев.....	90
2.3. Особенности поиска информации в электронных библиотеках, представленных на официальных сайтах музеев.....	96
2.4. Поисковые возможности Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации.....	110
Вопросы для самопроверки.....	121
Глава 3. АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ИСТОЧ- НИКОВ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕДИНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ	
3.1. Понятийно-терминологический аппарат в сфере аналитико-синте- тической переработки музейной информации.....	122
3.2. Веб-сайты как объекты критического анализа: признаки досто- верности интернет-ресурсов.....	134
3.3. Методика критического анализа контента официального сайта музея.....	144
3.4. Аспектный метод анализа как средство структурирования му- зейной информации и обеспечения полноты описания музейных продуктов и услуг.....	153
Вопросы для самопроверки.....	169

Глава 4. ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕОЛОГА

4.1. Технологический подход к подготовке и оформлению результатов научно-исследовательской деятельности музеолога.....	170
4.2. Технология подготовки пресс-релизов.....	182
4.3. Технология подготовки письменного экспертного заключения.....	191
4.4. Технология подготовки информационных справок по официальным запросам юридических и физических лиц.....	202
Вопросы для самопроверки.....	208
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	209
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	211
Приложение 1. Справочные издания по музейному делу и музеологии.....	213
Приложение 2. Периодические издания по музейному делу и музеологии.....	216
Приложение 3. Примеры библиографического описания первичных документов и электронных информационных ресурсов и комментарии к ним.....	219
Приложение 4. Музейные библиотеки России.....	223
Приложение 5. Форма экспертного заключения.....	226