

А

Вестник НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Московского Основан в ноябре 1946 г.
университета

Серия 24 МЕНЕДЖМЕНТ

№ 2 • 2011 • ИЮЛЬ—ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в три месяца

СОДЕРЖАНИЕ

10 ЛЕТ КАЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА МГУ

Виханский О. С. Обращение декана	5
Грязнова А. М., Винник А. П. Аккредитация школы бизнеса как инструмент развития	7

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ВШБ МГУ И ИХ КУРСЫ

Зубов В. М. Государство в бизнесе или государство для бизнеса (идеология одного учебного курса школы бизнеса).	15
Бекбулатов О. Н. Организационное развитие: теория и практика учебной дисциплины	28
Зобов А. М. Матрица стратегического партнерства (учебные курсы «Стратегический менеджмент» и «Маркетинг»)	47
Наумов А. И., Петровская И. А. Менеджмент в программах школ бизнеса	63
Бунина В. Г. От преподавания кросс-культурности к кросс-культурности в преподавании	83

БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ СЕГОДНЯ

Кавато А. Новые бизнес-модели японских компаний. Они не умерли	94
Иванов Е. С. Консолидация бизнеса компаний в области высоких технологий: теория и практика на примере наноиндустрии	112
Тяпухин А. П. Логистика и управление цепями поставок: авторский взгляд	128

Содержание

У р о с о в а А. А. Академический взгляд на кросс-культурность в бизнесе (9-я конференция «Международная стратегия и кросс-культурный менеджмент» Европейского института исследований в области менеджмента, 21—22 октября 2011 г. в ВШБ МГУ)	146
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ	
К о р н е в В. Н., Г р о з и н а Е. Ю. Корпоративные программы развития ОАО Иркутскэнерго: от развития личности к повышению эффективности компаний	158
Г у р о в а Г. Е. Бизнес-образование в России: итоги десятилетия (круглый стол ВШБ МГУ в РИА «Новости»)	177
ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ	183

Содержание

CONTENTS

10 YEARS OF QUALITY AND DEVELOPMENT: LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL	
Vikhanskly, O. S. Message from the Dean	5
Gryaznova, A. M., Winnik, A. P. Business School Accreditation as a Drive for Development	7
BUSINESS SCHOOL TEACHERS AND COURSES	
Zubov, V. M. Government in business or government for business (Ideology of the Business School Course)	15
Bekbulatov, O. N. Organization Development Course: Concept and Practice	28
Zobov, A. M. Strategic Partnership Matrix (Strategic Management and Marketing Courses)	47
Naumov, A. I., Petrovskaya, I. A. Management in Business School Programs	63
Bunina, V. G. From Teaching Culture Diversity to Cross-Cultural Teaching	83
BUSINESS MANAGEMENT TODAY	
Kawato, A. New Business Models of Japanese Companies. They aren't dead . . .	94
Ivanov, E. S. High-Tech Companies' Business Consolidation: Theory and Practice (the Case of Nanoindustry)	112
Tyapukhin, A. P. Logistic and Chain Management: Author's View	128
Urusova, A. A. Academics view on Cross-Cultural in Business (The 9 th EIASM Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management hosted by Lomonosov Moscow State University Business School on October 21—22, 2011)	146
BUSINESS EDUCATION	
Kornev, V. N., Grozina, E. Y. The Irkutskenergo's Corporate Development Programs: from Development of Person to the Company's Higher Efficiency . .	158
Gurova, G. E. Business Education in Russia: Decade's Outcome (Lomonosov Moscow State University Business School Round Table at RIA "Novosti")	177
INFORMATION FOR CONTRIBUTORS	183