

## СОДЕРЖАНИЕ

### НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

Агломерация как стратегический трек развития региона: перспективы и ограничения <i>И. В. Середюк, И. В. Корчагина</i>	379
Стратегическое управление рекламной деятельностью в социальных медиа <i>И. В. Шацкая</i>	393
О разработке инновационных стратегий устойчивого развития России <i>К. Л. Астапов</i>	403
Анализ глобальных стратегических трендов, влияющих на региональный рынок недвижимости России <i>П. М. Петрова</i>	416

### ОТРАСЛЕВОЕ, ИНДУСТРИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ

Стратегирование цифровой трансформации нефтегазовых предприятий <i>О. Н. Бекетова</i>	428
Стратегирование интероперабельности центров научной мысли России и Африки <i>Е. Б. Тищенко, М. В. Славянец</i>	441
Роль целевых индикаторов при мониторинге реализации стратегии <i>К. В. Кузнецова, В. Ю. Воронин</i>	454

### СТРАТЕГИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ЭКОНОМИКИ

Стратегические перспективы молодежных коммуникативных сообществ в развитии стратегической студенческой коммуникации <i>В. С. Калинин</i>	472
---	-----