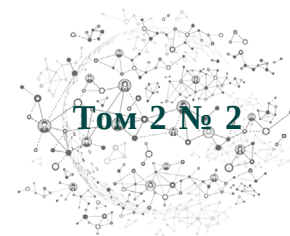


VIRTUAL COMMUNICATION & SOCIAL NETWORKS ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Медиакоммуникации и журналистика

Видеоклип как форма интерпретации поэтического текста

Бодянская А. С., Синегубова К. В. 47

Особенности новостного интернет-дискурса сайта Челябинского государственного университета

Пастухова О. Д., Мосеева Е. А. 56

Использование англицизмов в немецкоязычной виртуальной рекламной коммуникации (на материале сайтов немецких косметических компаний)

Синичкина А. П., Смирнова А. Г. 60

Новые дискурсивные практики в социальных сетях

Жанровые параметры инфоцыганского текста

Кулева П. С., Мельник Н. В. 66

Возможности Национального корпуса русского языка для определения закономерностей функционирования русских причастий

Радченко А. И. 71

Фактор социальной дистанции, детерминирующий вариативность деловой интернет-коммуникации (на материале электронных писем)

Сатучина Т. Ю. 76

Лингводидактика в социальных сетях

Использование мессенджеров и социальных сетей как вспомогательных средств обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов

Гартунг С. Р. 80

Формирование коммуникативных компетенций с применением интернет-эпистолярия

Кожеко А. В. 85

Формирование межкультурной коммуникативной компетенции в современных условиях: нейродидактический подход, нейросети, социальные сети

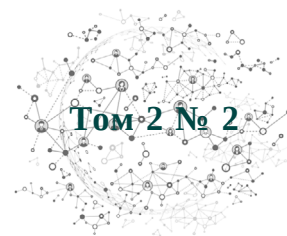
Кравченко О. Н. 91

Психология и социология виртуальной коммуникации

Доверие пользователя к интернет-сервисам: теоретические основы расчета

Алексеев М. С. 98

VIRTUAL COMMUNICATION & SOCIAL NETWORKS ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Media Communications and Journalism

Music Video as a Poetic Interpretation

Bodyanskaya A. S., Sinegubova K. V.

47

Online News Discourse

of the Chelyabinsk State University Website

Pastukhova O. D., Moseeva E. A.

56

English Borrowings in the Virtual German-Language Advertising

Communication: Sites of German Cosmetics Companies

Sinichkina A. P., Smirnova A. G.

60

New Discursive Practices in Social Networks

Genre Parameters of Online Marketing Fraud Text

Kuleva P. S., Melnik N. V.

66

Functional Patterns of Russian Participles:

National Corpus of the Russian Language

Radchenko A. I.

71

Social Distance as a Determiner of Business Internet Communication

Variability in Email Correspondence

Satuchina T. Yu.

76

Linguodidactics in Social Networks

Messengers and Social Networks as an Auxiliary Means of Teaching

a Foreign Language to Students of Non-Linguistic Majors

Gartung S. R.

80

Communicative Competencies and Internet Epistolary

Kozheko A. V.

85

Formation of Intercultural Communicative Competence in Modern

Conditions: Neuro-Didactic Approach, Neural Networks, Social

Networks

Kravchenko O. N.

91

Psychology and Sociology of Virtual Communication

User's Trust in Internet Services: Calculation Bases

Alekseev M. S.

98