

38



8

ТЕМА  
НОМЕРА



8

## В ФОКУСЕ

5 Новости

## ТЕМА НОМЕРА

7 ПЕРВОСТОЛЬНИК ГОВОРИТ, ИЛИ КАК СТАТЬ ГУРУ  
ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

8 ПУТЬ К ДОВЕРИЮ

Как превратить случайного посетителя в постоянного покупателя

11 ЗДЕСЬ ВОПРОСЫ ЗАДАЮ Я

Насколько фармспециалисты любят общаться

14 ГОВОРИ И СЛУШАЙ

Как научиться общаться и получать от этого удовольствие

5 **A** 2024



26



34

## ПЕРВОСТОЛЬНИК ГОВОРIT, *или Как стать гуру для покупателей*

- 17**    **АЛЕКСАНДР КУЗИН:** «Главное в публичных выступлениях — оставленные эмоции»
- 18**    **КОГДА МОЛЧАНИЕ НЕ ЗОЛОТО**  
Универсальный подход к развитию коммуникативных навыков первостольников и сотрудников call-центра

### ЛЕЧЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ

#### ПИК СЕЗОНА

- 22**    **СЛЕЗЫ КАК ИСКУССТВО**  
Как проконсультировать покупателя с синдромом сухого глаза

#### ИНФОГРАФИКА

- 24**    Пока гастрит спит, жизнь кипит!  
**30**    ДГК — активатор мозга и защитник зрения

#### АНАЛИТИКА

- 26**    **ЛИДЕРЫ АПТЕЧНЫХ ПОЛОК**  
Самые популярные пробиотики и пребиотики в аптеках
- 32**    **ЛЕКАРСТВЕННЫЕ НОВИНКИ**  
Какие препараты зарегистрированы в России в апреле и мае

### ГЕРОЙ НОМЕРА

- 38**    **ЕКАТЕРИНА СТАШКЕВИЧ:** «УСПЕХ РУКОВОДИТЕЛЯ — ЭТО КОМАНДА, КОТОРОЙ МОЖЕШЬ ДОВЕРЯТЬ»  
Как из государственной сети удалось сделать прибыльный бизнес

### ШКОЛА ПЕРВОСТОЛЬНИКА

- 34**    **ИНДИКАТОРЫ РИСКА**  
Что нужно знать аптекам
- 44**    **МОЛОДОЙ РЕЗЕРВ**  
Какие инвестиции дает аптекам работа с практикантами

### ПОЛЕЗНЫЕ СТРАНИЦЫ

#### АПТЕКИ РОССИИ

- 47**    **СЛОВА «НЕТ» В АПТЕКЕ НЕТ**  
Как в убыточную аптеку вдохнули новую жизнь

#### ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКТ

- 50**    **СПАСАЯ МИР**  
О чем расскажет музей Пермской фармакадемии
- 56**    **ЧАТ С АПТЕКАРЕМ**  
Отвечаем на вопросы читателей