

СОДЕРЖАНИЕ

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ
В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ПЕРИОДЫ**

Методология стратегического управления
угледобывающими предприятиями
в чрезвычайный период

А. Е. Цивилева, С. С. Голубев

470

Оценка реализуемости и результативности
стратегий и национальных проектов
в условиях глобальных трансформаций

Е. Ю. Кочемасова, Ю. В. Кочемасов

483

Региональная идентичность
в стратегировании

М. Г. Леухова, Т. И. Грицкевич

500

Стратегический анализ межстрановых
торговых конфликтов на примере экономик
ведущих стран и IT-индустрии

Д. С. Евдокимов

517

**ОТРАСЛЕВОЕ, ИНДУСТРИАЛЬНОЕ
И КОРПОРАТИВНОЕ
СТРАТЕГИРОВАНИЕ**

Стратегирование повышения
эффективности закупок в нефтегазовом
комплексе: зарубежный опыт

А. М. Фадеев

531

Стратегирование цифровой трансформации
Российской телевизионной
и радиовещательной сети

В. А. Ефанов

544

Стратегические приоритеты развития
библиотечного дела (на материалах
Российской государственной библиотеки)

А. С. Корецкий

559

**ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Стратегирование цифровой трансформации
высшего образования

И. В. Шацкая

571

Влияние тренда «качественное
образование» на стратегирование занятости
населения Амурской области

К. В. Шевченко

584