

Дорогие читатели!

Вторая половина августа ознаменована интересным событием: в подмосковном Жуковском снова прошел Международный авиационно-космический салон (МАКС). Небо бороздили и сотрясали «Русские Витязи», «Стрижи» и «Соколы России», демонстрируя всему миру силу русского духа и высокие технологии в сфере самолетостроения. И, как всегда, мероприятие закончилось традиционным распылением российского триколора в воздухе (белого, синего и красного порошков).

Да... Небо, самолеты, талантливые мужественные летчики и полеты, полеты, полеты... – все это до невероятного прекрасно! Хотя работает на простую идею: преодоление пространства и времени при соединении точки «А» с точкой «В».

Однако для того чтобы летать и находить нужную точку в пространстве, иногда достаточно воображения. Представьте себе: перед нами огромная страна – Россия! И во всех ее уголках живут люди, так или иначе работающие на развитие отечественной экономики. Хотите познакомиться с ними? Ну, тогда что же: в путь!

– *Переверзева Т.А. (с. 49) (Санкт-Петербург)* в своей публикации пытается найти варианты совмещения экономических интересов менеджеров и собственников при интеграции компаний. Решение этой проблемы автор видит в нахождении для компании оптимальной доли собственников-менеджеров;

– *Кожабаяева Н.М. (с. 62) (Нижний Новгород)* задается вопросом: возможно ли внедрение принципов бережливого производства на Российских предприятиях? И, проанализировав многочисленные зарубежные методики, приходит к заключению, что на сегодняшний день это, безусловно, прогрессивно, но универсального рецепта нет;

– *Сиразетдинов Р.М. (с. 80) (Казань)* констатирует появление нового направления бизнеса и развития территорий: ленд-девелопмента, который по сути своей – переход от «точечной» застройки к комплексному освоению территорий;

– *Савзиханова С.Э. (с. 104) (Махачкала)* доказывает необходимость формирования цивилизованной конкуренции в сфере высшего образования, что возможно при создании одинаковых условий для государственных и негосударственных вузов: одинаковых прав и обязанностей, одинаковых льгот и равного доступа к бюджетным средствам;

– *Аверьянова М.В. (с. 143) (Саранск)* ради развития страхового бизнеса предлагает ввести налог на страховую премию. Насколько состоятельна эта идея – судите сами;

– *Акчурина Е.Ф. (с. 165) (Уфа)* констатируя, что высокое потребление и хлебобулочных продуктов является показателем бедности населения, для развития хлебного рынка предлагает делать акцент не на количестве, а качестве хлебобулочной продукции.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Д. Русинов • Малый бизнес:**
мотивация открытия
и предпосылки развития
- 10 **Ю. Пилипчак •**
Государственное имущество
для малого бизнеса: как
идет передача в собственность?
- экономическая теория**
- 18 **А. Волков •**
Основы концепции управления
стоимостью в трудах
маржиналистов
- 22 **К. Михайлов •**
Экономический объект:
прогнозирование ради
управления будущим
- 27 **Э. Воронова, Д. Ковылин •**
Организационное знание в свете
теории управления знаниями
- стратегический
менеджмент**
- 34 **В. Шопин •** Логические
методы при разработке
стратегии предприятия
- 43 **Ю. Дорошенко, Е. Антипов •**
Оценка управления
стратегическим развитием
промышленного холдинга
- 49 **Т. Переверзева •** Интересы
менеджеров и собственников
при интеграции компаний
- 55 **Ю. Химич •**
Конкурентоспособность фирмы
и лояльность клиентов
- 62 **Н. Кожабеева •**
Методики внедрения принципов
бережливого производства
- экономика отрасли**
- 70 **М. Карпухин •**
Три сценария развития российской
золотопромышленности
- 75 **Я. Каменев •** Как улучшить
территориальное планирование
лесопромышленного комплекса?
- 80 **Р. Сиразетдинов •**
Новое направление бизнеса
и развития территорий:
ленд-девелопмент
- 85 **А. Тарасов •**
Депозитная база и устойчивость
коммерческого банка
- 91 **А. Федоров •**
Как организовать универсальную
продажу кредитного продукта?
- 98 **А. Иваишков •**
Потенциал российских регионов
в сфере ипотечного кредитования
- 104 **С. Савзиханова •**
Негосударственные
и государственные вузы:
конкуренция в неравных условиях
- 108 **А. Дадашов •**
Методологические принципы
управления образовательными
расходами
- 113 **А. Ланских •** Методология
Форсайт для прогнозирования
тенденций высшего образования
- 118 **Л. Рождественская, С. Хасанова •**
Управление рисками
на предприятиях общественного
питания
- 125 **И. Кулинич •** Определяем понятие
«розничная торговая сеть»

содержание

страхование

- 132 **А. Нишкиняева •**
Страхование и страховой рынок
- 138 **С. Караева, А. Баликов •**
*Состояние страхового рынка
республики Северная Осетия –
Алания*
- 143 **М. Аверьянова •**
*Нужно ли в России вводить налог
на страховую премию?*

региональная экономика

- 150 **Л. Ахметшина •**
*Особые экономические зоны:
принципы и цели создания*
- 155 **С. Курно •**
*Взаимодействие финансовых
ресурсов для развития
территорий*
- 160 **А. Деев •**
*Сценарии развития
машиностроения
в Самарской области*
- 165 **Е. Акчурина •**
*Развитие рынка
хлеба и хлебобулочных изделий
республики Башкортостан*
- 170 **Р. Синявский •**
*Калужская область:
газоснабжение ЖКХ
и государственно-частное
партнерство*
- 176 **Н. Мартышенко, Ю. Шевченко •**
*Проблемы стратегического
планирования развития туризма
в Приморском крае*

**Российское
предпринимательство,
август 2011, выпуск 2**

- **ООО Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937
• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна