

УДК 330
ББК 65
Р17

Авторский коллектив:

*С.В. Земляк, О.М. Гусарова, Е.В. Ганичева, П.И. Комаров,
В.М. Кондрашов, О.Ю. Крамлик, О.А. Лапшова, А.В. Науменков,
И.Е. Ноздрева, В.В. Попова, С.Ю. Сивакова, Г.З. Тищенко,
Г.А. Хроменкова, В.В. Гончарова, Е.А. Мосийчук*

Рецензенты:

*Л.П. Дашков – доктор экономических наук, профессор,
Российский университет кооперации;
А.П. Катровский – доктор географических наук, профессор,
Смоленский государственный университет.*

**Р17 Разработка механизмов мотивации и стимулирования
предпринимательской деятельности в современных усло-
виях : коллективная монография / [С.В. Земляк, О.М. Гусарова,
Е.В. Ганичева и др.] ; под ред. С.В. Земляк. – Москва : Изда-
тельско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 202 с.**

ISBN 978-5-394-05848-6.

Монография подготовлена по результатам научно-исследовательской работы по государственному заданию ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на 2022 год.

В монографии анализируется отечественный и зарубежный опыт мотивации предпринимательства, систематизируются основные мотивационные факторы, побуждающие к предпринимательской деятельности, рассматривается комплекс мер и методов стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях и направлений совершенствования механизмов мотивации населения к предпринимательской деятельности.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, а также представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур.

ISBN 978-5-394-05848-6

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1. АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
1.1. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности	11
1.2. Нормативно-правовое регулирование и мотивация предпринимательской деятельности: мировой и отечественный опыт	24
2. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	31
2.1. Мотивы предпринимательской деятельности в современных условиях.....	31
2.2. Оценка комплекса мер, методов стимулирования и мотивации предпринимательской деятельности в санкционных условиях	40
2.3. Результаты трендового анализа динамики и структуры показателей, характеризующих сектор малого и среднего предпринимательства	56
2.4. Онтологическая мультифакторная модель концептуальной схемы оценки эффективности предпринимательского сектора российской экономики	100
3. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	111
3.1. Концептуальные подходы к разработке модели мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности.....	111

3.2. Разработка направлений развития предпринимательской деятельности с использованием механизмов мотивации и стимулирования в современных условиях.....	123
3.3. Разработка системы конкретных предложений и программы совершенствования механизмов мотивации населения к предпринимательской деятельности в России	132
3.4. Оценка потенциального роста экономики России за счет внедрения механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.....	149
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	166
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	174
<i>Приложение А. Количество получателей поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в разрезе форм и видов поддержек) за 2021 год (чел.)</i>	186
<i>Приложение Б. Индекс административного давления</i>	190
<i>Приложение В. Размер поддержки бизнеса по федеральным округам</i>	191
<i>Приложение Г. Программа кластеризации методом К-средних, разработанная на языке R в среде RStudio</i>	196
<i>Приложение Д. Распределение субъектов Федерации по кластерам</i>	198
<i>Приложение Е. Эффективность поддержки по Центральному федеральному округу</i>	200