



Медиакоммуникации и журналистика

О центробежной тенденции
в комментировании новостей
в социальных сетях

Голев Н. Д., Сушкина М. А.

Интенциональность прецедентного
феномена в текстах современных
интернет-СМИ

Рагимова Ф. С.

Общественно-политические телеграм-
каналы «Репортер» и «Лентач»
как новые медиа

Соломин В. Е., Карев Н. А.

Новые дискурсивные практики в социальных сетях

Интернет-мемы как индикатор
прочтения произведений
Ф. М. Достоевского

Гурьянова А. М., Синегубова К. В.

Репрезентация образа главы государства
в современных политических интернет-
анекдотах (В. В. Путин, Д. А. Медведев,
Д. Трамп, Д. Байден)

Калашникова А. Л., Макаганчук С. Ф.

Лингводидактика в социальных сетях

Интерактивный медицинский календарь
как жанр интернет-коммуникации
на занятиях по русскому языку как
иностранным

Дрейфельд О. В.

Социальная сеть ВКонтакте как
инструмент для повышения мотивации
при обучении иностранным языкам

Смирнова А. Г.

Психология и социология виртуальной коммуникации

Кросс-медийное взаимодействие
Кемеровского государственного
университета и власти Кузбасса
в социальной сети Телеграм как метод
PR-продвижения

Чепкасов А. В., Горохова М. В.

Media Communications and Journalism

Centrifugal Trend in News Comments
in Social Networks

Golev N. D., Sushkina M. A.

Intentional Precedent Phenomena
in Internet Media

Ragimova F. S.

Socio-Political Telegram Channels
Reporter and *Lentach* as New Media

Solomin V. E., Karev N. A.

New Discursive Practices in Social Networks

Internet Memes as an Indicator
of the Interpretation
of F. M. Dostoevsky's Works

Guryanova A. M., Sinegubova K. V.

Head of States in Internet Political Jokes:
Image Representation of V. V. Putin,
D. A. Medvedev, D. Trump, and D. Biden

Kalashnikova A. L., Makaganchuk S. F.

Linguodidactics in Social Networks

Interactive Medical Calendar
as a Genre of Internet Communication:
Russian as a Foreign Language

Dreifeld O. V.

Vkontakte Social Network as a Motivation
Tool in Foreign Language Teaching

Smirnova A. G.

Psychology and Sociology of Virtual Communication

Cross-Media Interaction between
Kemerovo State University and Kuzbass
Authorities in the Telegram Social
Network as a Method of PR-Promotion

Chepkasov A. V., Gorokhova M. V.

1	1
7	7
11	11
19	19
26	26
32	32
37	37
41	41