

Левкин Г.Г. Организация обучения студентов экономических направлений подготовки с использованием информационных технологий / Г.Г. Левкин, Е.А. Левкина // Управление развитием социально-экономических систем: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – С. 119-122.

УДК 378.4

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Левкин Г.Г., к.в.н., доцент

Омский государственный университет путей сообщения

Левкина Е.А., старший преподаватель

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

***Аннотация:** В статье рассмотрен вопрос использования информационных технологий при обучении студентов экономических направлений подготовки. В учебном процессе можно выделить несколько направлений интернет-технологий, например, просмотр тематических видеороликов, работа в электронных библиотеках и социальных сетях, использование системы Moodle. Применение информационных технологий стало неотъемлемой частью организации учебного процесса. Они используются как для подготовки к семинарам и практическим занятиям, так и для проведения текущего и итогового контроля.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, образование, обучение, направление подготовки.*

Освоение экономического знания сопряжено как с изучением теоретических основ, так и с оценкой текущего положения в области экономики региона, страны или международных экономических союзов. Выбор источников информации в этом случае направлен не только на академическую литературу, но и на собственное критическое восприятие информации из открытых интернет-источников, новостей. В этом отношении преподаватель выступает не только как источник информации для студентов, но и в качестве цензора в хорошем понимании этого слова, так как любая критика способствует активизации умственной деятельности и поиску решений текущих экономических задач.

Можно выделить основные направления использования информационных интернет-технологий в учебном процессе при очной форме обучения [2, с. 259]: просмотр тематических видеороликов; составление рефератов по актуальным вопросам; использование социальных сетей; тестирование студентов с помощью системы дистанционного обучения Moodle, информационные