

# КРОВЕЛЬНЫЕ И ИЗОЛЯЦИОННЫЕ м а т е р и а л ы

## РЕДАКЦИЯ

Ген. директор издательства	<b>Н.Л. ПОПОВ</b>
Главный редактор	<b>доктор техн. наук, проф. Л.Н. ПОПОВ</b>
Зам. главного редактора	<b>А.И. МОКРЕЦОВ</b>
Зам. гл. редактора по маркетингу и развитию	<b>Ю.Н. НАУМОВ</b>
Выпускающий редактор	<b>А.В. ДИДЕВИЧ</b>
Дизайн и верстка	<b>Б.С. КУРТИШ</b>
Компьютерный набор	<b>Л.О. СПИРИДОНОВА</b>

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**БЕЛЕВИЧ Владимир Борисович** – зав. отделом кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных работ ЦНИИОМТП, заслуж. строитель РФ, чл.-корр. АЖКХ и Петровской академии наук и искусств, доктор техн. наук

**ВОРОНИН Алексей Михайлович** – руководитель отдела кровель ЦНИИПромзданий, канд. техн. наук

**ДАДЧЕНКО Александр Юрьевич**, президент Национального кровельного союза

**РУМЯНЦЕВ Борис Михайлович** – зав. кафедрой технологии отделочных и изоляционных материалов МГСУ, доктор техн. наук, проф., заслуженный работник высшей школы РФ

**САВКИН Юрий Владимирович** – директор Ассоциации производителей и поставщиков пенополистирола, канд. экон. наук

**ТЕЛИЧЕНКО Валерий Иванович** – ректор МГСУ, академик РААСН, заслуженный деятель науки РФ, доктор техн. наук, проф.

**ШУЛЬЖЕНКО Юрий Петрович** – директор по науке НПК «Гидрол-Руфинг» (ВНИИСтройполимер), доктор техн. наук

**ФАДЕЕВ Александр Валерьевич** – исполнительный директор некоммерческого партнерства «Росизол»

## ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Московский государственный строительный университет
- Российская академия архитектуры и строительных наук
- Российская инженерная академия
- Российское общество инженеров строительства
- Управление по реализации инвестиционных программ в строительстве Департамента градостроительной политики, развития и реконструкции города Правительства Москвы

## АДРЕС РЕДАКЦИИ

Россия, 129343, Москва, пр-д Нансена, д. 1, офис 34

Т./ф.: **(495) 231-44-55 (многокан.)**,

Internet: <http://www.krovizomat.ru>

E-mail: [info@krovizomat.ru](mailto:info@krovizomat.ru); [reklama@krovizomat.ru](mailto:reklama@krovizomat.ru)

## УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА

© ООО «Композит XXI век» при поддержке ЗАО УИСЦ «Композит».

При научно-технической поддержке МГСУ.

Рег. номер ПИ № ФС77-18935 от 15 ноября 2004 г.

Набрано и сверстано в ООО «Композит XXI век».

Подписано в печать 25.09.2013 г.

Отпечатано в типографии ООО «Юнион Принт»

603022, г. Нижний Новгород, ул. Окский съезд, д. 2

Общий тираж 10 000 экз.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов и достоверность опубликованных в авторских статьях сведений.

Перепечатка материалов без разрешения редакции запрещена.

# ИД «Композит XXI век» – 20 лет!

## Уважаемые коллеги!

Битумная гидроизоляция в РФ по-прежнему остается одним из наиболее популярных и емких сегментов рынка обмазочной гидроизоляции, занимая среди других видов такого рода гидроизоляции (жидкая резина, цементные составы, полимерная гидроизоляция) не менее 55-60%. Причины растущей популярности (рынок прибавляет 6-10% ежегодно): благоприятное сочетание таких важных для любой гидроизоляции свойств, как водонепроницаемость, гидрофобность (не смачиваются водой), высокая адгезия к разнообразным материалам (древесина, металл, камень, бетон и др.), теплостойкость, эластичность, прочность, износостойкость, устойчивость к перепадам температур и, конечно же, доступная цена. Водостойкость и морозостойкость битумной гидроизоляции при должной защите поверхностных слоев на кровле позволяет получать долговечные гидроизоляционные покрытия на объектах промышленного, гражданского и частного строительства. Необходимо отметить, что перечисленные выше свойства относятся только к качественной битумно-полимерной гидроизоляции, диапазон розничных цен на которую колеблется в интервале 50-80 руб./кг, а не к дешевым, ненадежным гудронно-битумным односезонным материалам с розничной ценой 20-30 руб./кг.

Основные тенденции последних лет – снижение доли низкокачественных гудрон-содержащих мастик и переход на долговечные битумно-полимерные материалы, расширение ассортимента за счет появления новых продуктов, например водных полимерно-битумных дисперсий, которые существенно расширяют сферу применения мастик и позволяют безопасно работать в том числе и внутри помещений.

Сегмент битумной обмазочной гидроизоляции достаточно емок (объем рынка РФ оценивается в 40-43 млн кг в 2012 г.), динамично развивается и интересен с точки зрения инвестиций. Именно поэтому компания Selena Group приняла решение о старте продаж битумной гидроизоляции в России в 2013 г. Продукты Selena Group произведены на собственном заводе изоляционных материалов MATIZOL в Польше из качественного европейского нефтяного окисленного битума марки 95/35, и почти все они модифицированы SBS-каучуком немецкого производства, что априори ставит их в премиальный сегмент рынка благодаря неизменно высокому качеству, гарантирующему долговечность гидроизоляции.

Подводя итоги, можно сказать, что основными трендами развития рынка битумной гидроизоляции как в Европе, так и в России являются: развитие битумно-полимерных и эмульсионных мастик, стремление производителей к использованию более экологичного сырья, оптимизация и максимальное упрощение работ.

Разнообразный ассортимент продуктов выпускается под торговой маркой Tytan Professional, широко известной в сфере строительной химии (пены, герметики, клеи и т.д.). Серия продуктов Tytan Professional максимально адаптирована под потребителя – быстрое завершение работ и ускоренная сдача объектов (благодаря более чем двукратному ускоренному высыханию наших мастик). Все это в сочетании с конкурентной ценой и известным брендом позволяет компании занять достойное место в данном сегменте рынка.

**Серкан САГЛАМ, генеральный директор ООО «Селена Восток» – представительства Selena Group в России**



## ПАРТНЕРЫ НОМЕРА

**ISOROC**  
Теплоизоляция минераловатная

**PAROC**  
YOUR ENERGY IN MIND

**SELENA**  
GLOBAL EXPERIENCE



## MATERIALS

### PAROC products for thermal insulation of facades

In this article it is stated that the functions of buildings facade insulation systems are not limited to the giving architectural image of the building, one of their main tasks is indoors microclimate creation and ensuring energy efficiency of the building. Fully meet these requirements materials produced by the company PAROC for thermal insulation of facades (p. 8).

### Five years of success and innovation

For those who has come or already has been present on roofing market brand RUFLEX is not just a synonym for high quality and economic benefits. Modern products manufactured by the new plant of roofing, waterproofing materials and mastics, is not just a leading element of the external design of the building it means increased reliability and durability of roof (p. 10).

### ISOROC keep your home warm and saving money increasing energy efficiency

This paper analyzes the physical and competitive properties of heat-insulating mineral wool ISOROC materials on the basis of rock wool (p. 13).

### Mukhamedzhyanov G.K., Mukhamedzhyanova O.G. Condition and prospects of production and consumption development of nonwoven thermal insulation building materials in Russia

Authors note that large-scale building (civil and industrial and residential) carried out on country requires a large amount of building materials, various properties, structure and nomenclature of species, types and brands. Among these materials are important nonwoven thermal insulation materials manufactured by various methods and technologies of production of fibrous raw materials, both synthetic and natural (p. 16).

### Alexey Didevich. «TechnoNIKOL» teaches and learns

Specialized training centre located at the plant LOGICROOF to «TechnoNIKOL» corporation was opened in the last days of September. Here people will train and provide skills of competent work with polymeric membranes and other modern roofing and waterproofing materials. This is the second centre based in Ryazan and the tenth training center of corporation (p. 20).

## EQUIPMENT

### Usov B.A., Chikin A.V. New technologies of a roof repair and complex of the equipment for performance of these works

The offered technology of a roof repair by modern waterproofing material allows to provide more durable roof with a way of a seamless roofing membrane creation along with reduction of number of technological operations during the work on construction and roof repair (p. 23).

### Redko Yu.B. Measurement of noise in the room of residential building

Method of measuring based on the analysis of regulatory documents is considered and the results

## СОДЕРЖАНИЕ

Новости строительного комплекса ..... 5

### МАТЕРИАЛЫ

Продукты PAROC для теплоизоляции фасадов ..... 8

Пятилетие успеха и инноваций ..... 10

ИЗОРОК сохранит тепло вашего дома и деньги, повысив энергоэффективность ..... 13

Мухамеджанов Г.К., Мухамеджанова О.Г. Состояние и перспективы развития производства и потребления в России нетканых теплоизоляционных строительных материалов ..... 16

Алексей Дидевич. «ТехноНИКОЛЬ» учит и учится ..... 20

### ОБОРУДОВАНИЕ

Усов Б.А., Чикин А.В. Новые технологии ремонта кровли и комплекс оборудования для выполнения этих работ ..... 23

Редько Ю.Б. Измерение шума в помещении жилого здания ..... 28

### ТЕХНОЛОГИИ

Ярцев В.П., Ерофеев А.В. О целесообразности применения декоративных плит при дополнительном утеплении зданий .... 32

Шеина С.Г., Чередниченко И.Д., Вонгай А.О. Выбор наиболее эффективного варианта повышения тепловой защиты зданий высших образовательных учреждений методом критериального анализа ..... 36

Смирнова Т.В., Химич А.О., Еременко А.А., Копылов Н.А. Технологические аспекты обеспечения эксплуатационной стойкости эффективной теплоизоляции ..... 40

Кирилл Новосёлов. Правдиво о металлочерепице ..... 42

### ИНФОРМАЦИЯ

Копылов И.А. 17-я Международная выставка BalticBuild: подводя итоги ..... 44

Патенты на изобретения ..... 46



of noise measurement in the premises of the apartment building from the operation of the technological equipment of the shop received with the help of this method are analyzed (p. 28).

## TECHNOLOGIES

*Yartsev V.P., Erofeev A.V.* **About expediency of decorative plates application with additional heat insulation of buildings**

Article substantiates the need of additional heat insulation for new and reconstructed buildings in the Tambov region. There is an analysis of the three warming systems including considered their main disadvantages. The competitiveness of decorative plates in compare to the porcelain tiles in insulation system when insulation outside the building is proved (p. 32).

*Sheina S.G., Cherednichenko I.D., Vongay A.O.* **Choice of the most effective options to increase the thermal protection of higher educational institutions buildings by the method of criterial analysis**

This article deals with the issues of energy saving becoming more relevant for higher education institutions as they are an integral part of the regulation scope of the Federal law № 261 «On energy saving and energy efficiency». One of the most common ways to increase the level of thermal protection of education centers buildings with the aim of saving energy is heat insulation of external fencing structures (p. 36).

*Smirnova T.V., Khimich A.O., Eremenko A.A., Kopylov N.A.* **Technological aspects of ensuring the operational stability of the effective thermal insulation**

Operational stability of products on the basis of stone wool is largely determined by the formation conditions of mineral wool structure, as well as the uniformity of the adhesive substance in the volume of material: characteristics of the carpet and conditions of heat treatment. For optimization heat treatment parameters has been developed a software package, tested in technology layered products. This is the topic of the article (p. 40).

*Kirill Novoselov.* **Truthfully about the metal tiles**

Reasons for complaints of houses with metal roofing sheets owners can be divided into three groups. This is the wrong choice when buying the material, faulty installation, and various operational problems. For the sake of justice it should be noted that the same can be said about virtually any type of material. In practice, this means that organizing metal tiles (like any other) roof you should first receive at least the minimum basic knowledge in this area (p. 42).

## INFORMATION

*Kopylov I.A.* **17th International exhibition BalticBuild: summing up**

An exhibition BalticBuild was held in St. Petersburg. Publishing house «Kompozit XXI vek» became the information partner of the show as it was last 10 years. Next year this exhibition would be held from September 10 to 12 and possibly on a new place (p. 44).



## C O N T E N T S

News of Construction industry ..... 5

### MATERIALS

PAROC products for thermal insulation of facades ..... 8

Five years of success and innovation ..... 10

ISOROC keep your home warm and saving money  
increasing energy efficiency ..... 13

*Mukhamedzhyanov G.K., Mukhamedzhyanova O.G.* Condition  
and prospects of production and consumption development  
of nonwoven thermal insulation building materials in Russia ..... 16

*Alexey Didevich.* «TechnoNIKOL» teaches and learns ..... 20

### EQUIPMENT

*Usov B.A., Chikin A.V.* New technologies of a roof repair and  
complex of the equipment for performance of these works ..... 23

*Redko Yu.B.* Measurement of noise in the room  
of residential building ..... 28

### TECHNOLOGIES

*Yartsev V.P., Erofeev A.V.* About expediency of decorative plates  
application with additional heat insulation of buildings ..... 32

*Sheina S.G., Cherednichenko I.D., Vongay A.O.* Choice  
of the most effective options to increase the thermal  
protection of higher educational institutions buildings  
by the method of criterial analysis ..... 36

*Smirnova T.V., Khimich A.O., Eremenko A.A., Kopylov N.A.*  
Technological aspects of ensuring the operational stability  
of the effective thermal insulation ..... 40

*Kirill Novoselov.* Truthfully about the metal tiles ..... 42

### INFORMATION

*Kopylov I.A.* 17th International exhibition BalticBuild:  
summing up ..... 44

Patents for Inventions..... 46