

НАУЧНАЯ ПЕРИОДИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Scholarly Communication Review

4 (22), июль–август 2014

-  МАРА ЕКАБСОНЕ
Open Access в Латвии
- МАРА JEKABSONE
Open Access in Latvia 4
-  МОСКАЛЕВА О.В.
Рейтинги университетов и научные журналы
- OLGA V. MOSKALEVA
University Rankings and Scientific Journals ... 9
-  ГОРДУКАЛОВА Г.Ф.
Лисовский Н.М. – первый исследователь
российских журналов
- GALINA F. GORDUKALOVA
Nikolay M. Lisovsky as The First Russian
Scientific Periodicals Researcher. 24
-  ДЕНИСОВА Н.Е., ЕФИМОВА А.А.
«Публикационное руководство Ассоциации
американских психологов»: история создания
- NATALIA Y. DENISOVA, ALLA A. YEFIMOVA
The Origin of Publication Manual of American
Psychological Association 29
-  УДОВЕНЯ С.М.
Взаимодействие авторов, издателей
и читателей на платформе eLIBRARY
- SVETLANA M. UDOVENYA
Cooperation between Authors, Publishers
and Readers on eLIBRARY platform 37
-  КОСТЮК К.Н.
«Система ухудшающего отбора»
и оптимизация электронной подписки
- KONSTANTIN N. KOSTUK
Adverse Selection System and Optimization
of Electronic Subscription. 41
-  Интервью с главным редактором журнала
«Государство, религия, церковь в России
и за рубежом» УЗЛАНЕРОМ Д.А.
- Interview with Editor-in-Chief of State,
Religion and Church Journal
DMITRY A. UZLANER. 51



Дорогие друзья и коллеги!

Наступает осень 2014-го года, но жаркое лето для редакций журналов и не думает заканчиваться. Поток научных статей из России хлынул в журналы SCOPUS и Web of Science, что прибавило работы и без того загруженным редакциям, пытающимся разобрать статьи из Китая и Африки. Некоторые из них просто перестали открывать письма из России. Для каких-то редакций соблазн заработать оказался слишком велик, за полгода или год можно заработать сотни тысяч евро, пока журнал не исключат из SCOPUS, а после этого – хоть потоп.

Если что, речь здесь идет про журналы в области гуманитарных и социальных наук.

Так вот, спрос на такие публикации есть, значит, будет и предложение. У каждого преподавателя должна быть публикация в журнале из SCOPUS. Поэтому с журналами общаются даже не сами авторы, а посредники, у которых есть заказы на десятки, а то и сотни статей. При этом сами статьи зачастую переводятся по невысокой цене и отправляются на публикацию без вычитки носителем языка. Ведь хороший перевод научного текста стоит хороших денег.

Сами авторы при этом даже не осознают уровень ответственности как за себя лично, так и за свою страну. Ведь впечатление, которое сложится о России буквально за один год, потом придется исправлять десятилетие.

Таким образом, опять хорошая цель потерялась за формальными критериями. В этом году будет потрачена куча денег и нервов. И повысить интенсивность и уровень научных исследований в вузах это вряд ли поможет.

Вместо того, чтобы требовать одну публикацию в SCOPUS от каждого сотрудника, оформленную с соблюдением всех требований, включая список зарубежных источников из 20–30 пунктов, не лучше ли было бы начать именно с того, чтобы потребовать от него прочитать 20–30 хороших зарубежных источников? Это позволило бы авторам осознать тот уровень, на который ориентируется мировое научное сообщество, по крайней мере, кого-то это заставило бы более внимательно подойти к подготовке рукописи, ведь каждая опубликованная статья остается в биографии ученого на всю жизнь.

А пока ситуация все больше напоминает старую историю...

Однажды Чукча принес в редакцию свой роман. Редактор прочитал и говорит:

— Понимаете ли, слабовато... Вам бы классику читать. Вы Тургенева читали? А Толстого? А Достоевского?...

— Однако, нет. Чукча не читатель, Чукча — писатель.

Егор Абрамов,
главный редактор журнала
«Научная периодика: проблемы и решения»

Scholarly Communication Review

“Scholarly Communication Review” is a peer-reviewed interdisciplinary international journal on issues related to online and traditional publishing, Open Access, scholarly communications initiatives, the economic of publishing. Our journal focuses on all aspects of scientometrics, bibliometrics, ethical concerns in publishing, publisher-to-librarian communication.

Our readers are publishers, librarians and distributors interested in keeping up to date with the most recent issues and developments in the field. SCR is published 6 times a year.

Editor-in-Chief

Egor G. ABRAMOV

Director of Russian Committee on Publication Ethics, Candidate of Science, Economics

Executive editor

Marina M. ZELDINA

Executive Secretary of Russian Committee on Publication Ethics

Design

Marina S. STOLBOVA, Irina V. ROSCHINA

Editorial Board

Konstantin V. ANTIPOV

Rector of Moscow State University of Printing Arts, Doctor of Economics, Professor

Gennady O. EREMENKO

Director of Scientific Electronic Library eLibrary.ru

Boris S. ESENKIN

President of “Biblio-Globus” holding, Doctor of Economics, Professor

Vitaly S. IVANOV

Chairman of the Board of Directors, Consortium “Contextum”

Olga V. KIRILLOVA

Director of NEICON Training Center, advisor of SCOPUS, Candidate of Science, Technology

Valery G. LARIONOV

Professor of Moscow Bauman State University, Doctor of Economics

Igor A. MAKSIMTSEV

Rector of Saint-Petersburg State University of Economics and Finance (FINEC), Doctor of Economics, Professor

Oleg N. MELNIKOV

Director of “Creative Economy” Publishing, Doctor of Economics, Professor

Olga N. RUMYANTSEVA

Director of “Mashinostroenie” Publishing

Yakov L. SHRAIBERG

Director of Russian National Public Library for Science and Technology, Doctor of Technology, Professor

НАУЧНАЯ ПЕРИОДИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

«Научная периодика: проблемы и решения» – это рецензируемый междисциплинарный международный журнал, в котором освещаются вопросы подготовки традиционных и электронных изданий, открытого доступа, экономические аспекты выпуска научных журналов. Основные темы: наукометрия и библиометрия, этика научных публикаций, взаимодействие издателей и библиотекарей.

Наши читатели – издатели, библиотекари и распространители, которые хотят быть в курсе самых новых разработок по этой теме. Журнал выходит 6 раз в год.

Главный редактор

АБРАМОВ Егор Геннадьевич
директор НП «Комитет по этике научных публикаций», к.э.н.

Выпускающий редактор

ЗЕЛЬДИНА Марина Михайловна
ответственный секретарь, НП «Комитет по этике научных публикаций»

Дизайн, верстка

СТОЛБОВА Марина Сергеевна, РОЩИНА Ирина Владимировна

Редакционный совет

АНТИПОВ Константин Валерьевич –
ректор Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова, д.э.н., профессор

ЕРЕМЕНКО Геннадий Олегович –
генеральный директор научной электронной библиотеки eLibrary.ru

ЕСЕНЬКИН Борис Семенович –
генеральный директор холдинга «Библио-Глобус», д.э.н., профессор

ИВАНОВ Виталий Сергеевич –
председатель совета директоров консорциума «Контекстум»

КИРИЛЛОВА Ольга Владимировна –
директор учебно-консультационного центра НП НЭИКОН, консультант-эксперт БД Scopus, к.т.н.

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович –
профессор Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, д.э.н.

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич –
ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, заместитель председателя экспертного совета по отраслевой и региональной экономике ВАК при Министерстве образования и науки РФ, д.э.н., профессор

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич –
генеральный директор издательства «Креативная экономика», д.э.н., профессор

РУМЯНЦЕВА Ольга Николаевна –
директор издательства «Машиностроение»

ШРАЙБЕРГ Яков Леонидович –
генеральный директор Государственной научно-технической публичной библиотеки, д.т.н., профессор

РОСПЕЧАТЬ – 37311 • ПРЕССА РФ – 82309 • Урал-пресс, Артос Гал, МК-Периодика
Электронная версия: ELIBRARY или DILIB

Журнал зарегистрирован в Роскомнадзоре. Свидетельство ПИ № ФС77-39843 от 14.05.2010

ISSN 2218-7766. Учредители: Абрамов Е.Г., Заходякин И.В., Мельников О.Н.

Адрес для писем: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 2. Тел. +7 (495) 215 0138

Email: editor@nppir.ru www.nppir.ru

За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов.

© ООО Издательский дом «БИБЛИО-ГЛОБУС», 2014

Журнал распространяется в печатном и электронном виде.

При перепечатке ссылка на журнал «Научная периодика: проблемы и решения» обязательна. Цена свободная.