

AGFA	9, 19
Canon	37
NCL	4 обл.
Ricoh	13
Гейдельберг-СНГ	35
Интермикро	15
Легион	11
НИССА Центрум	31
ОктоПринт-Сервис	5
Реклама-2019	3 обл.
ГК «Терра Принт»	7
Упаковка	39

Выходит ежемесячно**Руководитель проекта**

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2019.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «МИНИН».

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 27.08.2019. Дата выхода в свет: 04.09.2019.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE

**Президент**

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

Страницы Publish



facebook.

В контакте



publlsh № 10

ТЕМА НОМЕРА: ЗАЩИЩЁННАЯ ПОЛИГРАФИЯ

МАРСЕЛЬ ШАРИФУЛЛИН
ПОЛИГРАФИЯ НА СТРАЖЕ
БРЕНДОВ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ДЛЯ
ФЛЕКСОТИПОГРАФИЙ —
КАКОЙ ПУТЬ ВЫБРАТЬ?

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ОДНОНОЖЕВЫЕ
РЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)

INK WORLD MAGAZINE
ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК
ПЕЧАТНЫХ КРАСОК
СВЕТОДИОДНОГО
ОТВЕРЖДЕНИЯ

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ОКТЯБРЕ 2019 Г.

ГОЛОСУЙТЕ В СЕНТЯБРЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

Считаете ли вы перспективной нишу печати защищённой продукции?

1. Да, большинство типографий могут создавать решения, которые помогут клиентам в защите их продукции
2. Только для специализированных типографий
3. Нет, большинство клиентов не могут или не хотят платить за сложную полиграфическую продукцию



20 ТЕМА НОМЕРА
ГИБРИДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОФСЕТНОЙ ТИПОГРАФИИ
Нужно ли офсетной типографии цифровое оборудование? Повысит ли оно прибыльность бизнеса, привлечёт ли новые заказы или станет обузой на балансе предприятия? Разобраться в этих и многих других вопросах поможет опыт коллег, которые уже решились на цифровую трансформацию.
елена бондаренко

26 ОПРОС НОМЕРА
СТОИТ ЛИ ВНЕДРЯТЬ ЦИФРОВУЮ ПЕЧАТЬ В ОФСЕТНОЙ ТИПОГРАФИИ, ИЛИ ЧТО МЕШАЕТ «ЦИФРЕ»?



28 ВЫСТАВКИ
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО LAVELEXPO EUROPE 2019
Решения для производства этикетки на главной выставке двухлетия.
редакция publish

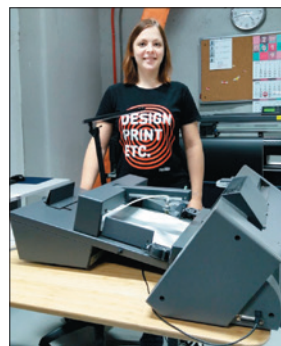


40 НАПРИМЕР
ДОЛГАЯ ДОРОГА К ЛУЧШЕЙ «ЦИФРЕ»
Кишинёвская типография Bons Offices, начинавшая свою деятельность как офсетная, со временем испытала в деле цифровое печатное оборудование практически всех ведущих производителей. Ближе всего к идеалу оказались последние приобретения...
игорь терентьев

Дизайн обложки: Аня Бурлакина



44 ПОСЛЕПЕЧАТЬ
LEONHARD KURZ И ФИЛОСОФСКИЙ КАМЕНЬ
То, что не удалось средневековым алхимикам, оказалось по плечу современной науке — давайте узнаем, как обычный алюминий успешно превращается в фольгу для тиснения, превосходящую по блеску настоящие серебро и золото.
игорь терентьев



50 ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ЛУЧШАЯ ОПЕРАТИВНАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ
Чтобы составить народный рейтинг лучших послепечатных устройств для оперативной полиграфии, мы обратились к руководителям нескольких типографий и печатных салонов и попросили назвать по одному фавориту из числа эксплуатируемых ими машин.
юрий захаржевский



57 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ
ПЕЧАТЬ АЗ В ЦВЕТЕ: НАЧАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ
Выбираем цветной принтер формата АЗ и АЗ+.
юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

53 НОВОСТИ



54 ВЫСТАВКИ
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО «РАСХОДНИКАМ» НА LAVELEXPO EUROPE 2019
Расходные материалы для производства этикетки на главной выставке двухлетия.
редакция publish

56 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



16 XEROX VERSALINK C9000
юрий захаржевский

НОВОСТИ

6 ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ



12 ПЕРСПЕКТИВЫ СТРУЙНОЙ «ЦИФРЫ»

14 INTERTECH TECHNOLOGY AWARD 2019

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

43 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ

62 ПОРТФОЛИО

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА