

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

www.review.uz

Стратегии в бизнесе и экономике | № 4 (149) 2012

Эксклюзивное интервью
CEO Siemens Петера Лешера

Рейтинги аудита:
в поисках адекватности

Uzbekistan market SWOT

sweet

bitter

low income



Аппетит
шоколадного
рынка

ISSN 2091-5128



4 780090 010016

Available on the
App Store
Powered by Paddy Publish



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 4 (149) 2012

В НОМЕРЕ:

ТРЕНДЫ

- 20 Современное производство должно
целиться на экспорт



- 32 Геополитика ислама и демократии



Яростное идеологическое и политическое противостояние Запада и Востока, свидетельства которого можно наблюдать в СМИ, возможно, лишь обертка. Глубинные процессы все больше указывают на то, что между интересами Запада и Востока есть много общего.

- 26 Взгляд на архитектуру
государственных закупок



Сфера государственных закупок претерпела ряд серьезных усовершенствований за последние 5 лет. Источник сохранившихся проблем большинство экспертов видят в несовершенстве правовой базы по государственным закупкам, а в качестве их решения предлагают принятие закона прямого действия «О государственных закупках». Готов ли фундамент для разработки и принятия этого закона — вопрос до сих пор открытый.

- 38



Контейнерные перевозки, самый распространенный способ транспортировки грузов в мировой торговле, в Центральноазиатском регионе пока только набирают популярность. Ускоренная контейнеризация грузопотоков сулит многие выгоды региону, но на пути этого процесса сохраняется немало институциональных и инфраструктурных барьеров.

БИЗНЕС

Аппетит шоколадного рынка

В среднесрочной перспективе рынок шоколадных изделий Узбекистана будет оставаться весьма привлекательным. В первую очередь, благодаря активному росту спроса. С 2006 по 2011 годы потребление шоколадных изделий увеличилось в два раза. И есть все предпосылки к тому, что это далеко не предел.



54

58 Рейтинги аудита: в поисках адекватности

Четвертый год в республике проводятся рейтинги аудита по методикам, создаваемым аудиторами коллегиально. И все это время сами же аудиторы считают свои рейтинги неадекватными.



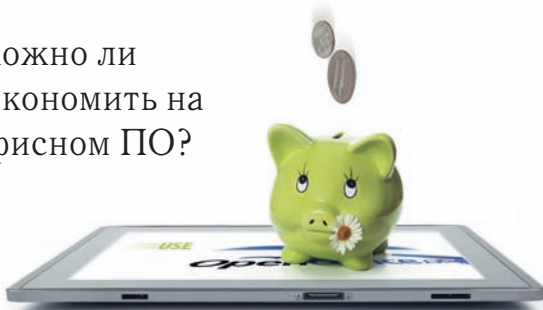
66 Реальный потребитель — это вам не Мерилин Монро



Через 5–10 лет рекламные концепты нужно будет пересматривать и разрабатывать заново, считает Диёр Мирзаахмедов, генеральный директор РА «Siyno», член Совета Ташкентской ассоциации рекламы.

ДОСУГ

84 Можно ли сэкономить на офисном ПО?



Стоит ли тратить на покупку лицензионного программного обеспечения для офиса или нет — решать вам. А мы лишь предлагаем ознакомиться с альтернативными вариантами.

Редакционный совет: В.А. Голышев — председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахадов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироди, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

Главный редактор: Баходур Эшонов

Исполнительный директор: Азат Ирманов

Директор по маркетингу: Александр Войнов

Ответственный за блоки «Тренды» и «Досуг»: Азат Ирманов

Редактор блока «Информационная аналитика»: Виктор Абатуров

Редактор блока «Бизнес»: Татьяна Пронькина

Редакционная служба: Валентина Прокофьева, Джамолиддин Турдимов, Татьяна Пронькина, Юлия Яшина, Наталья Перевозкина, Хаётхон Мирзахмедова, стажер Искандар Ситдыков

Дизайн и верстка: Ильяс Айсеркенов

Корректур: Виктория Оганьян

Арт-менеджер, фото: Александра Кияткина

Научный совет: Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камиллов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авлиекулов, Римма Мухтарова, Мурад Саидахмедов, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражидинов, Талъат Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

Коммерческая служба: Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

Финансовая служба: Елена Голикова, Мария Миронова

Административная поддержка: Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабилов, Иван Наливкин

ИТ-служба: Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Перевозкин

По вопросам размещения рекламы
обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90
e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации
Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

Учредитель — Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных
в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции
не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только
с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.

Подписные индексы журнала в каталоге

для индивидуальных подписчиков — 957;

для предприятий и организаций — 958;

«Матбуот таркатувчи» — 233-67-71;

«Тошкент почтамти» — 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



Журнал печатается

при поддержке

проекта ПРООН

«Содействие процессу

реформ в Узбекистане»

Наш адрес:

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cer.uz

Онлайн-версия «ЭО» — www.review.uz

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore
Supported by www.paddypublish.com