

25115

4 601865 000257

Пятница 11 апреля 2025 №66(7998 с момента возобновления)

комmersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

тенденции

Большинство гражданских промпредприятий закупили оборудование для защиты от атак дронов —10

мировая политика

Китай ищет союзников для противостояния США в тарифной войне —5

От Русфонда —6

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Машины застоковали по спросу

На лизинг дают избыточные запасы техники

Лизинговые компании вслед за дилерами столкнулись с избытком автомобильной техники. Объемы изъятий машин у клиентов выросли на фоне снижения платежеспособности бизнеса. В результате стоки оцениваются в рекордные 30 тыс. штук, из которых почти 50% приходится на грузовой сегмент. Ряд лизингодателей в связи с этим задумывается о создании собственных точек продаж машин с пробегом, а часть аналитиков видит в высоких запасах угрозу для рынка новых грузовиков.

Автомобильные стоки у российских лизинговых компаний достигают рекордных объемов: по оценкам участников рынка и аналитиков, они составляют около 30 тыс. штук. Как отмечает источник «Ъ», похожих прецедентов ранее не было, уточняя, что негативная тенденция началась в прошлом году. По данным директора по банковским рейтингам агентства «Эксперт РА» Анатолия Перфильева, объем изъятых автомобилей на балансах лизинговых компаний по итогам 2024 года увеличился более чем в три раза. Причины — снижение платежеспособности бизнеса в связи с высокими кредитными ставками и рост цен на предметы лизинга из-за повышения утильсбора, считают опрошенные. «Ъ» эксперты и участники рынка.

По оценке источника «Ъ» в крупной лизинговой компании, совокупный сток автомобилей составляет порядка 30 тыс. штук, из которых почти 50% приходится на грузовой сегмент. Аналогичную оценку дает директор департамента по развитию бизнеса «Газпромбанк Лизинг» Вячеслав Михайлов. В «Европлане» оценивают собственный сток в 3,5 тыс. штук, уточняя, что 40% приходится на легкие автомобили, 31% — на грузовые, 9% — на самоходную технику, 18% — на полуприцепы, 2% — на прицепы и автобусы. «При этом около 60% стока передается в повторный лизинг», — отмечает в компании. Большинство участников рынка отказались раскрыть «Ъ» данные по изъятиям, но проблему стоков подтвердили.

Многие лизингодатели сейчас учатся работать со стоками: правильно оценивать технику и продавать, говорит руководитель управления реализации и сопровождения изъятых машин «Газпромбанк Автолизинг» Василий Быстров. «По факту мы идем в сторону создания собственных то-



Объем изъятых автомобилей на балансах лизинговых компаний растет на глазах ФОТО АНАТОЛИЯ ЖДАНОВА

чек продаж, в которых клиентам будет удобнее выбирать из целого спектра представленных по типам транспортных средств с пробегом», — рассказывает он. Один из источников «Ъ» отмечает, что лизинговые компании могут начать в определенной степени конкурировать с дилерами, но другой полагает, что о прямой конкуренции речи пока не идет в силу объемов рынка. «Рынок автомобилей с пробегом в прошлом году составил 6 млн легковых и 218 тыс. грузовых машин. А лизинговые стоки, по разным оценкам, составляют 30–50 тыс. штук», — поясняет он.

Большинство изъятых автомобилей в стоках — грузовая техника, следует из результатов опроса «Ъ». Гендиректор КамАЗа Сергей Когогин оценивал стоки лизингодателей в 20 тыс. грузовых машин. По мнению гендиректора «Автостата» Сергея Целикова, столь высокие запасы могут негативно сказаться на рынке новых грузовиков, который сейчас и так претерпевает кризис на фоне выбранного за предыдущие годы спроса и высоких ставок (см. «Ъ» от 2 апреля). «Компаний вместо покупки новых автомобилей могут приобрести машины с пробегом у той же лизинговой

компании», — отмечает эксперт, уточняя, что изъятая у лизингодателей техника в основном приобреталась новой. Средний возраст грузовых автомобилей в стоках, по оценке источников «Ъ», составляет около трех-пяти лет.

Директор группы рейтингов финансовых институтов АКРА Алла Борисова уточняет, что наибольшая доля изъятий пришлась на китайскую технику, которая была куплена в лизинг в 2022–2023 годах, порой по ажиотажной цене в период дефицита и неопределенности на рынке. «В предыдущие годы в лизинге была техника в основном европейских, японских, американских марок, то есть привычная для рынка с точки зрения срока ее эксплуатации, изменения цены и спроса», — поясняет эксперт. Поэтому, отмечает она, реализация такой техники по рыночной цене не генерировала убытки лизинговым компаниям. Грузовые автомобили китайских брендов теряют в цене заметно быстрее, чем европейские, и для части клиентов может быть выгоднее вернуть тех-

нику, купив новую по более низкой цене, указывает источник «Ъ».

Чтобы активнее реализовывать стоки, которые приводят к дополнительным издержкам, как минимум, из-за аренды, лизингодатели предлагают клиентам скидки, говорит Анатолий Перфильев. Василий Быстров также отмечает тенденцию на «интересные условия» продаж изъятых машин в повторный лизинг. Коммерческий директор «Интерлизинга» Сергей Жарков указывает, что на рынке появился спрос на уступку прав по лизингу на технику, купленную в 2022–2023 годах, так как стоимость этих договоров ниже текущих рыночных предложений.

Некоторые собеседники «Ъ» среди лизингодателей говорят о продолжении роста изъятий. Хотя господин Быстров отмечает, что пик пройден, тенденция пойдет на спад начиная со второго квартала. «Но прогноз сильно зависит от экономической ситуации, ключевой ставки ЦБ и мер поддержки со стороны государства», — резюмирует он.

Наталья Мирошниченко

Пошлины устояли в суде

Закон об их повышении признан конституционным и по сути, и по процедуре принятия

Конституционный суд (КС) признал обоснованным недавнее повышение судебных пошлин, которое оспаривали депутаты Госдумы. «Необходимость уплаты государственной пошлины при обращении в суд не может быть признана умалением права на справедливое судебное разбирательство», — говорится в решении суда, опубликованном 10 апреля. КС также не счел нарушением внесение существенной правки в законопроект, уже принятый в первом чтении. Даже существенные изменения нельзя считать отклонением от первоначальной концепции, если они сопоставимы по направленности и объему регулирования, разъяснил суд.

Законодатель вправе определять размеры судебной пошлины, однако он не может действовать произвольно и обязан учитывать объективно изменившиеся социальные, экономические и иные условия, постановил КС, напомнив, что до последнего повышения пошлины не пересматривали в течение 15 лет. Кроме того, нельзя утверждать, что доступ к правосудию ограничен, так как закон сохраняет и расширяет льготы для уязвимых категорий, а также предусматривает возможность освобождения от уплаты пошлин, их уменьшения, отсрочки или рассрочки по решению суда. Ну и, наконец, в случае полной или частичной обоснованности заяв-

ленных в суде притязаний бремя расходов можно переложить на проигравшую сторону, в том числе в зависимости от характера спора — на орган публичной власти, отметил КС. Напомним, что на нормы Налогового кодекса, согласно которым с сентября 2024 года в несколько раз увеличились размеры госпошлин по судебным делам, в КС пожаловались 90 оппозиционных депутатов Госдумы. Они доказывали, что рост пошлин ограничивает доступ граждан к правосудию и тем самым нарушает их конституционное право на судебную защиту. Заявители также оспаривали порядок принятия закона, так как поправки, дополняющие документ статьями об увеличении пошлин, были внесены правительством ко второму чтению, что изменило ранее утвержденную концепцию законопроекта (см. «Ъ» от 19 ноября 2024 года).

Однако КС пришел к выводу, что внесенные изменения не могут расцениваться как противоречащие концепции документа «при сопоставимом по направленности и объему регулирования содержания законопроекта». Кроме того, напомнил суд, спорная поправка была вынесена на отдельное голосование и принята необходимым большинством голосов после обсуждения (против выступили три депутата).

Женской доле добавили олимпийской тяжести

На Играх 2028 года спортсменок впервые будет больше, чем спортсменов

Покидающий пост президента Международного олимпийского комитета (МОК) Томас Бах и готовящийся сменить его в этой должности Кирсти Ковентри добились реализации одной из наиболее заметных задач, стоявших перед МОК. Следующая летняя Олимпиада — в 2028 году в Лос-Анджелесе — станет первой, на которой число спортсменок превысит число спортсменов. Правда, удельный вес мужских состязаний на ней все равно будет немного выше, если измерять его по количеству разыгрываемых наград. Перевыполнила план по «гендерному паритету» структура благодаря прежде всего укрупнению масштаба женских турниров по игровым видам спорта, например футболу.

Международный олимпийский комитет провел первое заседание исполкома после состоявшихся 20 марта выборов нового президиума структуры. На нем председатели сразу два функционера. Один — это покидающий ключевой пост в МОК Томас Бах, второй — Кирсти Ковентри: считается «предпочтительным» кандидатом для господина Баха, она выиграла мартовские выборы и официально вступит в должность в июне. А наиболее яркой новостью, связанной с исполкомом, была та,

что означает реализацию идеи, к которой неравнодушны оба президента.

Ее выпало преподнести спортивному директору МОК Киту Макконнеллу. Рассказывая об особенностях ближайшей летней Олимпиады, которую в 2028 году примет Лос-Анджелес, господин Макконнелл подчеркнул, что количество ее участников будет равно количеству участников прошлой годней парижской Олимпиады — 10 500, но их гендерное распределение будет немного иным. 5333 квоты зарезервированы для женщин, 5167 — для мужчин. Таким образом, американские Олимпийские игры станут первыми, в которых выступит больше спортсменок, чем спортсменов.

На самом деле всего три-четыре десятилетия назад это выглядело чем-то абсолютно немислимым. Женщины с огромным трудом добивались хотя бы более или менее значительного представительства на Олимпиадах. Основатель современного олимпийского движения Пьер де Кубертен публично возражал против него, считая женские состязания «непрактичными, неинтересными и неэстетичными». Первые Олимпийские игры — в 1896 году в Афинах — обошлись вообще без них.

Резкое повышение цен на спиртные напитки привело к снижению спроса. Продажи крепкого алкоголя в рознице в первом квартале сократились на 10–12% год к году. Стоимость спиртного для потребителей увеличилась из-за повышения акцизов, минимальных цен и высоких пошлин для продукции из недружественных стран. Компенсировать это граждане стараются, переходя на новые категории алкоголя.

Розничные продажи алкоголя крепостью выше 9% в январе—марте сократились на 10–12% год к году, рассказал «Ъ» независимый эксперт алкогольного рынка Алексей Небольсин. Другой собеседник «Ъ» зафиксировал снижение продаж в первом квартале на 6–13% год к году в зависимости от категории. Значительный спад наблюдается у водки, бренди и коньяка — наиболее массовых категорий. Рост продаж виски и джина продолжается из-за низкой базы, но они меньше влияют на общие показатели, говорит источник «Ъ». Данные участников рынка — предварительные. В Росалкогольрегулировании (РАТК) «Ъ» пояснили, что статистика продаж за первый квартал будет доступна на следующей неделе.

В аналитической компании «Нильсен» в январе—феврале зафиксировали падение натуральных продаж бренди на 10% год к году, коньяка — на 6%, водки — на 4,5% (см. график на стр. 8). В РАТК ранее отмечали, что реализация алкоголя (без учета пива, сидра и медовухи) в рознице в январе—феврале снизилась на 25,6% год к году, до 19,98 млн декалитров (дал). Производство спиртного, по данным агентства, в первом квартале составило 19,5 млн дал, потеряв 20,7% год к году.

Операционные результаты Novabev Group (Beluga, «Беленькая», «Мягков») также указывают на негативный тренд. Отгрузки собственных брендов компании в первом квартале снизились на 4,9% год к году, партнерских — на 4%. Рост продаж входящей в группу розничной сети «Винлаб» замедлился. Их совокупный объем в первом квартале года прибавил 19,4% год к году. В аналогичный период прошлого года рост оценивался в 36,2%. Темпы роста бизнеса начали сокращаться, несмотря на девятипроцентный рост трафика сети год к году.

Информация о заметном снижении продаж спиртного в первом квартале «близка к правде», говорит владелец калужского ликеро-водочного завода «Кристалл» (Bionica, Stun, Old Park) Павел Победкин.

деловые новости — 8

Подписной индекс

P1125
P1126

КТО ЛЮБИТ ПОКОРОЧЕ — ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА «Ъ» В TELEGRAM