

VIRTUAL COMMUNICATION & SOCIAL NETWORKS ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Лингводидактика в социальных сетях

Онлайн-переписка как пространство для формирования концептуальных основ лингводидактической деятельности (на примере курса «Письменная речь»)

Сологуб О. П.

1

Медиакоммуникации и журналистика

История немецкого телевидения как социокультурного и дискурсивного феномена

Горобий А. В.

15

Способы аттракции в печатном и цифровом формате журнала «Дилетант»

Сергеева М. М., Синегубова К. В.

23

Сайт образовательной организации как инструмент создания образа виртуального автора (на материале заголовков новостного контента официального сайта вуза)

Устинова М. В.

31

Междисциплинарные исследования языка

Экранизация повести Генри Джеймса «Что знала Мейзи»: любительский кинодискурс как подвид институционального кинодискурса

Раренко М. Б.

40

Новые дискурсивные практики в социальных сетях

Функционирование реактивных прагматических моделей в непрофессиональном интернет-дискурсе

Савельева И. В.

47

Модусная рефлексия как условие реализации интенции комментирования в виртуальном диалоге

Шпильная Н. Н.

60

Социология виртуальной коммуникации и социальных сетей

Сравнительный анализ медиаактивности вузов Южного федерального округа

Сенчищев М. А.

68

Функционирование и развитие языка в виртуальной реальности

Особенности наименования косметической продукции в виртуальных немецкоязычных рекламных текстах (на материале сайтов производителей косметики)

Ефремова В. А., Смирнова А. Г.

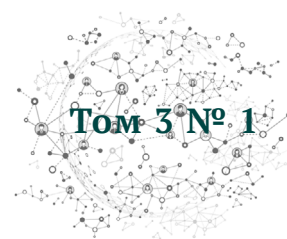
77

Повседневная речь и принцип экономии артикуляционных и мануальных усилий в реальной и виртуальной коммуникации

Кобзева О. В.

84

VIRTUAL COMMUNICATION & SOCIAL NETWORKS ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Linguodidactics in Social Networks

Online Correspondence in Writing Courses as a Space for Conceptual
Foundations of Linguistic Education

Sologub O. P. 1

Media Communications and Journalism

History of German Television as a Social, Cultural,
and Discursive Phenomenon

Gorobiy A. V. 15

Attraction Methods in Paper vs. Online *Diletant* Magazine

Sergeeva M. M., Sinegubova K. V. 23

How Websites of Educational Institutions Create
the Virtual Author: News Headlines on University Website

Ustinova M. V. 31

Interdisciplinary Linguistics

Screen Adaptation of Henry James's Novel What Maisie Knew:
Amateur Film Discourse as a Subtype of Institutional Film Discourse

Rarenko M. B. 40

New Discursive Practices in Social Networks

Reactive Pragmatic Models in Non-Professional Internet Discourse

Saveleva I. V. 47

Modus Reflection as Condition for Commenting in Virtual Conversations

Shpilnaya N. N. 60

Sociology of Virtual Communication and Social Networks

Media Activity of Universities in the Southern Federal District:
Comparative Study

Senchishchev M. A. 68

Language in Virtual Reality: Functions and Development

Cosmetic Products in German-Language Online Advertising:
Naming Methods and Patterns

Efremova V. A., Smirnova A. G. 77

Everyday Speech and the Principle of Saving Articulation
and Manual Efforts in Real and Virtual Communication

Kobzeva O. V. 84