

Уважаемые коллеги!

Одним из узловых процессов развития мировой экономики является всеобъемлющая глобализация. Это качественно новый этап развития международных экономических связей. Отношение к глобализации сегодня далеко неоднозначное, а порой и диаметрально противоположное. Это связано с разными точками зрения на последствия глобализационных процессов, в которых одни видят серьезную угрозу, а другие – средство дальнейшего развития мировой экономики. Бесспорно, последствия глобализации могут носить и позитивный, и негативный характер, однако альтернативы ей нет.

«Современный этап развития мировой экономики характеризуется нарастающим процессом глобализации, с которым связана тенденция к неуклонному возрастанию международного характера корпораций, – подтверждает высказанную мысль *И.Л. Шевченко*, к.э.н., доцент кафедры менеджмента Кузбасского института экономики и права из г. Кемерово. – Различные сферы деятельности компаний распространяются на зарубежные страны. Во все более возрастающей степени расширяются и укрепляются роль и значимость транснациональных корпораций (ТНК), для которых характерно обладание большим числом дочерних и зависимых обществ во многих странах мира. Это дает ТНК возможность распространить свою деятельность на сферу международных экономических отношений, оказывать прямое или косвенное влияние на экономические, социальные, политические и другие процессы в странах присутствия».

«Мировой опыт свидетельствует, что современная макроэкономическая политика развитых стран, в первую очередь, ориентируется на стратегию формирования кластеров и других территориальных промышленных объединений, благодаря чему обеспечивается существенный экономический рост интегрированных таким способом субъектов ведения хозяйства и экономики в целом. Эффективная деятельность многих кластерных образований продемонстрировала их значительные конкурентные преимущества по сравнению с деятельностью субъектов ведения хозяйства, не входящих в состав структурных объединений кластерного типа. Особенно актуально создание сетевых отношений внутри кластера в условиях необходимости обеспечения конкурентоспособности инновационных предприятий различных категорий в условиях ВТО», – констатирует *К.Ю. Решетов*, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Национального института бизнеса из г. Реутов

И это далеко не все интересные мысли авторов этого номера журнала.

***Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»***

www.rosspred.ru.

содержание

- 4 **И. Шевченко • Корпоративное управление в российских нефинансовых ТНК •**
корпоративное управление
- 12 **А. Харасова, Н. Блаженкова • Особенности технологии принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности •**
менеджмент
- 20 **М. Хамуков, К. Голубев • Угрозы эффективного размещения государственного заказа •**
государственное регулирование
- 29 **О. Золотарева • Институты денежно-кредитной политики: сущность, виды, взаимодействие •** *финансы*
- 44 **В. Кошелев • Биржевой рынок строительных материалов: современное состояние и потенциал развития •** *финансы*
- 52 **М. Нуруллин • Повышение эффективности взаимодействия между участниками инвестиционных процессов в строительстве •** *инвестиции*
- 61 **А. Чередникова, М. Солодовникова • Земельная собственность как элемент системы земельных отношений •**
экономика недвижимости
- 70 **М. Тимошенко • Рыночная инфраструктура как основа роста конкурентоспособности аграрной экономики России •** *агробизнес*
- 81 **И. Гареев, Н. Зарипова • Проблемы развития рынка арендного жилья в отечественной экономике •** *экономика недвижимости*
- 92 **А. Мавляутинов, А. Романова • Новые типы планировочных решений как потенциальный способ повышения доступности жилья •**
экономика недвижимости
- 101 **Р. Хайретдинова • Теоретические основы концепции «Умный город» и особенности ее адаптации в регионе •** *экономика города*
- кластеры**
- 108 **А. Серкова, О. Мариев, Е. Игнатьева • Построение типологии российских регионов на основе метода самоорганизующихся карт Кохонена •**
региональная экономика
- 117 **К. Решетов • Роль инновационных кластеров при обеспечении конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур в условиях ВТО •**
кластеры
- 124 **Д. Завьялов • Организационные модели создания и развития кластеров •** *кластеры*
- 137 **Е. Земскова, Д. Колосков • Институциональные особенности реализации региональной кластерной политики •** *кластеры*
- 146 **Х. Костаниди, А. Рубин, М. Воробьева • Анализ и оценка инвестиционной привлекательности и опыт применения инструментов маркетинга территорий в Краснодарском крае •**
маркетинг

содержание

- 158 **Е. Баклыкова** • Механизмы налогового регулирования инновационного развития предприятий в условиях членства России в ВТО •

налоговая политика

- 165 **Э. Мухаррамова** • Оценка состояния ресурсов строительных предприятий на основе их деловой активности •

правление предприятием

- 174 **О. Сергеева, Г. Гузаирова** • Стратегия управления сбытом промышленного предприятия в рыночных условиях •

управление предприятием

- 183 **Г. Ковалев** • Диверсификация логистической деятельности структур холдинга ОАО «РЖД» •

логистика

- 196 **Ал. Шмарин, Ан. Шмарин** • Классификация целей транспортных предприятий, осуществляющих пассажирские автобусные перевозки в крупных городах России • логистика

- 204 **Д. Оседлец** • Правовое регулирование использования электронного документооборота в морской перевозке грузов по коносаменту • правовое регулирование

- 215 **А. Дамбовская** • Ключевое направление корпоративной социальной политики •

социальная экономика

- 226 **Н. Зюляев** • Туристический рынок России: экономический аспект • услуги

- 236 **А. Черкасова** • Стратегия дифференциации как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий • услуги

Российское
предпринимательство,
№20 (266) / октябрь 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• Редакция журнала:

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Монова А.В.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• Редактор

Монова А.В.

• Дизайн и верстка

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• Тел./факс: (495) 648Н6241

• Адрес для писем:

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• E-mail: editor@RossPred.ru

• www.rosspred.ru

• За достоверность сведений,

указанных в рекламных объявлениях,

ответственность несут

рекламодатели.

Точка зрения редакции может

не совпадать с мнением авторов

Журнал также распространяется

в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал

«Российское предпринимательство»

обязательна