

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Уральский государственный педагогический университет»



ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

Научное издание

2'2008

Екатеринбург – 2008

УДК 400
ББК Ш 100.3
Л 59

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

доктор филол. наук, профессор А. П. ЧУДИНОВ

Редакционная коллегия:

доктор филол. наук, профессор Н. Б. РУЖЕНЦЕВА,

кандидат филол. наук, доцент С.А. ЕРЕМИНА

Л 59 Лингвокультурология. Выпуск 2 / Урал. гос. пед. ун-т; Главный ред. Чудинов А. П. – Екатеринбург, 2008. – 222 с.

Общие задачи издания: обмен новейшей информацией в области лингвокультурологии, в сфере взаимоотношений языка, культуры и общества. Сборник предназначен для ученых-языковедов всех специальностей, он может представлять интерес для преподавателей, аспирантов и всех тех, кто интересуется проблемами языка и культуры.

УДК 400
ББК Ш 100.3

Благодарим РГНФ за материальную поддержку проекта (грант 07-04-02002а)

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ
ВЫПУСК 2**

Подписано в печать _____. Формат 60х84/16.

Бумага для множительных аппаратов. Печать на ризографе.

Усл. печ. л. – _____. Тираж 100 экз. Заказ _____

Оригинал-макет отпечатан в отделе множительной техники
Уральского государственного педагогического университета

620017 Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26

E-mail: uspu@uspu.ru

Р.С. Статьи выходят в авторском варианте, редакция не несет ответственности за их содержание и оформление.

ISBN 5-7186-0287-5 © Лингвокультурология, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Багичев А.В. Екатеринбург Россия	Авторские номинации реалий в художественном тексте	6
Багичева В.В. Екатеринбург Россия	Перцептивные смыслы кон- цепта «жизнь» в творчестве рок-поэтессы Янки Дягиле- вой	16
Багичева Н.В. Екатеринбург Россия	Мы рождены, чтоб сказку сделать былью или быль сказкой? («семейная» мета- фора и менталитет)	24
Багичева Н.В. Екатеринбург Россия	Образ Родины-матери в рус- ском национальном ментали- тете	33
Бурмистрова Т.Н. Екатеринбург Россия	Лингвокультурологическая интерпретация сакральных фитонимов с прозрачной внутренней формой	39
Васильева О.В. Ворошилова М.Б. Екатеринбург Россия	Ассоциативное поле лингво- культурного типажа «ламер» в современном информаци- онном пространстве	47
Вильдяева Ю.С., Дзюба Е.В. Екатеринбург Россия	Концепт «хитрость» в рус- ской и французской языко- вой картине мира: лексико- графический аспект	53
Вольфсон М.Е. Нижний Тагил Россия	Иерархическое распределе- ние информации по позициям в успешной деловой беседе	59
Ворошилова М.Б. Екатеринбург Россия	Лингвокультурный типаж ро- кера (на материале анекдо- тов)	65
Григорьева О.В. Екатеринбург Россия	Особенности антиномизма контркультурной рок-лирики: дихотомия «свое-чужое» в системе бинарных координат	73

Завьялова Н.А. Екатеринбург Россия	Фразеологизмы с компонентом цветообозначения как реализация национального самосознания китайского и русского народов	99
Завершинская И.К. Екатеринбург Россия	Речевой жанр пожелания и рекламное объявление	107
Завершинская И.К. Екатеринбург Россия	Что осталось «за кадром» туристической рекламы? (к вопросу о содержательно-фактуальной информации текста)	115
Киндлер Е.А. Екатеринбург Россия	Афористическая манера письма в философском тексте	124
Кусова М.Л. Екатеринбург Россия	Культурно-историческая направленность лингвистического образования в начальной школе (на примере изучения родного и иностранного языков)	131
Лазукова А.А. Екатеринбург Россия	Лингвокультурологический анализ фразеологизмов, характеризующих человека	137
Ли Минь Екатеринбург Россия	Языковые и речевые барьеры в русско-китайской коммуникации	145
Надель-Червиньска М. Катовицы Польша	Христианство и язычество – концептуальные проекции русской паремиологии	151
Нахимова Е.А. Екатеринбург Россия	Прецедентное поле «монархи» в отечественных СМИ	163
Попов Л.Н. Екатеринбург Россия	Русская интонация как необходимое средство формирования коммуникативного	172

	сознания и поведения мигрантов	
Попова Э.Ю. Екатеринбург Россия	Коммуникативный подход в обучении русскому языку детей-мигрантов	178
Соколова А.А. Екатеринбург Россия	Реализация политкультурного подхода в языковом образовании	184
Стуликова Ю.А. Екатеринбург Россия	Игровой образ «чужого» в итальянском диалектном пространстве	188
Шиловская Е.Н. Екатеринбург Россия	Сравнительно-сопоставительный анализ частотности варьирования метафор в немецкой, английской и российской рекламе автомобилей	194
Яковлева Е.М. Екатеринбург Россия	Специфика жанров рекламы в печатных СМИ	203
Яхиббаева Л.М. Уфа Россия	Категории цельности / целостности и связности как основные признаки текста	209

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ СТАТЕЙ

215