

УДК 32.019.5 (075.8)
ББК 66.0 я73
П 50

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского федерального
университета

Рецензенты:

канд. полит. наук, доцент ***О. В. Паслер***,
канд. ист. наук, доцент ***Р. Э. Герман***
(Филиал Российского государственного социального
университета в г. Ставрополе)

П 50 Политический менеджмент: учебное пособие / авт.-сост.:
Е. В. Галкина, Т. Б. Легенина; под ред Е. В. Галкиной. –
Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 104 с.

Пособие представляет собой часть учебно-методического обеспечения учебного курса «Политический менеджмент» и включает лекции по курсу, проблемные вопросы и литературу к каждой теме.

Предназначена для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 41.04.04 – Политология, профилю подготовки «Прикладная политология».

Может использоваться в качестве дополнительной литературы для студентов, изучающих курсы «Политология», «Политология и социология», «Социология» по другим направлениям подготовки.

УДК 32.019.5 (075.8)
ББК 66.0 я73

Авторы-составители:

д-р полит. наук, профессор ***Е. В. Галкина***,
канд. социол. наук, доцент ***Т. Б. Легенина***

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время возрастает значение функций и роли политического менеджмента в современных условиях, а именно, в современной социально-политической практике. Категория «политический менеджмент» стала активно входить, внедряться в политическую науку и практику, она близка понятию политической деятельности, но не идентична ему. Появление понятия «политический менеджмент» можно объяснить определенной близостью управленческих и политических технологий, их единой направленностью на человека и его интересы.

Политический менеджмент рассматривается как возможность решения политических задач без физического принуждения, и повышение эффективности государственного управления без репрессивного механизма санкций. Поэтому политический менеджмент достаточно востребован в современном обществе у специалистов в области политологии. Другой причиной востребованности политического менеджмента стала потребность в новых морально-нравственных ориентирах – основы для стратегии сохранения социально-политического порядка. В данном случае, российское общество принимает такие общечеловеческие ценности как долг, ответственность, человеческое достоинство, равенство, свобода, гуманность, и ориентация на них в своей деятельности, выступает показателем нравственного развития всего социума. И наконец, технологии политического менеджмента выступают важным условием развития необходимых для успешной модернизации институтов современного гражданского общества.

Целью учебной дисциплины «Политический менеджмент» является формирование общенаучных и профессиональных компетенций, необходимых для магистра, готового работать в условиях динамично изменяющегося мира со сложной социокультурной и политико-идеологической структурой.

В рамках изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

1. Образовательные задачи:

- ознакомить студентов магистратуры с особенностями политического менеджмента и определить его место и роль в комплексе политологических дисциплин;
- приобщить студентов магистров к исследовательскому процессу анализа управленческих отношений в политике;

- способствовать освоению методов системного анализа; методов формирования политического лидерства в коллективах;
- сформировать компетенции, необходимые для использования политологических знаний в научно-исследовательской и педагогической практике;
- показать значение лидера в политической организации, обществе, дать представление о мотивации, интересах как методе управления.

2. Практические задачи:

- сформировать способность методологически грамотно анализировать различные политические процессы и явления;
- сформировать способность принимать рациональные решения и умение отстаивать гражданские позиции;
- сформировать умение ориентироваться в потоке политико-правовой информации о состоянии и регулировании политических отношений в современном обществе;
- изучение прикладных аспектов процесса принятия и реализации политических решений и политического управления.

3. Воспитательные задачи:

- сформировать осознание своего профессионального потенциала для решения задач в области прав человека, формирования толерантности в обществе;
- обеспечить развитие социально-политической компетенции, предполагающей выработку активной гражданской позиции, ответственного отношения к выполнению поставленных задач и достижению обозначенных целей.

Изучение дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе освоения курсов истории Отечества, философии, социальной философии, правоведения, истории государственных символов России, политологии и социологии в бакалавриате.

Освоение дисциплины является базой для дальнейшего освоения магистрантами дисциплин: «Сравнительная политология», «Политические режимы», «Актуальные вопросы современного политического процесса», «Политические партии и общественные движения», «Политическая коммуникативистика», «Политический экстремизм в современном мире», а также прохождения практик и подготовки к итоговой государственной аттестации.

В процессе освоения дисциплины у обучающегося формируются:

- *общекультурные компетенции:*

- способность организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОК-7);

- *профессиональные компетенции:*

- способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (ПК-7);

- осуществление комплексной политической диагностики, участие в экспертизе нормативно-правовых документов и организации работы по объяснению, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-8);

- способность пользоваться современными методами обработки, интерпретации и презентации комплексной политологической информации (в том числе представленной в количественной форме) для решения научных и практических задач (ПК-9);

- способность к использованию специализированных теоретических подходов для организации консалтинговой деятельности (ПК-14);

- способность к воздействию на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации (ПК-17);

- способность к осуществлению политического позиционирования бизнес – структур, СМИ и других субъектов политического процесса (ПК-19).

В подготовке учебного пособия используется авторская систематизация курса. Пособие раскрывает основное содержание большинства проблем политического менеджмента, выявляет закономерности, тенденции функционирования политических явлений и процессов. Материал каждой лекции разбит на логические части, каждая из которых представляет собой раскрытие отдельного пункта плана лекции. В пособии курсивом выделены разнообразные термины, которые общепризнаны и общеупотребляемы в издаваемой литературе. Их необходимо запоминать, поскольку при чтении политологической литературы с ними придется постоянно сталкиваться.

Пособие содержит таблицы и рисунки, а также материал для самостоятельной работы студентов магистратуры.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. Политический менеджмент как научное знание: понятие, объект, предмет, структура	6
2. Политический менеджмент как теория и практика рационального управления	14
3. Виды политического менеджмента	22
4. Политический технологический процесс	34
5. Политический консалтинг в политическом менеджменте ...	46
6. PR-технологии в политическом менеджменте	56
7. Формирование политической идентичности	66
8. Технологии создания политического имиджа	74
9. Электоральный менеджмент	82
Заключение	93
Литература	97