

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЛЮБОВЬ СВЕЧНИКОВА

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



МАТЕРИАЛЫ

РЫНОК УПАКОВКИ: ТРЕНДЫ И ЗЕЛЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

4

РЫНОК ГИБКОЙ УПАКОВКИ ИЗ МОНОМАТЕРИАЛОВ

7

ЭНДРЮ МЭНЛИ
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПЛЕНКИ – ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ БОЛЕЕ АКТИВНО?

8

ЭНДРЮ МЭНЛИ
ПОИСК ПРОТИВОМИКРОБНЫХ РЕШЕНИЙ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

9

МАРКЕТИНГ

ЭНДРЮ ЛИШЕВСКИ
МНОГОРАЗОВАЯ УЛЬТРАТОНКАЯ СМАРТ-ЭТИКЕТКА
ПОЗВОЛЯЕТ ОТСЛЕЖИВАТЬ ЛЕГКИЕ ТОВАРЫ

10

АНАТОЛИЙ КОСТЫРЕВ, ЕВГЕНИЙ ЗАЙНУЛЛИН
НАПИТКИ ВЫТЕКАЮТ ИЗ БАНОК.
УПАКОВКА ДЛЯ ПИВА И ГАЗИРОВКИ МОЖЕТ ПОДОРОЖАТЬ

11

ВЕРА КУЗЬМИНА
КАРТОННЫЙ ДОМИК: ТИПОГРАФИИ ПЕРЕХОДЯТ
НА ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВКИ.
КАКИЕ ТОВАРЫ БУДУТ ИЗГОТАВЛИВАТЬ ПОЛИГРАФИСТЫ

12

ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК ТУБ ПОКАЗЫВАЕТ РОСТ

14

ЕЛЕНА ЮФЕРЕВА
ТРАНСФОРМАЦИЯ FMCG-РЫНКА: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

16

СИБУР СТРОИТ НОВЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОЛИПРОПИЛЕНА

20

ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЭТ-ХЛОПЬЕВ БУДЕТ ЕЖЕГОДНО
ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ 600 МЛН. БУТЫЛОК В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

21

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ УПАКОВКА И УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ:
НОВОСТИ, ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ

22

АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПАКОВКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ ОТ ЗАВОДА «АВРОРА»

24

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

ДЖИАНА КАРЛИ ЛОРЕНЦИНИ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ УПАКОВКА, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА ПАЦИЕНТА:
МЫ УЖЕ ДОСТИГЛИ ЦЕЛИ?

26

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ: УПАКОВКА ПРОТИВ ОТХОДОВ

30

КРЕМЫ И ЛОСЬОНЫ, ПРЕВРАЩЕННЫЕ В «БУМАГУ»

34

НОРМАТИВЫ И СТАНДАРТЫ

ЛИЛЯ ГУСЕВА
НОВЫЙ ГОСТ ДЛЯ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ

36

ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛАХ МАРКИРОВКИ
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

39

ДИЗАЙН

ЭВОЛЮЦИЯ ВИННОЙ ЭТИКЕТКИ: ОТ КЛАССИКИ ДО ПОСТМОДЕРНА

40

МЕНЯЮЩИЙСЯ ОБЛИК КОСМЕТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ

47

ЭКОЛОГИЯ

ПОЛ ГАРДНЕР
ДА, МЫ ХОТИМ НЕМНОГО ВАШЕГО ПЛАСТИКА. КАКОЙ ПЛАСТИК НА САМОМ ДЕЛЕ
ПОДЛЕЖИТ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ

50

ГРУЗЫ НА ПОДДОНЕ ЭКОЛОГИЧНЕЕ ОБЕРТЫВАТЬ БУМАГОЙ

52

НОВЫЙ ПЛАСТИК НА ОСНОВЕ ПОЛИСТИРОЛА РАЗЛАГАЕТСЯ ЗА СЕМЬ МЕСЯЦЕВ

53

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ПРЕМИЯ AEROBAL WORLD 2023.
ЖЮРИ НАГРАЖДАЕТ КРЕАТИВНЫЕ ДИЗАЙНЫ И УСТОЙЧИВЫЕ КОНЦЕПЦИИ

54

XV СИМПОЗИУМ «ПОЛИМЕРНАЯ ИНДУСТРИЯ» ПРОЙДЕТ В САМАРЕ

56

4

Консолидация
и укрупнение
переработчиков
полимерных
отходов ускорят
построение
экономики
замкнутого цикла,
считают эксперты
СИБУРа



16

В отличие от многих других отраслей, FMCG-рынок уже демонстрирует признаки того, что он начинает стабилизироваться. Натуральные продажи впервые вышли в положительную зону

Несмотря на огромные инновации в области фармацевтической терапии, упаковка лекарств остается неизменной. В этой статье Джиана Карли ЛОРЕНЦИНИ из Технического университета Дании исследует потенциал фармацевтической упаковки, ориентированной на пациента



26

34

Новая технология, которая превращает косметические средства, такие как увлажняющий крем, в «бумагу», похожую на конфетти, что, как ожидается, сократит как отходы упаковки, так и выбросы углерода в индустрии красоты, была разработана исследователями из Университета Восточной Англии (UEA)



47

Экологичность уже много лет является мегатрендом и для упаковки косметики. Производители все чаще используют для упаковки мономатериалы, которые можно перерабатывать, бумагу и возобновляемые ресурсы. Решения для многоразового использования также положительно воспринимаются потребителями, поскольку они помогают сократить количество отходов



Эксперты всемирно известных журналов в области упаковки и аэрозольной промышленности выбрали победителей всемирной премии AEROBAL World 2023

54

MATERIALS

- 4 PACKAGING MARKET: TRENDS AND GREEN SOLUTIONS
- 7 FLEXIBLE MONO PACKAGING MARKET
- 8 ANDREW MANLY
MAKING THE CASE FOR ANTIMICROBIAL PACKAGING FILMS:
TIME TO GET MORE ACTIVE?
- 9 ANDREW MANLY
THE SEARCH FOR THE PERFECT ANTIMICROBIAL SOLUTIONS CONTINUES

MARKETING

- 10 ANDREW LISZEWSKI
RE-USABLE, ULTRA-THIN SMART LABEL
ALLOWS TRACKING OF LIGHTWEIGHT ITEMS
- 11 ANATOLY KOSTIREV, EVGENY ZAINULLIN
DRINKS FLOW OUT OF CANS. P
ACKAGING FOR BEER AND SODA MAY RISE IN PRICE
- 12 VERA KUZMINA
CARDBOARD HOUSE: PRINTING HOUSES ARE
SWITCHING TO PACKAGING PRODUCTION.
WHAT PRODUCTS WILL BE MADE BY PRINTERS
- 14 EUROPEAN TUBE MARKET CONTINUES TO GROW
- 16 ELENA YUFEREVA
TRANSFORMATION OF THE FMCG MARKET:
KEY TRENDS AND CHALLENGES
- 20 SIBUR IS BUILDING A NEW POLYPROPYLENE PRODUCTION PLANT
- 21 THE PLANT FOR THE PRODUCTION OF PET FLAKES WILL ANNUALLY
PROCESS 600 MILLION BOTTLES IN THE CHELYABINSK REGION
- 22 PHARMACEUTICAL PACKAGING AND PACKAGING EQUIPMENT:
NEWS, FORECASTS AND TRENDS
- 24 UP-TO-DATE SOLUTIONS FOR PACKAGING
PHARMACEUTICAL PRODUCTS FROM THE AVRORA FACTORY

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 26 GIANA CARLI LORENZINI
PATIENT-CENTERED PHARMACEUTICAL PACKAGING: ARE WE THERE YET?
- 30 FOOD: PACKAGING AGAINST WASTE
- 34 CREAMS AND LOTIONS CONVERTED INTO CONFETTI-LIKE «PAPER»

REGULATIONS AND STANDARDS

- 36 LILYA GUSEVA
NEW STATE STANDARD FOR POLYMER PACKAGING
- 39 THE GOVERNMENT APPROVED CHANGES
IN THE RULES FOR LABELING DAIRY PRODUCTS

DESIGN

- 40 THE EVOLUTION OF THE WINE LABEL: FROM CLASSIC TO POSTMODERN
- 47 THE CHANGING FACE OF COSMETICS PACKAGING

ECOLOGY

- 50 PAUL GARDNER
YES, WE DO WANT SOME OF YOUR PLASTIC.
LET'S BE CLEAR ABOUT WHAT PLASTICS ARE ACTUALLY RECYCLABLE
- 52 THE FUTURE IS PAPER-BASED PALLET WRAPPING
- 53 NEW POLYSTYRENE-BASED PLASTIC DEGRADES IN SEVEN MONTHS

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 54 AEROBAL WORLD ALUMINIUM AEROSOL CAN AWARD 2023.
JURY REWARDS EXCEPTIONAL DESIGNS AND SUSTAINABLE CONCEPTS
- 56 XV SYMPOSIUM POLYMER INDUSTRY WILL BE HELD IN SAMARA