

Дорогие читатели!

Мы, как всегда, рады приветствовать вас на страницах нашего журнала, и, как всегда, спешим представить вашему вниманию все самое лучшее. В какой бы области экономической мысли ни находились ваши интересы, наш журнал всегда готов расширять ваши горизонты. Ведь его тематика настолько широка, насколько многоаспектна экономика как наука и насколько разнообразна хозяйственная жизнь нашей страны.

Если вы любите путешествовать по городам и странам – эдакий бог вездесущий – и вам нравится все сравнивать и сопоставлять: как развивается экономика там, а как у нас, почитайте статью *Городничей Е.И.* (с. 24). Из нее вы узнаете много интересного о государственной поддержке малого инновационного бизнеса в Индии.

Если ваше креативное мышление заставляет вас чутко прислушиваться к меняющимся тенденциям и все время искать новый ракурс восприятия – тот же великий бог, только обожающий американские горки с их адреналином – обратите внимание на статью *Ковылина Д.М.* (с. 4). По его мнению, на современном этапе выигрывают лишь те, кто способен сменить стратегическую парадигму менеджмента, поставив на первое место управление знаниями фирмы.

Ну, а если вас интересует бизнес с точки зрения его величины и жизненного цикла – тот же молодой бог, но с лупой и телескопом, руководствующийся принципом древних египтян «что наверху, то и внизу» – почитайте статью *Валкова Д.А.* (с. 11). Автор, подчеркивая уникальные черты, присущие только семейному бизнесу, сравнивает этапы его жизненного цикла с развитием корпорации.

Другие интересные публикации этого номера:

«...аутсорсинг можно рассматривать как форму стратегического взаимодействия с внешними исполнителями в свете реализации производственных функций и оказания услуг. Целью такого взаимодействия является реструктуризация компаний»

Сосунова Л.А., Карпова Н.П.

«Критерии оценки целесообразности аутсорсинга» (с. 38)

«...стейкхолдерский подход позволяет снизить транзакционные издержки компании и повысить эффективность ее взаимодействий путем выстраивания долгосрочных и качественных взаимоотношений с ключевыми категориями заинтересованных лиц (стратегическими стейкхолдерами)»

Долматова И.Н. «Стоимость непубличной компании: оценка с позиции стейкхолдеров» (с. 64)

«Чем выше доля занятых в сфере услуг, которая косвенно отражает постиндустриальный тип экономики, тем выше удовлетворенность трудом»

Назарова И.Г. «Республика Коми: ситуация на рынке труда, отраслевые нюансы» (с. 87)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Д. Ковылин •**
*Управление знаниями
как новая стратегическая
парадигма организации*
- 11 **Д. Волков •**
*Стадии и жизненные циклы
развития семейного бизнеса*
- 17 **В. Шитулин, И. Евсеева •**
*Кредитование малого и среднего
бизнеса: как оптимизировать
господдержку?*
- 24 **Е. Городничая •**
*Государственная поддержка
малого инновационного бизнеса
в Индии*
- экономическая теория**
- 32 **А. Сердюков •**
*Слияния и поглощения
с позиции законодательства
и бизнес-практики*
- предприятие:
экономика и управление**
- 38 **Л. Сосунова, Н. Карпова •**
*Критерии оценки
целесообразности аутсорсинга*
- 44 **М. Павленков, В. Портнов •**
*Инструменты оценки
инвестиционной привлека-
тельности предприятия*
- 50 **Е. Селин •** *Использование
информации интернета
для принятия управленческих
решений*
- 55 **Л. Борискова, О. Глебова •**
*Что делать, когда продолжение
НТР становится
проблематичным?*
- стоимость компании**
- 64 **И. Долматова •** *Стоимость
непубличной компании: оценка
с позиции стейкхолдеров*
- 71 **Я. Осипов •** *Оценка стоимости
компании с помощью
экономической и бухгалтерской
прибыли*
- 76 **Е. Абрамов •** *Структура
баланса организации с учетом
ее интеллектуальных активов*
- рынок труда**
- 82 **С. Оксель •** *Хедхантинг:
«охота за головами»
востребованных специалистов*
- 87 **И. Назарова •** *Республика Коми:
ситуация на рынке труда,
отраслевые нюансы*
- 93 **О. Белоусов •** *Тверская область:
перспективы трудоустройства
для потерявших работу*
- экономика отрасли**
- 100 **И. Салихов •** *Инновационные
стратегии малых нефтяных
компаний России: реальность
и перспективы*
- 105 **А. Камашев •** *Российская
модель функционирования
электроэнергетики*
- 112 **А. Батьковский •**
*Радиоэлектроника:
инновационное развитие
и экономические решения*
- 117 **И. Арцыбышев •**
*Теоретические основы
формирования имиджа
девелоперского проекта*

содержание

- 122 **М. Рыбалко** • *Формирование стратегий провайдером логистических услуг*
- 127 **О. Косач** • *Управление качеством хлебопекарной продукции*
- 134 **А. Дьяков** • *Операционный риск-менеджмент в коммерческом банке*
- 140 **А. Рубель** • *Экономическая эффективность интернет-сайтов медицинской тематики*
- 146 **М. Цуриченко** • *Экономика страны как показатель уровня развития мобильной связи*
- 153 **М. Жуков** • *Управление развитием сетевых корпоративных структур: антикризисный подход*
- региональная экономика**
- 160 **Г. Акбашева** • *Межрегиональная кооперация ради развития промышленности региона*
- 165 **Р. Ханнанова** • *Республика Татарстан: оценка рисков отраслевых кластеров*
- 170 **С. Аббасов** • *Азербайджан: инвестиции в бизнес – где взять средства и как ими управлять?*
- 175 **Т. Василькова** • *Лесная промышленность Дальнего Востока: интеграция или ликвидация?*
- 180 **Е. Мазеева** • *Исследование спроса на продукцию животноводства в Пермском крае*

**Российское
предпринимательство,
март 2011, выпуск 2**

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М. М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна