

Дорогие читатели!

Мы, как всегда, рады приветствовать вас на страницах нашего журнала, и, как всегда, спешим представить вашему вниманию все самое лучшее. В какой бы области экономической мысли ни находились ваши интересы, наш журнал всегда готов расширять ваши горизонты. Ведь его тематика настолько широка, насколько многоаспектна экономика как наука и насколько разнообразна хозяйственная жизнь нашей страны.

Если вы любите путешествовать по городам и странам – эдакий бог вездесущий – и вам нравится все сравнивать и сопоставлять: как развивается экономика там, а как у нас, почитайте статью *Городничей Е.И.* (с. 24). Из нее вы узнаете много интересного о государственной поддержке малого инновационного бизнеса в Индии.

Если ваше креативное мышление заставляет вас чутко прислушиваться к меняющимся тенденциям и все время искать новый ракурс восприятия – тот же великий бог, только обожающий американские горки с их адреналином – обратите внимание на статью *Ковылина Д.М.* (с. 4). По его мнению, на современном этапе выигрывают лишь те, кто способен сменить стратегическую парадигму менеджмента, поставив на первое место управление знаниями фирмы.

Ну, а если вас интересует бизнес с точки зрения его величины и жизненного цикла – тот же молодой бог, но с лупой и телескопом, руководствующийся принципом древних египтян «что наверху, то и внизу» – почитайте статью *Валкова Д.А.* (с. 11). Автор, подчеркивая уникальные черты, присущие только семейному бизнесу, сравнивает этапы его жизненного цикла с развитием корпорации.

Другие интересные публикации этого номера:

«...аутсорсинг можно рассматривать как форму стратегического взаимодействия с внешними исполнителями в свете реализации производственных функций и оказания услуг. Целью такого взаимодействия является реструктуризация компаний»

Сосунова Л.А., Карпова Н.П.

«Критерии оценки целесообразности аутсорсинга» (с. 38)

«...стейкхолдерский подход позволяет снизить транзакционные издержки компании и повысить эффективность ее взаимодействий путем выстраивания долгосрочных и качественных взаимоотношений с ключевыми категориями заинтересованных лиц (стратегическими стейкхолдерами)»

Долматова И.Н. «Стоимость непубличной компании: оценка с позиции стейкхолдеров» (с. 64)

«Чем выше доля занятых в сфере услуг, которая косвенно отражает постиндустриальный тип экономики, тем выше удовлетворенность трудом»

Назарова И.Г. «Республика Коми: ситуация на рынке труда, отраслевые нюансы» (с. 87)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Д. Ковылин** •
Управление знаниями как новая стратегическая парадигма организации
- 11 **Д. Волков** •
Стадии и жизненные циклы развития семейного бизнеса
- 17 **В. Шитулин, И. Евсеева** •
Кредитование малого и среднего бизнеса: как оптимизировать господдержку?
- 24 **Е. Городничая** •
Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в Индии
- экономическая теория**
- 32 **А. Сердюков** •
Слияния и поглощения с позиции законодательства и бизнес-практики
- предприятие:
экономика и управление**
- 38 **Л. Сосунова, Н. Карпова** •
Критерии оценки целесообразности аутсорсинга
- 44 **М. Павленков, В. Портнов** •
Инструменты оценки инвестиционной привлекательности предприятия
- 50 **Е. Селин** • *Использование информации интернета для принятия управленческих решений*
- 55 **Л. Борискова, О. Глебова** •
Что делать, когда продолжение НТР становится проблематичным?
- стоимость компании**
- 64 **И. Долматова** • *Стоимость непубличной компании: оценка с позиции стейкхолдеров*
- 71 **Я. Осипов** • *Оценка стоимости компании с помощью экономической и бухгалтерской прибыли*
- 76 **Е. Абрамов** • *Структура баланса организации с учетом ее интеллектуальных активов*
- рынок труда**
- 82 **С. Оккель** • *Хедхантинг: «охота за головами» востребованных специалистов*
- 87 **И. Назарова** • *Республика Коми: ситуация на рынке труда, отраслевые нюансы*
- 93 **О. Белоусов** • *Тверская область: перспективы трудоустройства для потерявших работу*
- экономика отрасли**
- 100 **И. Салихов** • *Инновационные стратегии малых нефтяных компаний России: реальность и перспективы*
- 105 **А. Камашев** • *Российская модель функционирования электроэнергетики*
- 112 **А. Батьковский** •
Радиоэлектроника: инновационное развитие и экономические решения
- 117 **И. Арцыбышев** •
Теоретические основы формирования имиджа девелоперского проекта

содержание

- 122 **М. Рыбалко** • **Формирование стратегий провайдером логистических услуг**
- 127 **О. Косач** • **Управление качеством хлебопекарной продукции**
- 134 **А. Дьяков** • **Операционный риск-менеджмент в коммерческом банке**
- 140 **А. Рубель** • **Экономическая эффективность интернет-сайтов медицинской тематики**
- 146 **М. Цуриченко** • **Экономика страны как показатель уровня развития мобильной связи**
- 153 **М. Жуков** • **Управление развитием сетевых корпоративных структур: антикризисный подход**
- региональная экономика**
- 160 **Г. Акбашева** • **Межрегиональная кооперация ради развития промышленности региона**
- 165 **Р. Ханнанова** • **Республика Татарстан: оценка рисков отраслевых кластеров**
- 170 **С. Аббасов** • **Азербайджан: инвестиции в бизнес – где взять средства и как ими управлять?**
- 175 **Т. Василькова** • **Лесная промышленность Дальнего Востока: интеграция или ликвидация?**
- 180 **Е. Мазейна** • **Исследование спроса на продукцию животноводства в Пермском крае**

Российское предпринимательство, март 2011, выпуск 2

- **ООО Издательство** «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:** Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Акопов В.С., Бессолицын А.А., Гнилицкая Е.В., Заходякин И.В., Куракин Н.В., Мкртчян С.С., Селоков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык** Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка** Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован в Госкомпечати РФ. **Свидетельство** о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 • **E-mail:** editor@RossPred.ru
 • **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство «Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал «Российское предпринимательство» обязательна