

**УДК 351.712**  
**ББК 65.41**  
**С32**

*Рекомендовано к изданию решением Редакционно-издательского совета  
 Университета Правительства Москвы,  
 протокол № 1 от 26 июня 2024 г.*

**Автор:**

*С.А. Сергеева* – доктор экономических наук, старший научный сотрудник сектора научно-исследовательских работ и проектов Московского городского университета управления Правительства Москвы.

**Рецензенты:**

*М.В. Карманов* – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры статистики РЭУ им. Г.В. Плеханова;

*Т.М. Рогоуленко* – доктор экономических наук, профессор, зам. по науке заведующего кафедрой бухгалтерского учета, аудита и налогообложения ГУУ.

**Научный редактор:**

*М.С. Санталова* – доктор экономических наук, профессор

**Сергеева, С.А.**

**С32** Конкурентная среда рынка публичных закупок : учебник для вузов / С.А. Сергеева. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 320 с.

ISBN 978-5-394-06076-2.

В учебнике представлен учебный материал по конкурентной среде рынка публичных закупок, нацеленный на формирование у студентов знаний, умений и навыков, т. е. компетенций, в области публичных закупок и формирования конкурентной среды рынка публичных закупок.

Для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика».

Материалы учебника будут полезны студентам всех уровней образования и всех направлений, так как закупки являются обязательным условием жизнедеятельности организаций, а также специалистам, управленцам и экспертам в сфере закупок.

ISBN 978-5-394-06076-2

© Сергеева С.А., 2024

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>15</b>
1.1. Теоретические подходы к оценке вклада государственных закупок в экономический рост .....	15
1.2. Публичные закупки в мировой и российской практике управления бюджетными средствами .....	39
<b>Глава 2. КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК .....</b>	<b>60</b>
2.1. Сущность экономической категории «конкуренция» .....	60
2.2. Конкуренция в публичных закупках .....	67
2.3. Экономические показатели оценки уровня конкурентности на рынке публичных закупок в Российской Федерации .....	86
<b>Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ .....</b>	<b>102</b>
3.1. Стратегические приоритеты в обеспечении качества базовых услуг .....	102
3.2. Стимулирование роста производительности труда и энергоэффективности на основе государственных закупок...	118
3.3. Стратегии закупок для поддержки инновационного развития .....	131
3.4. «Зеленые» государственные закупки .....	148
3.5. «Умные» закупки .....	163
3.6. Изменение стратегических приоритетов в закупках в периоды глобальных шоков и чрезвычайных ситуаций .....	169

<b>Глава 4. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА РЫНКА ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК .....</b>	<b>185</b>
4.1. Концептуальное представление о моделях конкурентной среды рынка публичных закупок и механизмах обеспечения его функционирования .....	185
4.2. Формирование подхода к развитию конкуренции в публичных закупках при стратегическом согласовании национальных целей и приоритетов регулирования закупочной деятельности.....	202
4.2.1. Идентификация и уточнение роли закупочной деятельности государства в обеспечении благами граждан.....	202
4.2.2. Управление конкурентными публичными закупками с учетом реализации государственных стратегий, программ и проектов.....	211
4.3. Императивность концепции конкурентной нейтральности для рынка публичных закупок в Российской Федерации .....	223
<b>Глава 5. МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК.....</b>	<b>234</b>
5.1. Методы противодействия «фиктивной» конкуренции при реализации корректирующего антифальсификационного механизма .....	234
5.2. Применение адаптивного антикризисного механизма для условий экстренных закупок .....	247
5.3. Стратегическое позиционирование решений для формирования элементов адаптивного защитного механизма .....	256
5.4. Преференциальные процедурные инструменты государственной конкурентной политики .....	266
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>278</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>285</b>