

1,8 млн квадратных метров составили продажи квартир по зарегистрированным ДДУ в июле **с. 2**

Реализация федпроекта «Развитие туристической инфраструктуры» **с. 3** Современные тренды на рынке загородного домостроения **с. 9** Дерево как наиболее востребованный стройматериал **с. 10**



Издаётся
с апреля 1924

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

Строительная газета

ГЛАВНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР



МИНСТРОЯ
РОССИИ

www.stroygaz.ru

№35 (10812) 13 сентября 2024

Архитектура с приставкой WOW

Как не превратить любимый
город в архитектурный
оливье

Сергей ЗЕЛЕНЦОВ

Международный фестиваль маркетинга и креатива в сфере недвижимости WOW FEST состоялся недавно в Москве. На мероприятие, организованное Ассоциацией REPA (Real Estate Professionals' Association), собралось более 1 500 представителей девелопмента и топ-менеджеров рекламных агентств, чтобы обсудить актуальные вопросы продвижения на рынке недвижимости. Здесь можно было узнать о маркетинге и продажах, познакомиться с яркими рекламными проектами на церемонии награждения WOW Awards, с лучшими подрядчиками, вошедшими в рейтинг ведущих рекламных и коммуникационных агентств.

«WOW FEST является «местом силы» для маркетологов рынка недвижимости. Здесь мы совместными усилиями формируем новую волну креатива и идей, которые развивают отрасль и дают понять: недвижимость уже давно не про консервативность — эта сфера становится центром притяжения для самых нестандартных подходов и практик», — отметила руководитель REPA Юлия Солодовникова на церемонии открытия.

В рамках деловой программы участники встречи изучали тренды маркетинга, рекламы и продаж в недвижимости. Более 100 спикеров провели 14 информационных сессий, поделившись эксклюзивной аналитикой, личным опытом команд, своим видением ситуации с рекламой в отрасли.

Среди выступивших на сцене фестиваля были признанные лидеры индустрии: digital-директор группы «Самолет» Дмитрий Форман, креативный директор «Студии Артемия Лебедева» Кира Самойленко, руководитель PR Брусники Сергей Ермак и многие другие.

На одном из мероприятий фестиваля развернулась дискуссия, посвященная WOW-решениям в архитектуре — насколько они оправданны и не приведут ли к эстетическому перекосу в восприятии городской среды.

Открывший встречу главный архитектор и управляющий партнер архитектурного бюро СПИЧ Игорь Членов отметил, что сейчас баланс запросов горожан и городских властей смещается в сторону более сложной и индивидуальной архитектуры, однако современные технологии позволяют заранее просчитать эффект нестандартных решений: «Развитие города сейчас идет более осознанно и осмысленно.

с. 2

Пределы не заданы



МИХАИЛ КОЛОБАЕВ / ПРЕСС-СЛУЖБА СТРОЙКОМПЛЕКСА МОСКВЫ

Расширение границ Московской агломерации неизбежно

Беседовал Алексей ЩЕГЛОВ

В этом году Москва отметила День города 7 и 8 сентября. 877-й день рождения — дата не круглая, но столица России так стремительно развивается, что серьезные изменения в ее облике происходят буквально на глазах, и каждый год город становится немного иным. Фактически Москва является гигантской лабораторией, и происходящие здесь процессы «подсвечивают» тенденции, которые вскоре реализуются и в других российских городах-миллионниках. О том, какие уроки можно извлечь из сценария столичного развития, и о том, какой Москва станет в будущем, «Строительная газета» рассказала президент Фонда «Институт экономики города» Надежда КОСАРЕВА.



Надежда Борисовна, на днях столица отпраздновала очередной день рождения. Как вы оцениваете развитие города с градостроительной точки зрения?

За несколько десятилетий в градостроительном отношении Москва изменилась кардинально. За последние 10 лет был реализован план по созданию совершенно иного, разветвленного транспортного каркаса города. Это и развитие метрополитена, причем не просто строительство новых станций, а формирование новой транспортной структуры через систему метро и скоростных диаметров, уже связанных с пригородными поездами, и автомобильные развязки, и расширение улично-дорожной сети... Транспорт-

ная система города стала абсолютно другой: теперь она обеспечивает мобильность населения мегаполиса, что существенно повысило доступность различных мест для работы и отдыха, центра города.

Второе изменение — выравнивание периферийной и центральной частей города в плане обеспеченности объектами социальной, досуговой инфраструктур, местами приложения труда. В советское время градостроительная политика исходила из принципа монофункционального планирования: здесь вот район жилой, здесь промышленный, а здесь культурно-досуговый. И это как раз приводило к масштабным маятниковым миграциям по территории города.

Сейчас же градостроительная концепция совершенно иная: развивается многофункциональная застройка, и когда реализуются крупные градостроительные объекты, на территориях одновременно создаются и жилые кварталы, и социально-досуговые, и общественные пространства, и места приложения труда.

с. 5



Основные параметры и требования к организации
стройконтроля и каждого вида контрольных мероприятий **с. 6**