

УДК 341
ББК 67.412.2
С 12

Савельев А.И.

С 12 Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. — М.: Статут, 2014. — 543 с.

ISBN 978-5-8354-1018-7 (в пер.)

Монография посвящена анализу вопросов, возникающих при осуществлении деятельности в сфере электронной коммерции: юрисдикционных аспектов электронной коммерции; перспектив исполнения решения, вынесенного на территории иностранного государства; общих проблем заключения договоров в сети Интернет; использования электронных подписей, персональных данных и др.

Для предпринимателей, ведущих деятельность в сфере электронной коммерции, практикующих юристов, представителей научного сообщества, а также всех, интересующихся данной темой.

УДК 341
ББК 67.412.2

ISBN 978-5-8354-1018-7

© А.И. Савельев, 2014
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2014

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Понятие электронной коммерции	12
§ 1. Вопросы терминологии.....	12
§ 2. Классификация отношений, возникающих в сфере электронной коммерции	20
§ 3. История создания сети Интернет	23
§ 4. Архитектурные особенности сети Интернет и их влияние на правовое регулирование электронной коммерции	36
Глава 2. Юрисдикционные аспекты электронной коммерции	42
§ 1. Общие положения о юрисдикции в сети Интернет	42
§ 2. Юрисдикция в сети Интернет по законодательству США.....	48
2.1. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в США	50
2.2. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate)	54
2.3. Определение применимого права к отношениям в сети Интернет (jurisdiction to prescribe)	68
2.4. Принудительное исполнение судебного решения в США (jurisdiction to enforce)	76
§ 3. Юрисдикция в сети Интернет по законодательству Европейского союза	81
3.1. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в Европейском союзе	82
3.2. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate)	84
3.3. Определение применимого права к отношениям в сети Интернет (jurisdiction to prescribe)	93
3.4. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в Европейском союзе (jurisdiction to enforce)	102
§ 4. Юрисдикция в сети Интернет: российский подход.....	103
4.1. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate)	104
4.2. Определение применимого права к отношениям в сети Интернет (jurisdiction to prescribe)	115
4.3. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в России (jurisdiction to enforce)	130
§ 5. Международное сотрудничество по вопросам юрисдикции в сети Интернет	136

§ 6. Некоторые компаративные выводы и перспективы развития норм о юрисдикции в сети Интернет	146
§ 7. Возможные меры по минимизации юрисдикционных рисков	150
Глава 3. Договорные аспекты электронной коммерции	153
§ 1. Оферта	153
§ 2. Акцепт	162
§ 3. Форма договора	165
3.1. Заключение договора посредством обмена электронными документами (п. 2 ст. 434 ГК РФ).....	174
3.2. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий (п. 3 ст. 434 ГК РФ)	179
§ 4. Электронная подпись	192
§ 5. Время и место заключения договора.....	213
§ 6. Правосубъектность сторон договора. Электронные агенты	220
§ 7. Динамика заключенного договора: особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции	234
Глава 4. Процессуальные аспекты электронной коммерции.....	251
§ 1. Общие замечания.....	251
§ 2. Сообщения электронной почты (e-mail messages) как доказательство в гражданском и арбитражном процессе.....	256
§ 3. Распечатки информации с web-сайтов как доказательство в гражданском и арбитражном процессе	272
Глава 5. Веб-сайт как основной инструмент электронной коммерции	284
§ 1. Понятие веб-сайта. Его правовая природа и особенности охраны	284
§ 2. Разработка веб-сайта	296
§ 3. Размещение веб-сайта на хостинговой площадке	304
§ 4. Вопросы ответственности провайдера хостинга за контент веб-сайта	309
§ 5. Выбор и регистрация доменного имени	320
§ 6. Споры в сфере доменных имен	330
Глава 6. Цифровой контент и виртуальная «собственность»	337
§ 1. Понятие цифрового контента и основные бизнес-модели его распространения	337
§ 2. Отличительные черты цифрового контента.....	340
§ 3. Лицензирование как основная модель распространения электронных экземпляров.....	343
§ 4. Распространение программного обеспечения в электронной форме посредством сети Интернет.....	345

§ 5. Истощение права и цифровой контент	350
§ 6. Предоставление удаленного доступа как особая модель распространения цифрового контента	358
§ 7. Виртуальная «собственность»	369
Глава 7. Электронные платежи в сфере электронной коммерции	387
§ 1. Виды электронных средств платежа	387
§ 2. Инструменты электронного доступа к банковским счетам	388
§ 3. Электронные деньги. Общие положения	391
§ 4. Правовое регулирование электронных денег в США и Европейском союзе	399
§ 5. Правовое регулирование электронных денег в России	410
§ 6. Децентрализованная виртуальная валюта как особый вид электронных денег	427
§ 7. Правовая природа электронных денег	434
Глава 8. Реклама в сети Интернет	422
§ 1. Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе	444
§ 2. Отдельные модели распространения рекламы в сети Интернет	454
§ 3. Электронная почта как средство рекламы. Спам	471
Глава 9. Персональные данные в сфере электронной коммерции	485
§ 1. Законодательство о персональных данных. Основные понятия и сфера действия	486
§ 2. Требования к обработке персональных данных	495
2.1. Наличие законного основания для обработки персональных данных	497
2.2. Добросовестный характер обработки персональных данных	506
2.3. Реализация определенных организационно-технических мер для обеспечения выполнения обязанностей оператора и защиты персональных данных	510
2.4. Направление уведомления в уполномоченный орган об обработке персональных данных	515
2.5. Соблюдение особых требований к трансграничной передаче данных	516
§ 3. Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных	526
§ 4. Перспективы развития законодательства о персональных данных	534