

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!



На страницах очередного выпуска журнала «Переработка молока» центральной темой стали кисломолочные продукты – технологии производства, новинки ассортимента, особенности использования ингредиентов в процессе производства этих продуктов, новый вектор в выборе упаковки для них.

Низколактозные молочные продукты в настоящее время становятся все более привлекательными для широкого круга потребителей, среди которых растет понимание их пользы для здоровья. На страницах выпуска приведены результаты исследования рынка низколактозных продуктов, а также обоснованы сырьевой состав и способ производства низколактозного кисломолочного продукта.

Вместе с вами рассмотрим современные тенденции в создании кисломолочных напитков, представленные на ежегодной конференции американской ассоциации молочной науки (ADSA).

В рамках круглого стола эксперты обсуждают инновационные разработки, направленные на создание вкусных, полезных для здоровья и конкурентоспособных продуктов, в том числе и кисломолочных. Акцент в дискуссии сделан на значении ингредиентов в этом процессе.

Продолжаем обсуждать вопросы продвижения продукции. Какие действия должен предпринять бренд, чтобы увеличить продажи, расширить географию представленности и каналов сбыта? Вы узнаете о решении этой задачи на примерах торговой марки «Милград» от «БМК», а также масштабного ребрендинга торговой марки «Аланталь», осуществленного «Маслосырзаводом «Порховский».

На вопросы о маркировке молочной продукции отвечает Л.В. Абдуллаева, руководитель группы стандартизации Молочного Союза России.

На страницах этого выпуска продолжается разговор о возможностях комплексной автоматизации молочных предприятий и внедрении IT-технологий, а также рассказывается о том, с какими успехами приходит к своему 25-летию юбилею один из ведущих отечественных производителей упаковочного оборудования.

Уверены, что информация будет полезна для вас.

*Всегда ваша «Переработка молока»*

## ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал  
№ 10 (252), октябрь 2020

### Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77-76210 от 08.07.2019

### Учредитель

ООО Издательский дом  
«Отраслевые ведомости»

### Издатель

ООО Издательский дом  
«Отраслевые ведомости»

### Редакционный совет

И.А. Евдокимов  
Н.А. Тихомирова  
Л.В. Голубева  
Н.Б. Гаврилова  
А.П. Ощенко  
А.Г. Галстян  
П.И. Гунькова

А.П. Нечаев  
С.А. Фильчакова  
В.П. Шидловская  
К.К. Полянский

### Главный редактор

Ольга Бартенева  
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

### Дизайн и верстка

Даша Комиссарова

### Реклама

Тел.: 8 (499) 267-40-10  
E-mail: reklama@vedomost.ru

### Подписка в редакции

Тел.: 8 (800) 200-11-12  
(бесплатный)  
E-mail: podpiska@vedomost.ru

### По каталогу

ФГУП «Почта России» – П3047

### В странах СНГ и за рубежом

ООО «Информнаука»  
Тел.: +7 (495) 787-38-73  
Факс: +7 (499) 152-54-81  
E-mail: informnauka@viniti.ru

### Адрес редакции:

105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2  
www.milkbranch.ru,  
https://news.milkbranch.ru

### По всем вопросам обращаться по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО Издательский дом  
«Отраслевые ведомости», 2020

Отпечатано в типографии  
ООО «Формат»  
Тираж 4000 экз.  
Подписано в печать 24.09.2020

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

СТАНДАРТЫ	6	Вопросы по маркировке молочной продукции
АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ	8	Компания «АВИС»: качество и забота о клиенте!
	20	Бизнес должен руководствоваться логикой
ТЕХНОЛОГИЯ	10	Низколактозные кисломолочные продукты
	16	Исследование физико-химических показателей разных видов сливок
	46	Особенности проведения процесса ферментации
	48	Современные тенденции в создании функциональных кисломолочных продуктов
	62	Расширяем ассортимент творога
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В УПАКОВКЕ	13	Эффективный маркетинг и правильная упаковка
АВТОМАТИЗАЦИЯ	14	Маркировка молочной продукции в рамках автоматизации производства
	18	Как брянские котики покорили весь мир
МАРКЕТИНГ	22	Управление закупками в решении «1С:Молокозавод. Модуль для 1С:ERP и 1С:КА2»
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ	35	Маленькая отважная этикетка: как сделать выбор
	26	Модернизация автоматизированной линии производства творога
ОБОРУДОВАНИЕ	54	Отечественные плунжерные гомогенизаторы
	65	Качество товара и гарантийный срок
ИНГРЕДИЕНТЫ	29	Микроорганизмы, формирующие продукты лечебно-профилактического значения
	52	Новые решения для выработки продуктов здорового питания
	68	Напитки на растительной основе: производить из муки или комплексных смесей?
ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО	30	Особенности белков молока
КРУГЛЫЙ СТОЛ	36	«Ингредиенты для молочных продуктов»
ЭКОЛОГИЯ	56	Экологичная упаковка, которая поддерживает концепцию Way Beyond Good
	60	Упаковка в высокобарьерные пленки: надежно, удобно, привлекательно!
МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ	65	Решения Коллегии ЕЭК от 13.02.2018 №28: проблемы, возможности эксперсс-тестирования и пути решения



Посетите обновленный сайт [taina-izh.ru](http://taina-izh.ru)

**МФ «Тайна» - проверенный производитель запчастей для молочного оборудования отечественного и импортного производства.**

Сотрудничество с нами будет удобным и продуктивным!



(3412) 62-42-42, 62-41-62, 62-42-62



[taina-milk@mail.ru](mailto:taina-milk@mail.ru)