

*Левкин, Г. Г. Трансформация инфраструктуры системы распределения потребительских товаров в России / Г. Г. Левкин // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Воронеж: ВЭПИ, 2023. – С. 109-112.*

**Левкин Г.Г.**

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ**

*Омский государственный университет путей сообщения*

Аннотация: в статье рассматриваются изменения инфраструктуры системы распределения потребительских товаров с начала XX века до настоящего времени. Проведено изучение последовательности изменений инфраструктуры и организационно-правовых форм торговых предприятий, которые включали в себя семейные предприятия, государственные торговые предприятия, коллективную собственность (кооперативы), индивидуальные и частные предприятия.

Abstract: Abstract: the article examines changes in the infrastructure of the consumer goods distribution system from the beginning of the twentieth century to the present. A study was carried out of the sequence of changes in the infrastructure and organizational and legal forms of trading enterprises, which included family enterprises, state-owned trading enterprises, collective ownership (cooperatives), individual and private enterprises.

Ключевые слова: логистика, маркетплейс, закупка, продажа, складирование, торговое дело, коммерческая деятельность, электронная коммерция.

Keywords: logistics, marketplace, purchase, sale, warehousing, trading, commercial activity, e-commerce.

Сфера товарного обращения представляет из себя динамичную и постоянно изменяющуюся систему, на структуру которой влияет научно-технический прогресс и общественно-экономическая формация (ОЭК). В России в XX веке было два изменения ОЭК, в результате которых полностью изменились системы распределения потребительских товаров: разрушение Российской Империи и ее институтов; разрушение Советского союза и приватизация активов розничной сферы деятельности.

Цель исследования – изучить особенности трансформации инфраструктуры распределения потребительских товаров в России.

Задачи исследования: соотнести трансформацию инфраструктуры распределения с историческими преобразованиями политической и экономической систем; определить преимущества и недостатки инфраструктуры системы распределения в разные исторические периоды.