

Издается
с апреля 1924ПРОФИЛЬНОЕ
ИЗДАНИЕ
2016-2021

Journalist of the year in real estate

Строительная Газета

www.stroygaz.ru

ИНВЕСТИЦИИ | ПРОИЗВОДСТВО | АРХИТЕКТУРА | ЖКХ

№33 (10711) 2 сентября 2022

Гарантированный ПОТОК

**Правительство определилось
с объемами финансирования
ЖКХ на предстоящие пять лет**

Алексей ЩЕГЛОВ

Как заявил министр строительства и ЖКХ Ирек Файзуллин, правительством принято решение направить на модернизацию и развитие жилищно-коммунального хозяйства в российских регионах 750 млрд рублей. «Мы сейчас находимся на стадии формирования новой программы модернизации сетей ЖКХ. Это 750 млрд рублей на пять лет. Нужно очень грамотно и технично подойти к ее реализации», — пояснил министр, выступая на Всероссийском форуме «Развитие малых городов и исторических поселений».

По его словам, критерии данной программы еще до конца не утверждены в правительстве, хотя начальные материалы по ней уже получены, и в настоящее время стоит задача оперативно и комплексно работать в этом направлении. Такая деятельность ведется Минстроем России совместно с Минфином и Минэком, ее результатом должно стать формирование новых пятилетних программ.

Напомним, что ранее правительством было принято решение выделить 150 млрд рублей на модернизацию жилищно-коммунальной инфраструктуры в регионах до конца 2023 года, хотя прежде предполагалось направить такой объем из фонда до конца 2025 года. Ускоренное использование средств позволит быстрее добиться позитивных сдвигов в ЖКХ. Теперь же правительство определилось с объемами финансирования и на более длительный срок, гарантировав, что они будут в пять раз больше, тем самым обеспечивая кардинальные позитивные сдвиги в тех сегментах ЖКХ, куда деньги будут направлены в приоритетном порядке.

Как считает ведущий эксперт УК «Финанс Менеджмент» Дмитрий Баранов, в первую очередь выделяемое финансирование следует направить на ремонт, модернизацию коммунальных систем и снижение уровня износа различной инфраструктуры. «Глобальная цель — обеспечить потребителей всеми коммунальными услугами: от чистой воды до электроснабжения, от водоотведения до вывоза отходов и так далее, предоставлять эти услуги постоянно, в полном объеме и с надлежащим качеством», — говорит эксперт. — Выделение средств на модернизацию ЖКХ позволит улучшить качество услуг ЖКХ, обеспечит их предоставление большему числу потребителей, что улучшит качество жизни, развится на здоровье граждан».

Окончание на с. 2

Разрабатывать или покупать

На YouTube-канале «Все о стройке»**прошел круглый стол по цифровизации в строительстве**

SHUTTERSTOCK / FOTODOM

Владимир ТЕН

В мероприятии, состоявшемся при поддержке Минстроя России, Национального объединения строителей (НОСТРОЙ), Национального объединения организаций в сфере технологий информационного моделирования (НОТИМ) и «ВЭБ.РФ», приняли участие крупные застройщики (ГК «А101», Группа «Самолет», ГК «Единство»), ООО «ТиДев», ООО «Философт» и другие, обладающие неплохими позициями в IT-сфере благодаря разработкам собственных IT-подразделений. Поскольку была задана тема «Разрабатывать или покупать». Зачем все больше девелоперов создают свои IT-продукты», естественно, речь шла об импортозамещении софта.

Участники круглого стола задались вопросами, как сами девелоперы участвуют в разработке IT-продуктов для себя и на продажу, могут ли IT-компании закрыть все потребности российской стройки, возможно ли цифровое взаимодействие кон-

курирующих застройщиков.

Тон дискуссии задал вице-президент НОСТРОЙ Антон Мороз, рассмотревший в своем выступлении общий тренд создания отечественных IT-продуктов для строительства, особенности отечественного строительного софта. «Большинство компаний, которые работают с IT-решениями по 10-15 лет, создают продукты под себя, — отметил замруководителя Национального объединения строителей. — Это сервисы не на продажу и не для представления кому-то другому. Данные продукты отточены в том фокусе, где застройщик видит развитие собственного бизнеса». Антон Мороз особо остановился на том, что эффективность цифровизации подтверждена практикой: «Есть объективные показатели, которые демонстрируют, что определенные IT-технологии позволяют экономить до 15% финансовых ресурсов, упорядочивать процесс строительства и делать стройку более прозрачной, быстрой и подвижной».

Антон МОРОЗ,
вице-президент НОСТРОЙ

Есть продукты, разработанные под конкретных застройщиков, которые понимают, где эти IT-продукты способны решать те или иные проблемы. Средние застройщики предпочитают находить готовые решения либо заказывать на рынке у IT-компаний. Современные компании стараются идти в ногу со временем, с действующим развитием цифровых технологий. Поэтому однозначно сказать, нужно ли создавать самому, заказывать или покупать, — нельзя. У каждого свой путь

Окончание на с. 4