

**Игорь ЛАРИОНОВ**

*Директор по производству ООО «Центр кузовного ремонта и спецтехники» пермского холдинга «УРАЛАВТОИМПОРТ».*

Начинал свою профессиональную деятельность в области кузовного ремонта как частный предприниматель. Затем развивал бизнес в различных авторемонтных и дилерских центрах. В Москве принимал участие в проектировании и строительстве сети станций «Яуза Моторс», работал в компаниях «Нью-Йорк Моторс-Москва» и Major Auto. По возвращении в Пермь занял пост федерального руководителя кузовных подразделений, размещенных в разных городах региона.

**Михаил НОВИКОВ**

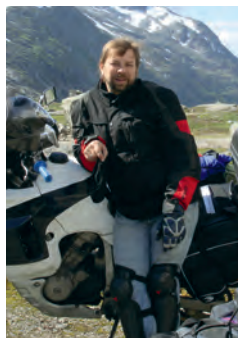
*Руководитель направления «Автомобильное освещение» Philips в России и Беларуси.*

В 1991 году окончил Московский государственный лингвистический университет по специальности «Преподаватель английского и немецкого языка». Карьеру в Philips начал в 1995 году с должности менеджера единственного в Европе официального магазина-салона Philips, который находился в центре Москвы. В 1998 году был переведен на работу в московский офис компании на должность регионального представителя Philips «Световые решения». С 2003 года Михаил Новиков руководит направлением «Автомобильное освещение» Philips в России и Беларуси. В сфере ответственности входит развитие новых каналов сбыта в регионе. Михаил привнес новое видение в организацию работы и стратегию развития бизнеса, обеспечив пятикратное увеличение объемов продаж и расширение присутствия Philips «Автомобильное освещение» на российском рынке. Под его руководством подразделение «Автомобильное освещение» стало лидером в регионе.

**Михаил САМОХИН**

*Руководитель аналитической группы AD Wiser, бизнес-консультант и преподаватель, создатель популярного сайта об автомобилях и маркетинге «Motopapa.ru».*

Блог Михаила Самохина стал для многих специалистов настоящей сетевой площадкой общения с коллегами. В нем автор затрагивает различные проблемы дилеров, сервисменов и автовладельцев. Материалы сайта в первую очередь предназначены для профессионалов, главным образом – владельцев, директоров по развитию и маркетологов компаний, связанных с автомобильным бизнесом.

**Алишер ХУДАЙБЕРДИЕВ**

*Директор по развитию бизнеса в компании Delphi.*

Выпускник Московского института стали и сплавов. В 2002 году получил диплом по специальности «мировая экономика» Всероссийской академии внешней торговли. В бизнесе автомобильных запасных частей с 1999 года. Один из основателей и руководителей национальной ассоциации российских дистрибьюторов Group Auto Union. С 2008 года руководит подразделением послепродажного обслуживания российского представительства DELPHI.

**КУЗОВ №29**

**ДЕКАБРЬ 2011 – ЯНВАРЬ 2012**

ИД «КУЗОВ-МЕДИА»  
www.kuzov-media.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ  
Виктор Хренков

И.О. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА  
Борис Гришин

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ  
Татьяна Акимова

РЕДАКТОР  
Александр Шубин

ЭКСПЕРТ  
Сергей Дорофеев

ДИЗАЙНЕР  
Ольга Давыдова

КОРРЕКТОР  
Евгения Литаврина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ  
Андрей Войнов

ОТДЕЛ ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
Анастасия Курбатова

ФОТО  
Александр Шубин, Анатолий Харламов,  
Александра Шурупова, Андрей Войнов, Борис  
Гришин, Федор Борисов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ  
Алексей Соболевский, Анастасия Говорюткина,  
Андрей Монов, Андрей Никонов, Анна  
Голубева, Валерий Васильев, Густав  
Видерберг, Максим Шикунов, Оксана  
Демченко, Роман Ильегуев, Сергей Дорофеев,  
Сергей Канунников, Федор Борисов, Юлия  
Седова

УЧРЕДИТЕЛЬ  
ООО «Долси-трейд»  
АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9  
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319) факс: (495) 229-4257  
E-mail: info@kuzov-media.ru www.kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание  
рекламных объявлений.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab  
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.  
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.



## НОВОСТИ ..... 8

### ТЕМА НОМЕРА

#### Робот на приемке

Технология компании API принесла немецким разработчикам «Золотой Трофей» выставки «Equip Auto – 2011» в категории «Сервис и мастерская» ..... 21

#### 2012: отсчет нового времени

Компания Delphi раскрывает планы на будущее, а также некоторые конфиденциальные сведения по стратегии развития ..... 22

#### Неуклонный рост

Интервью с директором направления «Автозапчасти и диагностическое оборудование» компании Bosch Олегом Рябцевым об итогах года и трендах на ближайшее будущее ..... 24

#### Покрасочная камера нового поколения

Сочетание инновационных технологий значительно сокращает время покраски, уменьшает затраты и улучшает качество ремонта ..... 27

#### Разработки Valeo

Индустриальная группа Valeo представила целый ряд новых технологий ..... 28

#### Коммерческий транспорт набирает обороты

О трендах года на рынке грузовых автомобилей рассказывает Олег Марков, директор по реализации и маркетингу ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ» ..... 30

#### Экология должна быть экономной

В погоне за модой на экологические технологии компания Volvo сделала свое окрасочное производство более экономичным и выгодным ..... 32

### БИЗНЕС

#### Пермская обитель

О развитии бизнеса рассказывает директор по производству компании ООО «Центр кузовного ремонта и спецтехники» Игорь Ларионов ..... 34

#### На подмостках автосервиса

Что такое маркетинг в автобизнесе? Этот вопрос мы адресовали российскому маркетологу, руководителю аналитической группы AD Wiser Михаилу Самохину ..... 38

## ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА ..... 42

### МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

#### Polysil: тест в реальных условиях

Об опыте практического использования грунта Polysil. Сравнительный тест ремонтпригодности ..... 44

## Сварка кузова: теория и практика

Особенности ремонта, современные металлы и технологии ..... 50

#### Рихтовщик из Калуги

Российские стапелы для правки кузовов семейства Silver E: особенности использования и конструкции ..... 54

#### Профессионалы делятся опытом

Репортаж о визите в Россию национального тренера sia Abrasives Питера Эггенбергера и специалистов отдела по разработке новых продуктов sia ..... 58

### ДЕТАЛИ

#### Как по маслу

На Западе выбор масла многие автоводители доверяют специалистам сервисных центров, на которые приходится большой процент его продаж. А что в России? ..... 62

### МАСТЕР-КЛАСС

#### Установка ходовых огней

Мастер-класс специально для читателей журнала «Кузов» провел Михаил Новиков, руководитель направления «Автомобильное освещение» Philips в России и Беларуси ..... 68

#### Замена стекла: новые технологии

Методика быстрой и безопасной замены поврежденного стекла на автомобилях всех марок и конструкций ..... 72

#### Устранение дефектов

Ремонт сколов и трещин ветрового стекла автомобиля под силу практически всем ..... 74

### КАДРЫ

#### Злословие как офисный вирус

Насколько опасны могут быть слухи и сплетни на работе, как с ними бороться и как их обратить в свою пользу ..... 78

### ПЕТРО

#### 100 лет назад на СТО

С тех самых пор, как автомобиль стал товаром, появилось и то, что теперь мы называем «шоу-рум» и «сервисная зона» ..... 82

#### Вычислительные машины

Завершающая статья цикла о 125-летней истории автомобиля, посвященная первому десятилетию XXI века ..... 86

## КЛУБ «КУЗОВ» ..... 92

