

УДК 332

Г. Г. Левкин

АДАПТАЦИЯ И КОМБИНАЦИЯ МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*ФГОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
г. Омск, Россия*

Естественное, эволюционное развитие логистических систем – это повышение уровня общности, объединения или интеграции. История функционирования отраслевых логистических систем показывает непреложность объединения участников логистических процессов для успешного развития и экономического процветания. И наоборот, локализация, разобщение служит причиной деградации экономических систем. Одно, но не единственное из условий эффективной логистической деятельности как внутри предприятия, так и между предприятиями – совместное планирование выполнения логистических операций.

Планирование как составление программы перспективных действий, связано с составлением прогнозов продаж или потребностей в материальных ресурсах. В то же время для повышения точности прогнозов необходимо адаптировать методы прогнозирования к видам деятельности предприятия.

Цель исследования – составить методику адаптации комбинации математико-статистических методов применительно к логистической деятельности.

Задачи исследования:

обосновать необходимость адаптации и комбинации математико-статистических методов к направлениям логистической деятельности;

сформировать методику адаптации математико-статистических методов с учетом специфики логистической деятельности.

Научная новизна исследования заключается в обосновании необходимости адаптации и комбинации методов прогнозирования к условиям неопределенности спроса и стохастического характера логистических процессов.

Анализ результатов консалтинговой деятельности показывает, что прогнозирование в логистической деятельности невозможно использовать самостоятельно, так как при использовании статистических методов происходит усреднение по выборке, что дает фиктивные результаты. При выходе за пределы предприятия в металогиических системах возрастает неопределенность событий и вероятность возникновения логистических рисков.

Еще одной причиной недостаточной точности прогнозов продаж, которые используются для планирования привлечения транспортных средств и складов (как производных величин) – это учет только прошедших событий и, соответственно, тенденций в продажах. С помощью методов прогнозирования будущие тенденции в