

Дорогие друзья!

Год назад 27 июля 2012 года Президент РФ В.В. Путин подписал федеральный закон «О ратификации Протокола о присоединении РФ к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.». Этим самым было оформлено членство Российской Федерации в ВТО. Но это был лишь первый шаг. При этом всегда такие эпохальные решения сопровождаются многочисленными проблемами. И надо понимать, ради чего все это делается. В результате у страны появляются большие шансы подняться на уровень мировых достижений современной экономики.

«Современными трендами в макроэкономическом регулировании следует назвать озвученные как руководством ВТО, так и рядом исследователей тезисы о необходимости переосмысления политик роста конкурентоспособности развивающихся стран, где ключевыми предложениями являются поиск оптимального сочетания импортозамещения и создание условий для роста конкурентоспособности в составе глобальных цепочек ТНК», – пишут в своей статье *М.А. Цветков*, к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательской деятельности и *И.Ю. Цветкова*, к.э.н., доцент кафедры коммерческой деятельности в торговле и общественном питании из Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

«Существует большое количество определений понятия «фактор конкурентоспособности предприятия» и классификаций данных факторов по различным признакам. Под фактором конкурентоспособности предприятия авторы понимают действующую силу, обстоятельство, условие, влияние которых может привести к изменениям в наличии особенностей, конкурентных преимуществ предприятия и возможностей их использования в борьбе за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции», – обращает внимание читателей *Д.Д. Радулов*, аспирант кафедры экономики предприятия из Одесского национального экономического университета.

«В настоящее время экономики большинства развитых стран используют кластерную модель развития, представляющую надежное средство конкурентной борьбы, так как ведет к росту финансирования, укрепления авторитета, к увеличению рынков сбыта», – констатирует *Д.Н. Шамардин*, аспирант из Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону).

Задумайтесь над этими мыслями наших авторов. Это лишь малая часть того, что можно почерпнуть из этого номера журнала.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **М. Цветков, И. Цветкова** • Влияние глобальных изменений на подходы к развитию инновационно-активного предпринимательства • инновации
- 15 **Д. Радулов** • Теоретические подходы к исследованию проблемы классификации факторов конкурентоспособности предприятий • конкуренция
- 23 **Л. Лапочкина** • Основные направления реализации региональной промышленной политики Архангельской области • региональная экономика
- 30 **Д. Шамардин** • Социально-экономическое развитие региона через кластеры • региональная экономика
- 38 **И. Макаров, В. Колесников** • Национальные системы управления государственно-частным партнерством • государственное управление
- 45 **К. Руденко** • Геометрия корпоративного гражданства • государственное управление

экономика труда

- 56 **Ше Сон Гун** • Мультикультуралистский подход к развитию малого бизнеса • экономика труда

- 61 **А. Мрачковский, М. Тыщенко** • Трудовая миграция как фактор развития системы социально-трудовых отношений • экономика труда
- 68 **М. Неклюдова** • Особенности формирования эффективной политики оплаты труда • экономика труда
- 78 **Ю. Меркулова** • Методологические основы эффективной системы планирования российской экономики • планирование
- 91 **С. Борисов, А. Плеханова** • Сравнительный анализ проектного и процессного подходов в управлении инновационной деятельностью • управление предприятием

финансы

- 98 **С. Муслиенко** • Статистический обзор деятельности предприятий малого бизнеса обрабатывающих производств • малый бизнес
- 104 **В. Горецкая** • Поведенческие финансы: использование теории перспектив в процессе принятия инвестиционных решений • финансы
- 111 **О. Первова** • Теоретические аспекты управления финансовыми потоками организации • финансы

содержание

119 **А. Каукин, Г. Идрисов** • **Анализ издержек перемещения товаров при моделировании внешнеторговых потоков (окончание)** • *мировая экономика*

126 **Б. Кособуцкий** • **Логистические механизмы повышения эффективности функционирования корпоративных форм хозяйствования в нефтепереработке** •

логистика

134 **А. Антонова** • **Этапы развития внешнеторговой деятельности предприятий автомобильной промышленности России** •

экономика отрасли

143 **Н. Яркина** • **Анализ факторов государственного регулирования деятельности предприятий рыбного хозяйства Украины** •

экономика отрасли

153 **А. Уметалиев** • **Приемлемые индикаторы оценки эффективности государственных закупок** •

государственное управление

161 **В. Герасименко, А. Хижина** • **Формирование оптимального портфеля брендов как эффективный инструмент конкурентоспособности компании** • *маркетинг*

Российское
предпринимательство,
№13 (235) / июль 2013

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Зельдина М.М.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,

указанных в рекламных объявлениях,

ответственность несут

рекламодатели.

Точка зрения редакции может

не совпадать с мнением авторов

Журнал также распространяется

в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2013

При перепечатке ссылка на журнал

«Российское предпринимательство»

обязательна