

Вымпелспор

Бизнес впервые выиграл суд с ФНС по контролируемым сделкам

«Вымпелком» добился отмены в суде решения ФНС о доначислении 177,2 млн руб. налога на прибыль в рамках проверки по трансфертному ценообразованию (ТЦО). Такая форма контроля касается крупных налогоплательщиков и призвана пресечь перевод дохода группы компаний в юрисдикцию с более низкими налогами. До сих пор бизнесу еще ни разу не удавалось одержать победу в судах по таким делам. Однако, отмечают юристы, к настоящему времени регулирование поменялось и сроки ТЦО-проверки удлинены, что ухудшило положение налогоплательщиков.

Арбитражный суд Москвы опубликовал решение по спору из-за налоговых доначислений «Вымпелкому» в рамках контроля трансфертного ценообразования. Претензии касались контролируемых сделок между взаимозависимыми лицами — российским «Вымпелкомом» и голландской Veon Wholesale Services B.V. (VWS) — по оказанию услуг на сумму 1,6 млрд руб.

● *Контролируемые сделки совершаются между взаимозависимыми и приравненными к ним лицами, у которых есть возможность влиять на условия сделок. Об их совершении нужно уведомлять ФНС, которая может назначить проверку. Срок для такой проверки в то время, к которому относятся события вокруг «Вымпелкома», устанавливался в два года с момента извещения о сделке. С 26 марта 2024 года порядок изменен: срок извещения больше не играет роли, проверке подлежат все контролируемые сделки, совершенные за три года до года назначения проверки.*

Разбирательства развернулись вокруг договоров 2017 года, о совершении которых «Вымпелком» уведомил ФНС в мае 2018 года. В октябре того же года оператор направил уточнен-



«Вымпелком» отстоял недоначисление налога на прибыль на круглую сумму ФОТО ЭМИНА ДЖАФАРОВА

ное уведомление, в котором исправил номера договоров и добавил еще одну сделку. ФНС назначила ТЦО-проверку только в декабре 2020 года, а завершилась она в конце 2023-го. По ее итогам налоговики посчитали, что сделки были совершены на нерыночных условиях, что стало причиной доначисления «Вымпелкому» 177,2 млн руб. налога на прибыль.

Незаконная проверка — незаконное доначисление

Оператор связи сначала оспорил сам акт о назначении проверки, который вынесен за пределами двухлетнего срока с даты получения ФНС первого уведомления о сделках. Но арбитражные суды поддержали налоговую службу, отсчитав срок от второго уведомления. В этом деле «Вымпелком» дошел до Конституционного суда РФ (КС), который в июле 2023 года признал норму неконституционной, по-

становив внести изменения в закон и обязав арбитражные суды рассмотреть спор с ФНС заново. До внесения поправок КС предписал отсчитывать срок с того уведомления, которое содержало значимые для проверки сведения (см. „Ъ“ от 26 марта 2024 года). После этого арбитражные суды признали акт о назначении ТЦО-проверки незаконным из-за пропуска двухлетнего срока.

Затем «Вымпелком» оспорил уже решение ФНС по итогам проверки, которым компанию обязали доплатить в бюджет 177 млн руб. Логика компании заключалась в том, что раз само назначение налоговой проверки незаконно, то незаконны и доначисления по итогам ее проведения. Налоговики в суде возражали, заявляя, что одно от другого не зависит и эти акты друг на друга не влияют. Кроме того, ФНС указывала, что «налогоплательщик активно участвовал в рассмотрении

материалов проверки, представлял свою правовую позицию, возражения», то есть подтверждал ее обоснованность.

Но арбитражный суд Москвы в итоге согласился с доводами бизнеса, заключив, что «решение, вынесенное по результатам незаконной проверки, не может быть законным и не должно влечь доначисления налога».

Старший партнер юрфирмы «Пепеляев Групп» Рустем Ахметшин, представлявший интересы «Вымпелкома» в суде, назвал решение суда «справедливым и совершенно законным». «Для бизнеса важна определенность в отношении сроков, продолжительности и глубины проверки, и суд это подтвердил», — заявил „Ъ“ господин Ахметшин. Он полагает, что «в вышестоящих инстанциях это решение будет поддержано». В ФНС не ответили на запрос „Ъ“.

деловые новости — 8

Препараты особой важности

Фармотрасль и Минпромторг спорят о критериях «стратегичности» лекарств

Минпромторг разработал критерии включения препаратов в перечень стратегически значимых лекарственных средств (СЗЛС) — их производители смогут претендовать на новые меры господдержки. «Стратегическими» должны стать препараты, риски нехватки которых на российском рынке из-за проблем производителей являются неприемлемыми. Однако критерии Минпромторга для их отбора пока вызывают вопросы как у отечественных, так и у зарубежных компаний, представленных на российском рынке лекарств.

Минпромторг разослал участникам рынка лекарств свою версию критериев включения препаратов в перечень СЗЛС (есть у „Ъ“). По данным „Ъ“, собрать отзывы отрасли ведомство планирует до конца недели — на пятницу. 7 марта, назначено совещание по этому вопросу с участием замминистра Екатерины Прилежневой.

Ранее на этой неделе Госдума приняла в первом чтении поправки к закону «Об обращении лекарственных средств», разработанные Минздравом, — они дополняют ст. 4 закона пунктом о новом определении перечня СЗЛС.

В перспективе, как пояснили в Минздраве, производители стратегически значимых лекарственных средств смогут претендовать на меры господдержки, включая преференции при госзакупках в формате «второй лишний» (отказ от иностранного поставщика при наличии российского). Емкость рынка госзакупок лекарств по итогам 2024 года составила 819 млрд руб., на локализованные лекарства в госсегменте приходится только 39,2% поставок (в деньгах).

Минпромторг предлагает для попадания лекарства в перечень СЗЛС, в дополнение к требованию о наличии его в перечне жизненно необходимых и важнейших (ЖНВЛП, к которому «привязаны» госзакупки лекарств), четыре новых критерия. Так, лекарство должно использоваться для иммунопрофилактики инфекционных болезней в соответствии с национальным календарем прививок, или быть полученным из человеческой крови или плазмы, или быть предназначенным исключительно для применения несовершеннолетними пациентами, или же подлежать контролю как входящее в перечень наркотических, психотропных и прекурсоров.

экономполитика — 2

Банкам прививают антивирус

С хищениями клиентских денег предложена программная борьба

Банк России предлагает возложить на кредитные организации ответственность за возврат похищенных средств из банковских приложений клиентов, если деньги были украдены при помощи вируса. Однако эксперты указывают, что в данном случае приложение банка не взламывается, а открывается паролем, полученным по ссылкам, отправленным с помощью фишинговых писем или СМС. Современные же антивирусы против такого вредоносного программного обеспечения малоэффективны.

На совещании президента России Владимира Путина с правительством глава Банка России Эльвира Набиуллина обратила внимание на одну «тревожную тенденцию» — распространение вирусов, с помощью которых мошенники сначала скрытно получают контроль над телефоном жертвы, видят там все пароли, а затем получают контроль над приложением банка. По ее словам, банк с согласия клиента должен брать на себя и обеспечивать антивирусную защиту своего приложения. «Если клиент согласился, а банк оказался не в состоянии защитить свое приложение от взлома, он должен компенсиро-

вать похищенное», — считает Эльвира Набиуллина. В феврале на Уральском форуме по кибербезопасности глава ЦБ отмечала, что мошенники активно распространяют вредоносную программу типа SpyNote, с помощью которой открывают банковские приложения и крадут деньги со счетов россиян. По данным ЦБ, за последние полгода около 40–50% хищений со счетов граждан были совершены именно так.

Юристы считают, что для того, чтобы ввести такую материальную ответственность банков, достаточно нормативных документов. По словам старшего юриста а.т. Legal Ильи Пасенко, поправки в закон «О национальной платежной системе», которые вступили в силу в середине 2024 года, введена ответственность банков за совершение ими операций со средствами клиентов без проверки, что такие операции совершает именно клиент, а не мошенники. «Законом также предоставлены полномочия ЦБ определять признаки, при которых банки должны с очевидностью понимать, что средствами распоряжается их клиент», — отмечает он.

деловые новости — 8

деловые новости

07 Рупии вверх
Российские брокеры осваивают индийский рынок

08 МТС собирает портфель
Компания нарастила расходы на покупку активов из смежных отраслей

09 Некому класть кирпичи
Спрос на рабочие специальности в стройиндустрии вырос в два раза

10 Аренду квартир перенесли на майские
Туристический спрос следует за рабочим календарем

Автомобили въехали в депрессию

Продажи новых легковых машин в феврале упали почти на четверть

Рынок новых легковых автомобилей в феврале ожидаемо сократился, но объем падения, зафиксированного в годовом выражении впервые с марта 2023 года, неприятно удивил дилеров. Помимо уже реализованного спроса и дорогих кредитов, продажи затормозили на слухах о возможном возвращении в Россию зарубежных брендов и надеждах на снижение цен из-за укрепления рубля. И первое, и второе — это иллюзии, предупреждают эксперты, а в марте продажи могут упасть еще на 15–30%.

Продажи новых легковых автомобилей в России в феврале сократились на 24,9% год к году, до 78,04 тыс. штук, подсчитали в «Автостате». Рынок продемонстрировал негативную динамику в годовом выражении впервые с марта 2023 года, свидетельствуют данные агентства. Относительно января 2025 года продажи снизились на 12,4%. По оценке гендиректора ГК «Автоспеццентр» Андрея Терлюкевича, месяц выдался «на редкость депрессивным». Одна из основных причин такой тенденции, по мнению Сергея Удалова из «Автостата», — выбранный спрос (те, кто хотел купить автомобиль, сделали это преимущественно до ноября, ожидая роста цен). Эксперт напоминает, что тренд на охлаждение рынка начался в декабре — январе, но продажи на тот момент поддерживали выгодные скидочные предложения дилеров. «В феврале заинтересованных в покупке автомобиля уже было мало», — резюмирует он.

Другой фактор негативной динамики — слухи о возможном возвращении в Россию ряда зарубежных автоконцернов, считает господин Удалов. По мнению директора департамента новых автомобилей компании «Рольф» Николая Иванова, часть клиентов, очевидно, хотят получить машины тех брендов, на которых ездили раньше, поэтому готовы верить в их возвращение. «Но никакого „чуда“ не произойдет. Это просто невозможно сейчас», — отмечает он. Гендиректор ГК «Автодом» Андрей Ольховский также уверен, что никто из ушедших брендов не вернется в Россию в 2025 году: для этого нет никаких предпосылок и условий.

деловые новости — 9

Подписной индекс

П1125
П1126

КТО ЛЮБИТ ПОКОРОЧЕ — ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА «Ъ» В TELEGRAM

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
WWW.MERCURY.RU

КОЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BONBONS
С ПЕРИДОТОМ 5 СТ., ЦИТРИНОМ 3,5 СТ., МОРГАНИТОМ 3,6 СТ.