

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2008 № 10 (127)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Аналитический Центр Юрия Левады</i> Российско-грузинский конфликт	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРАВО

<i>О. Фесенко (Центр исследований проблем гражданского общества, Киев)</i> Нормы и гарантии дальнейшего существования непризнанных республик в системе международного права (на примере Южной Осетии и Абхазии)	6
---	---

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Парламентские слушания Комитета по бюджету и налогам на тему: «Основные направления налоговой политики на 2009—2011 годы в свете задач экономического развития страны». Здание Государственной Думы. Сессия 2008 года. Стенограмма	10
---	----

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ (ХРОНИКА ВЫБОРОВ)

<i>Праваабарончы цэнтр «Вясна» / Правозащитный центр «Весна» (Беларусь, Минск)</i> Выборы депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь 4-го созыва	38
--	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>К. Белоусов, Н. Зелянская (Исследовательский центр компании E-generator.ru)</i> Политика и образ мира: Владимир Путин	63
---	----