

Алексей Парфентьев:

«Идея стимулирования разработки ПО, которое создается на базе Open Source, а дальше выходит на рынок как коммерческий продукт, мне не нравится»

Так считает руководитель отдела аналитики «СёрчИнформ»



Государство тем самым создает нездоровое и нерыночное преимущество отдельным программным решениям. Кроме того, оно будет вкладывать деньги налогоплательщиков в продукты, которые не имеют перспектив экспорта, потому что за рубежом они доступны бесплатно.

Видно, что сейчас под Open Source понимают разные вещи, поэтому давайте сначала определимся с термином. Open Source – это свободно (бесплатно) распространяемые продукты, которые имеют значимость для заказчиков, но не имеют цены. В первую очередь приоритет по поддержанию Open Source должен быть отдан продуктам, которые несут социальную значимость и разрабатываются в социально значимых сферах. То есть тех, куда вендоры не могут пойти из-за нерентабельности рынка. Например, в сферу здравоохранения, образования и науки, благотворительность и т. п. Получается, что если государство вложится в такую разработку один раз, оно получит универсальное решение, которое может быть адаптировано под разнообразные нужды, а не точечное коммерческое решение.

Еще один приоритет – это поддержка ИТ-компаний, которые готовы открыть изначально закрытый исходный код своих продуктов, вывести их в Open Source. Это тоже будет работать на социальную поддержку, ведь потребность во многих ИТ-решениях (например, в антивирусных продуктах) переходят сегодня для пользователей в разряд минимально необходимых. Поэтому такое движение сделает эти продукты доступнее в тех сферах, для которых коммерческие лицензии программного обеспечения не по карману.

Стимулировать появление таких компаний нужно, но только если не будет подменяться сам принцип Open Source. Это свободно распространяемое ПО и должно быть бесплатно. Поддержку такого ПО я всецело поддерживаю. Разработчикам Open Source пригодится и финансовая подпитка (разработка – дело недешевое) и консультационная в виде создания различных платформ, лабораторий.

Резюмирую: хорошо стимулировать свободное распространение продуктов. Но стимулировать разработку ПО на Open Source или его покупку, на наш взгляд, неверно и чревато злоупотреблениями.

Вносить ли решения Open Source в Реестр отечественных продуктов? У государства есть ответ в виде минимальных требований процента переработки кода для Open Source-решений. Если они выполняются – вносить продукты в Реестр правомерно. Другое дело, что этот минимальный процент нужно повышать. Процесс импортозамещения идет давно, и логично, что требования будут ужесточаться, а не упрощаться. Для старта они были адекватными, но сейчас рынок уже достиг достаточного уровня зрелости.

Создание национальной независимой технологической платформы для разработки СПО – логичный шаг по поддержке разработки Open Source, главное, на мой взгляд, чтобы это служило цели развития именно свободно распространяемого ПО, а не создавали нерыночную конкуренцию уже существующим вендорам. Правда, думаю, что отечественной платформе будет сложно получить влияние. Позиции отечественных разработчиков в мире высоки, только они сотрудничают с международными платформами, и российской нужно будет прикладывать много усилий, чтобы переманить их к себе. **БИТ**

Продолжение темы читайте на с. 20



Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор

Галина Положевец, chief@samag.ru

Руководитель экспертного совета журнала

«Системный администратор»

Алексей Бережной, aberezhnoy@samag.ru

Представитель журнала

«Системный администратор» в Украине

Сергей Яремчук, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

Надежда Кан, buch@samag.ru

Юридический отдел

Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Распространение

subscribe@samag.ru

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Художник

Марина Рязанцева

Реклама

reklama@samag.ru

Редакционная коллегия

Марина Аншина, председатель правления

Союза ИТ-директоров России

Сергей Белоусов, основатель и генеральный директор компании Acronis

Станислав Протасов, сооснователь и глава разработки компании Acronis

Сергей Плуготаренко, директор Ассоциации электронных коммуникаций

Борис Славин, д.з.н., основатель экспертной сети EXPINET.RU, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи,

д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322

Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41

Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии

Типография «МСК-Пресс»

123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18 к. 1

Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



ИТ-ПРОЕКТЫ

42 Марина Аншина: «Многие компании подняли флаг цифровизации, но под этим флагом, к сожалению, пока нет ничего». Как повлиял COVID-19 на выполнение проектов и сотрудничество их команд? Нужны ли новые навыки и стратегии для их ведения? На вопросы «БИТа» отвечает председатель правления Российского Союза ИТ-директоров, доцент Финансового университета, заместитель директора Департамента развития производства ОСК «ИнфоТранс»



ПЕРЕЖИТЬ ФОРС-МАЖОР!

58 Бизнес на лезвии бритвы. Самые большие деньги можно делать на самых мелких бытовых предметах. Стоят эти мелочи дешево, но используются повседневно. А если на первых порах продавать эти бытовые мелочи ниже себестоимости, то оборот увеличивается на порядки. Как получать прибыль, как накрепко привязать потребителя к своей продукции и бренду продемонстрировал американец Кинг Кэмп Жиллетт. Об этом читайте статью **Владимира Гакова**

BIT DATA

08 Сентябрь 2021. 115 лет назад, в сентябре 1906 года американский инженер Ли де Форест предложил ламповый триод – вакуумную лампу, имеющую кроме анода и катода третий электрод – сетку. 35 лет назад, в сентябре 1986 года американский бизнесмен Майкл Делл благодаря внедренной им системе послепродажного сервиса и поддержки превратил свою компанию Dell Computers в продавца компьютерных систем No.1 в мире.

Владимир Гаков

пресс-клуба «РУССОФТ». Руководители и топ-менеджеры ведущих российских софтверных компаний обсудили ход цифровой трансформации в России. 2020 год стал переломным для цифровой трансформации российской экономики. Пандемия привела к экспоненциальному росту применения ИТ для обеспечения удаленной работы, торговли, обучения, развлечений и участия в культурных мероприятиях. В результате процесса цифровой трансформации увеличился рост продаж в связанных с ней сегментах экономики

прос информационной безопасности выведен в государственный приоритет, но у общества нет доверия к защите данных, потому что число утечек и инцидентов с данными в госорганах только растет.

ТЕМА НОМЕРА: РАЗВИТИЕ OPEN SOURCE

18 Мировой тренд – рост Linux-сегмента. Семейство Windows впервые уступило лидерство UNIX-подобным операционным системам в России. Российские софтверные компании стали чаще разрабатывать ПО под UNIX-подобные операционные системы, чем под различные вариации ОС Windows. Та же участь постигла MS SQ – другую систему корпорации Microsoft, которая потеряла лидерство в категории СУБД,

ИТ-ТРЕНДЫ

10 Цифровая трансформация: тренды и перспективы. Такой была главная тема дискуссии, состоявшейся на сентябрьском заседании

14 Центры мониторинга ИБ как способ защитить госсектор и выстроить платформу для экспорта. Компания «СёрчИнформ» предлагает свой способ защиты информации и решения проблемы ИТ-кадров. Во-

уступив вершину PostgreSQL. Об этом свидетельствуют результаты опроса разработчиков ПО, который проводится в рамках ежегодного исследования РУССОФТ.

20 **Опрос. Поможет ли стратегия развитию Open Source в России?** Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минцифры России) планирует разработать стратегию развития рынка цифровых продуктов Open Source в стране. Предварительный срок подготовки документа – сентябрь 2021. По заявлению Минцифры стратегия должна создаваться совместно с ИТ-сообществом. Какие основные приоритеты должны быть в стратегии развития Open Source в нашей стране? Какие меры господдержки необходимы для развития разработки продуктов Open Source?

ИТ-СЕРВИСЫ

34 **Как использовать Customer Journey в ITIL4 DSV? Проходим путь по шагам.** Customer Journey

(путешествие заказчика) добавлено в ITIL4 DSV как лучший опыт, который полезно использовать. Давайте рассмотрим это понятие на примере цифровой услуги заправки автомобиля IPUMPTUDAY, которую воплотил в жизнь серийный стартапер Борис Голиков. Рассмотрим услугу глазами потребителя.

Вадим Бекетов

ИТ-ПРОЕКТЫ

38 **Семь новых правил управления проектами.** COVID-19 сильно повлиял на будущее работы и на то, как команды сотрудничают для выполнения проектов, что привело к значительным изменениям в навыках и стратегиях, необходимых для успешной деятельности руководителя проекта. Что нужно сделать, чтобы управлять этим новым мировым порядком рабочих процессов? Каковы новые правила управления проектами и какие новые навыки необходимы руководителям проектов для процветания? Кристина Вуд из журнала CIO.com поговорила с руководителями проектов, создателями

инструментов управления проектами и другими экспертами, чтобы получить представление о будущем управления проектами

48 **Барьеры коммуникаций.** Восприятие информации зависит от многих причин. На него оказывают влияние уровень образования, возраст, накопленный опыт, ценности, идеология, социально-психологический климат в проекте. Доказано, что в благоприятной доверительной атмосфере коммуникации эффективнее и точнее, а проект успешнее. Однако, на пути коммуникаций существует множество барьеров.

Марина Аншина

КНИЖНАЯ ПОЛКА

50 **Управление проектами. Правильный путь для начинающих.** Интернет-издательство «Ридеро» выпустило книгу, автор которой предлагает конкретные и проверенные на личном опыте методы, позволяющие руководителю и команде реализовать свои задачи с максимальной эффективностью.

КОМПАНИЯ АКТИВ

РУtокен

Электронная подпись
в любой ситуации
и в любом окружении

3.0

Руtокен ЭЦП 3.0 –
новая эпоха криптографических
ключевых носителей

РКИ

ЭЦП