

УДК 366.1
ББК 65.012.12
Ш37

Авторский коллектив:

Шевченко Д. А., Кидинов А. В., Гундарин М. В., Полунина О. С.,
Романов И. В., Овруцкий А. В., Новиков И. А., Харатьян А. Е.

Рецензенты:

Воронов А. А., д-р экон. наук, доц. кафедры маркетинга и торгового дела
Кубанского государственного университета;
Евстафьев В. А., д-р филол. наук, проф., заведующий кафедрой рекламы
и связей с общественностью факультета журналистики
МГУ им. М. В. Ломоносова

Шевченко, Д. А.

Ш37 Потребительское поведение : монография / Д. А. Шевченко,
А. В. Кидинов, М. В. Гундарин [и др.] ; под общ. ред. проф.
Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с.

ISBN 978-5-4499-3785-8

В монографии содержатся материалы по использованию поведенческих наук, посвященных потребительскому поведению в маркетинговых целях. На основе теории поведения потребителей представлены современные модели поведения. Рассматривается влияние социальных факторов на принятие решений потребителями. Особое внимание уделено характеристикам потребительского поведения в цифровой среде.

Монография рекомендуется исследователям, специалистам, преподавателям, аспирантам, магистрам, представителям академической общественности, изучающим феномен потребительского поведения.

УДК 366.1
ББК 65.012.12

ISBN 978-5-4499-3785-8 © Коллектив авторов, текст, 2023
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оглавление	3
Сведения об авторах.....	4
Введение.....	5
Глава 1. Теоретические основы исследования потребительского поведения.....	7
1.1. Теоретическая парадигма потребительского поведения.....	7
1.2. Социологическая модель поведения потребителя.....	25
1.3. Маркетинговая модель потребительского поведения.....	46
Глава 2. Прикладные исследования потребительского поведения.....	60
2.1. Ценностная компонента потребительского поведения.....	60
Глава 3. Особенности потребительского поведения в цифровой среде	69
3.1. Новая эра потребительского поведения	69
3.2. Эволюция парадигм потребительского поведения в цифровую эпоху	76
3.3. Цифровизация потребительского поведения: современные тренды.....	87
Заключение	97
Список используемой литературы	99