

Дорогие коллеги!

Вот мы и вступили в ту пору, которую А.С. Пушкин назвал «унылой» и одновременно «очей очарованьем». Да здравствуют зонтики и уютные плащи! А также лужи, наплаканные дождем, и волшебство осенних листьев, раздуваемых ветром!

На улицах откуда-то появились торговцы с рыжыми тыквами, и невольно грезятся хэллоуинские страшилки – прикосновения мрачной красоты и чего-то запредельного. В эту пору возникают совсем не прогрессивные мысли о том, что все-таки неплохо, что запуск адронного коллайдера отложен и в ближайшее время не будет риска появления небольшой уютной черной дыры, способной поглотить все живое.

А раз все так неплохо складывается, давайте будем жить! И включать наше творчество, и «запускать» законы, работающие на позитивное преобразование окружающего пространства. Например, закон кластера. Нет, речь идет не о Майкле Портере с его экономической конкуренцией. Можно ведь просто осознать, что все экономические системы, структуры, компании, и даже обычные люди в чем-то подобны и тесно взаимосвязаны. И то, что работает на развитие одних, так или иначе позитивно отразится на всех остальных.

Авторы этого номера давно мыслят в подобном ключе, воодушевленные идеей развития отечественной экономики. Они пишут:

«Целью создания региональных энергетических кластеров является развитие энергетики и связанных с ней отраслей региона, их общее стимулирование к реализации политики энергосбережения и сокращение на этой основе себестоимости продукции (услуг).

С.А. Михайлов, А.А. Балябина

«Сегодня в России существуют в основном потенциальные кластеры: химические – в Пермской области и Республике Татарстан, металлургические – на Урале, текстильный – в Ивановской области, транспортно-логистический и машиностроительный – в Нижегородской области».

И.Н. Горетов, Е.И. Царегородцев

«Межфирменные сети стали гарантом устойчивости и инновационности развития – альтернативой крупным корпорационным системам».

Ю.Ф. Попова

«В настоящее время холдинг является одной из наиболее востребованных структур среди крупных и средних компаний. Однако его «дочки», в отличие от подразделений большого предприятия, более независимы друг от друга, и основной проблемой становится согласованность действий между ними, обеспечиваемая оптимальным менеджментом».

С.В. Черкаев

«...собственники организации и менеджмент находятся в тесном симбиозе, оказывая друг на друга как прямое, так и косвенное влияние, приводящее к конфликтам из-за несовпадения интересов. Их разрешение повысит конкурентные преимущества компании и обеспечит ее стабильное развитие».

Д.А. Ендовицкий, Ю.А. Силаева

Наши авторы предлагают очень много интересных идей и научных решений. Читайте о них в этом и других номерах журнала, и присылайте нам свои материалы.

Желаем вам успехов в творчестве,

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

содержание

- 4 **а. московцев, о. юрова** •
кристалл чистого
предпринимательства
- 10 **в. сизов** •
кто он – предприниматель?
- 15 **и. горетов, е. царегородцев** •
промышленные
и региональные кластеры
- 20 **с. михайлов, а. балябина** •
кластеры
энергосбережения
- 26 **и. григоренко** •
отчетность,
на консолидацию
р-р-ра-вняй-сь!
- 33 **е. савченкова** •
задача: подружить дебет
с кредитом
- 38 **ю. клеткина** •
научная группировка **нма**
- 63 **е. марковская** •
управление регионом:
как оценить
эффективность?
- 69 **н. розанова** •
новые стандарты
поведения госслужащих
- 74 **с. пальников** •
все на фондовый рынок!
- 80 **а. майданская** •
малый бизнес
сырьевых регионов
- 86 **с. беляева** •
рокировка
внешней задолженности
- 91 **а. гуркин** •
инвестиции
в развитие регионов
- 97 **л. дроздовская** •
преодоление информационной
асимметрии

история и экономика

- 46 **и. макаров** •
международные концессии
в эпоху **нэпа**
- 52 **в. погребинская** •
демография
и индустриализация
на рубеже XIX и XX вв.

государство и бизнес

- 58 **в. пономарева** •
механизм интервенций
против инфляции

экономика отрасли

- 104 **а. субботин** •
сколько стоит
страховая компания?
- 108 **в. савинова** •
плата за жильё
- 112 **н. смирнова** •
бизнес-процессы в пищевой
промышленности
- 115 **а. иванов** •
а у вас почему киловатт?
- 120 **м. твердохлебова** •
цифровой товар –
виртуальные деньги

содержание

124 **с. меретукова** •
*будем развивать
отечественные курорты*

управление предприятием

130 **и. лисовская** •
*финансовая стратегия
роста*

135 **р. зарипов** •
*контроллинг:
«ловушки» при внедрении*

140 **ю. попова** •
*гарант устойчивости –
межфирменные сети*

145 **ю. фредоткин** •
*стратегическое
планирование
и бюджетирование*

150 **а. кабыткина** •
холдинги и вэд

156 **а. шахов** •
*диверсификация
или дифференциация?*

162 **д. ендовицкий, ю. силаева** •
*менеджмент
и собственники:
конфликт интересов*

166 **и. смольгин** •
*развитие бизнеса:
проекты и реальность*

171 **с. черкаев** •
*инструмент управления
холдингом*

176 **а. зайцев, в. баранов** •
*как повысить стоимость
холдинга?*

**Российское
предпринимательство,
октябрь 2008, выпуск 1**

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**
Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,
Пнилитская Е.В., Захарова А.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных
объявлениях, ответственность
несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна