

## ***Дорогие коллеги!***

Вот мы и вступили в ту пору, которую А.С. Пушкин назвал «унылой» и одновременно «очей очарованьем». Да здравствуют зонтики и уютные плащи! А также лужи, наплаканные дождем, и волшебство осенних листьев, раздуваемых ветром!

На улицах откуда-то появились торговцы с рыжими тыквами, и невольно грезятся хэллоуинские страшилки – прикосновения мрачной красоты и чего-то запредельного. В эту пору возникают совсем не прогрессивные мысли о том, что все-таки неплохо, что запуск адронного коллайдера отложен и в ближайшее время не будет риска появления небольшой уютной черной дыры, способной поглотить все живое.

А раз все так неплохо складывается, давайте будем жить! И включать наше творчество, и «запускать» законы, работающие на позитивное преобразование окружающего пространства. Например, закон кластера. Нет, речь идет не о Майкле Портере с его экономической конкуренцией. Можно ведь просто осознать, что все экономические системы, структуры, компании, и даже обычные люди в чем-то подобны и тесно взаимосвязаны. И то, что работает на развитие одних, так или иначе позитивно отразится на всех остальных.

Авторы этого номера давно мыслят в подобном ключе, воодушевленные идеей развития отечественной экономики. Они пишут:

«Целью создания региональных энергетических кластеров является развитие энергетики и связанных с ней отраслей региона, их общее стимулирование к реализации политики энергосбережения и сокращение на этой основе себестоимости продукции (услуг).

*С.А. Михайлов, А.А. Балябина*

«Сегодня в России существуют в основном потенциальные кластеры: химические – в Пермской области и Республике Татарстан, металлургические – на Урале, текстильный – в Ивановской области, транспортно-логистический и машиностроительный – в Нижегородской области».

*И.Н. Горетов, Е.И. Царегородцев*

«Межфирменные сети стали гарантом устойчивости и инновационности развития – альтернативой крупным корпорационным системам».

*Ю.Ф. Попова*

«В настоящее время холдинг является одной из наиболее востребованных структур среди крупных и средних компаний. Однако его «дочки», в отличие от подразделений большого предприятия, более независимы друг от друга, и основной проблемой становится согласованность действий между ними, обеспечиваемая оптимальным менеджментом».

*С.В. Черкаев*

«...собственники организации и менеджмент находятся в тесном симбиозе, оказывая друг на друга как прямое, так и косвенное влияние, приводящее к конфликтам из-за несовпадения интересов. Их разрешение повысит конкурентные преимущества компании и обеспечит ее стабильное развитие».

*Д.А. Ендовицкий, Ю.А. Силаева*

Наши авторы предлагают очень много интересных идей и научных решений. Читайте о них в этом и других номерах журнала, и присылайте нам свои материалы.

Желаем вам успехов в творчестве,

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

# содержание

- 4 **а. московцев, о. юрова** •  
кристалл чистого  
предпринимательства
- 10 **в. сизов** •  
кто он – предприниматель?
- 15 **и. горетов, е. царегородцев** •  
промышленные  
и региональные кластеры
- 20 **с. михайлов, а. балябина** •  
кластеры  
энергосбережения
- 26 **и. григоренко** •  
отчетность,  
на консолидацию  
р-р-ра-вняй-сь!
- 33 **е. савченкова** •  
задача: подружить дебет  
с кредитом
- 38 **ю. клеткина** •  
научная группировка **нма**
- 63 **е. марковская** •  
управление регионом:  
как оценить  
эффективность?
- 69 **н. розанова** •  
новые стандарты  
поведения госслужащих
- 74 **с. пальников** •  
все на фондовый рынок!
- 80 **а. майданская** •  
малый бизнес  
сырьевых регионов
- 86 **с. беляева** •  
рокировка  
внешней задолженности
- 91 **а. гуркин** •  
инвестиции  
в развитие регионов
- 97 **л. дроздовская** •  
преодоление информационной  
асимметрии

## история и экономика

- 46 **и. макаров** •  
международные концессии  
в эпоху **нэпа**
- 52 **в. погребинская** •  
демография  
и индустриализация  
на рубеже XIX и XX вв.

## государство и бизнес

- 58 **в. пономарева** •  
механизм интервенций  
против инфляции

## экономика отрасли

- 104 **а. субботин** •  
сколько стоит  
страховая компания?
- 108 **в. савинова** •  
плата за жильё
- 112 **н. смирнова** •  
бизнес-процессы в пищевой  
промышленности
- 115 **а. иванов** •  
а у вас почему киловатт?
- 120 **м. твердохлебова** •  
цифровой товар –  
виртуальные деньги

# содержание

124 **с. меретукова** •  
будем развивать  
отечественные курорты

## управление предприятием

130 **и. лисовская** •  
финансовая стратегия  
роста

135 **р. зарипов** •  
контролинг:  
«ловушки» при внедрении

140 **ю. попова** •  
гарант устойчивости –  
межфирменные сети

145 **ю. фредоткин** •  
стратегическое  
планирование  
и бюджетирование

150 **а. кабыткина** •  
холдинги и вэд

156 **а. шахов** •  
диверсификация  
или дифференциация?

162 **д. ендовицкий, ю. силаева** •  
менеджмент  
и собственники:  
конфликт интересов

166 **и. смолыгин** •  
развитие бизнеса:  
проекты и реальность

171 **с. черкаев** •  
инструмент управления  
холдингом

176 **а. зайцев, в. баранов** •  
как повысить стоимость  
холдинга?

Российское  
предпринимательство,  
октябрь 2008, выпуск 1

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

**Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**  
Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,  
Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru  
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных  
объявлениях, ответственность  
несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна