

А

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ АВТОСЕРВИСНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК МЕТОД УМЕНЬШЕНИЯ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АВТОТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Новиков А.Н., Ломакин Д.О.

Россия, г. Орел

Рассматривается сложившаяся ситуация в сфере автотранспортных услуг, а также возникшие проблемы, связанные с переходом к рыночному механизму хозяйствования. Определяется важность качества технического обслуживания автомобилей и актуальность исследований, направленных на его повышение. А также влияние технического обслуживания автомобилей на экологию окружающей среды и методы уменьшения вредного воздействия.

The current situation in the sphere of automobile transportation services and also recently risen problems connected with the transition to the market management mechanism are under consideration. The importance of automobile maintenance proficiency and relevancy of research directed to the quality improvement are determined. And also influence of maintenance service of automobiles on ecology of an environment and methods of reduction of harmful influence.

Политические и социально-экономические преобразования, произошедшие в нашей стране за последние годы, способствовали росту автомобильного парка страны (с 20,3 млн. автомобилей в 2000 г. до 25 млн. автомобилей в 2005 г.), а как следствие – развитию инфраструктуры предприятий технического сервиса автомобилей. Развитие рыночных отношений в автосервисе началось сразу после приватизации, то есть после перехода сектора автосервисных услуг в частную собственность. Дальнейшее развитие автосервиса обусловило создание конкурентной среды в этой сфере, и основным направлением в работе предприятий