

УДК 65.01(075.8)
ББК 65.290-2я73
В38

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Веснин В. Р.

В38 Менеджмент: учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2015. — 616 с.

ISBN 978-5-392-16907-8

Учебник написан в соответствии с отечественными традициями, которые требуют, чтобы излагаемый материал был логичным, систематизированным, содержательным, научным, максимально облегчал студентам изучение курса. Четвертое издание учебника в структурном, содержательном и стилистическом отношении переработано: текст дополнен новым материалом; несколько изменилась логика изложения; часть глав изъята или объединена, что в целом, на взгляд автора, способствовало улучшению книги.

Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, специалистов-практиков, а также всех интересующихся вопросами управления.

УДК 65.01(075.8)
ББК 65.290-2-я73

Учебное издание

Веснин Владимир Рафаилович

МЕНЕДЖМЕНТ

Учебник

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 15.08.2014. Формат 60 × 90¹/₁₆.

Печать цифровая. Печ. л. 38,5. Тираж 100 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-16907-8

© В. Р. Веснин, 2006
© ООО «Проспект», 2008

Содержание

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Раздел первый

ОБЩИЕ ОСНОВЫ

Глава 1.	Что такое менеджмент?	4
	Менеджмент: общие понятия.	4
	Функции менеджмента	9
	Принципы менеджмента.	12
	Виды менеджмента	14
	Особенности современного менеджмента	16
Глава 2.	Управление как специфический вид деятельности	20
	Управленческий процесс и его простые элементы	20
	Элементы процесса управления	23
	Разновидности и методы социального управления	28
	Эффективность управления.	30
Глава 3.	Концепции менеджмента	35
	Предтечи научного менеджмента	35
	Классическое направление в менеджменте	38
	Неоклассическое направление в менеджменте.	
	Ориентация управления на человека	47
	Системный подход к управлению и его корифеи:	
	П. Друкер и Ч. Барнард	50
	Ситуационный подход к менеджменту	54
	Управленческие идеи в России и СССР	54

Раздел второй

ЛИЧНОСТНЫЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Глава 4.	Человек — центральное звено процесса управления	63
	Структура человеческой личности и факторы, ее обуславливающие.	63
	Направленность личности	66
	Способности	67
	Темперамент и его разновидности	71
	Характер человека и управление.	73
	Человеческий капитал.	77
Глава 5.	Управление поведением людей в организации	80
	Общие понятия	80

	Индивидуальные особенности человека, влияющие на его поведение в организации	84
	Внешние факторы, влияющие на поведение.	87
	Влияние на поведение статуса и престижа членов организации	90
	Организационная (социальная) роль	92
Глава 6.	Рабочая группа	97
	Понятие и разновидности рабочей группы	97
	Виды рабочих групп	100
	Процесс формирования рабочих групп	106
	Психологические характеристики рабочей группы	110
Глава 7.	Руководитель и подчиненные.	115
	Функции руководителя	115
	Качества руководителя	118
	Основные типы руководителей	120
	Администраторы и лидеры	124
	Концепции лидерства	127
	Подчиненные	129

Раздел третий

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

ГЛАВА 8.	Власть и руководство	134
	Понятие власти	134
	Основы власти	138
	Подходы к руководству людьми.	141
Глава 9.	Стили руководства.	146
	Основные понятия	146
	Одномерные стили руководства	148
	Биполярные стили руководства.	154
	Многомерное руководство	156
Глава 10.	Теоретические основы мотивации	160
	Понятие мотивации	160
	Мотивационный механизм и его элементы	164
	Стимулирование	166
	Экономические стимулы.	167
	Современные формы экономического стимулирования.	172
	Неэкономические способы стимулирования	174
Глава 11.	Концепции мотивации.	178
	Содержательные концепции мотивации	178
	Процессный подход к мотивации	185

Глава 12.	Управленческие конфликты	191
	Виды внутриорганизационных конфликтов	191
	Развитие конфликта	195
	Формы производственных конфликтов	198
	Стратегии преодоления конфликта участниками	200
	Стратегии управления конфликтом	202

Раздел четвертый

СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Глава 13.	Понятие социальной организации	207
	Сущность и признаки социальной организации	207
	Внутренняя среда организации	210
	Внешняя среда организации	212
	Человек и организация	214
	Общая классификация организаций	215
	Предприятия и фирмы	220
Глава 14.	Организационная культура	225
	Сущность и функции организационной культуры	225
	Элементы организационной культуры	230
	Основные типы организационной культуры	232
	Национальный фактор в деловой культуре	235
	Управление организационной культурой	239
Глава 15.	Структура организации	242
	Общие понятия	242
	Функциональная и дивизиональная структуры	244
	Проектные, программно-целевые и матричные структуры	248
	Разновидности фрагментарной структуры	250

Раздел пятый

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ И ПОЛНОМОЧИЯ

Глава 16.	Система управления организацией	257
	Система управления и ее элементы	257
	Понятие организационной структуры управления	261
	Факторы, влияющие на организационную структуру управления	263
	Модель взаимодействия элементов организационной структуры	266
Глава 17.	Организационные полномочия	271
	Понятие организационных полномочий	271
	Централизация и децентрализация организационных полномочий	273

610 Раздел восьмой. Управление основными сферами деятельности фирмы

Виды организационных полномочий	276
Полномочия высших органов управления организацией	278
Глава 18. Типы организационных структур	282
Вводные замечания	282
Линейные организационные структуры	282
Функциональная организационная структура	284
Линейно-штабная организационная структура	285
Централизованно-функциональная структура	286
Дивизиональная организационная структура	288
Виды дивизиональной организационной структуры	290
Гибкие структуры	292
Адаптивные организационные структуры	297
Глава 19. Пути совершенствования организации управления	300
Управленческий бюрократизм	300
Общие подходы к дебюрократизации фирмы	305
Организационно-экономические методы борьбы с бюрократией	306
Делегирование прав и ответственности подчиненным	307
Коллективное управление	311

Раздел шестой

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

Глава 20. Алгоритм принятия управленческого решения	315
Понятие управленческого решения	315
Виды управленческих решений	317
Выявление и анализ проблем	321
Процесс выработки рационального решения	325
Реализация решения	329
Глава 21. Цели организации	333
Понятие цели	333
Система целей организации	337
Управление по целям	343
Глава 22. Стратегия и ее основные разновидности	346
Понятие стратегии	346
Факторы, влияющие на стратегию	348
Элементы стратегии	350
Классификация стратегий	351
Стратегии роста	354
Конкурентные стратегии	359
Глава 23. Виды планов	363

Понятие и типы планов	363
Перспективные планы	365
Стратегический план	366
Комплексные программы	368
Бизнес-план	370
Особенности текущих планов	374

Раздел седьмой

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ

Глава 24. Планирование деятельности организации	379
Понятие планирования	379
Предплановый прогноз	384
Бюджетный и балансовый методы планирования	389
Нормативный метод планирования	391
Графические методы планирования	393
Математические методы планирования	396
Глава 25. Стратегическое и оперативное управление организацией ..	398
Модели управления в исторической ретроспективе	398
Современное стратегическое управление	401
Алгоритм стратегического управления	403
Конкурентные преимущества как главный объект стратегического управления	404
Оперативное управление	410
Глава 26. Контроль в управлении	413
Понятие и принципы контроля	413
Виды управленческого контроля	417
Этапы процесса контроля	420
Внешний и внутренний контроль	421
Глава 27. Управление организационными преобразованиями	424
Этапы организационных преобразований	428
Объекты организационных преобразований	431
Причины сопротивления организационным изменениям	433

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Раздел восьмой

УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ СФЕРАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Глава 28. Производственный менеджмент	440
Виды и структура предприятий	440
Технико-производственная база предприятия	442
Технологические процессы	443

	Организация производственного процесса	446
	Рабочее место	448
	Условия труда	450
Глава 29.	Основы финансового менеджмента	453
	Финансы организации и финансовый менеджмент	453
	Финансовое планирование и финансовый контроль	455
	Управление прибылью и рентабельностью	457
	Пути формирования финансовых ресурсов	459
	Управление финансовыми инвестициями	463
	Управление текущими финансовыми операциями	466
Глава 30.	Управление персоналом	468
	Персонал, его численность и структура	468
	Персонал как социально-экономическая категория	471
	Система управления персоналом (человеческими ресурсами): ее элементы и современные задачи	476
	Модели управления персоналом	479
Глава 31.	Основы инновационного менеджмента	483
	Понятие и виды инноваций	483
	Этапы инновационного процесса	485
	Организационные формы инновационной деятельности	488
	Распространение новшеств	493
	Оценка эффективности инноваций	495
Глава 32.	Управление маркетингом	497
	Место маркетинга в управлении организацией	497
	Управление разработкой товара	499
	Управление сегментацией рынка и позиционированием товара	502
	Управление процессом товародвижения	505
	Управление ценообразованием	507
	Управление контактами с потребителями	509
Глава 33.	Управление качеством	513
	Качество и его составляющие элементы	513
	Этапы развития системы управления качеством	518
	Стандартизация и сертификация как элементы управления качеством	524
	Использование в управлении качеством стандартов ИСО-9000 и ИСО-14000	526
Глава 34.	Управление рабочим временем	531
	Понятие рабочего времени	531
	Баланс рабочего времени	533

Диагностика времени	536
Управление рабочим временем руководителей и специалистов	539
Глава 35. Управление информацией	544
Понятие управленческой информации	544
Классификация информации	547
Информационная база данных	550
Этапы обмена информацией	553
Глава 36. Управление знаниями	557
Понятие знаний	557
Управление знаниями	562
Глава 37. Управление рисками	566
Понятие и виды риска	566
Общие подходы к управлению риском	570
Финансовые риски	572
Страхование рисков	574
Хеджирование как инструмент управления рисками	576
Глава 38. Управление организационной безопасностью	579
Понятие организационной безопасности	579
Система обеспечения безопасности организации	584
Организация системы информационной безопасности	587
Техническая система обеспечения безопасности организации	589
Управление экономической безопасностью фирмы	591
Процесс формирования знаний в рамках коллективного творчества и саморазвития	596
Самостоятельное развитие как способ формирования знаний	600
Корпоративное обучение как инструмент распространения организационных знаний	601