



Российская Газета

Общественно-политическая газета. Выходит с ноября 1990 года. Среда, 9 октября 2024. № 227(9469) www.rg.ru

Федеральный выпуск

ТОЛЬКО В «РГ» Вице-президент АвтоВАЗа Дмитрий Костромин — о конкуренции с китайскими машинами и новых моделях

Никто не сделает за ВАЗ

Юрий Зубко

Сегодня только 11% денег, которые россияне тратят на покупку новых машин, остаются в экономике страны. Почти все остальное уходит в Китай. О том, какие механизмы могут помочь заставить китайские компании открывать производства в России, состоянии отечественного автопрома, поиске новых поставщиков и перенастройке логистики в интервью «Российской газете» рассказал вице-президент по продажам и маркетингу АвтоВАЗа Дмитрий Костромин.

Как вы оцениваете сегодняшнюю ситуацию на российском авторынке?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Если смотреть глобально, то положительно. Дефицит машин закончился — предложение сейчас опережает спрос. По нашей оценке, рынок в этом году может составить даже больше, чем прогнозировалось экспертами ранее. Будет продано 1,7–1,75 млн автомобилей. 60% рынка занимают китайские модели. При этом идет полное размытие понятия сегментности в классическом понимании. Сейчас можно купить кроссовер D-класса по цене C-класса.

Что касается нас, то мы свои обещания выполнили. Тот спрос, который был в сегменте В, полностью покрыли. И даже готовы больше предложить рынку, если будет такая потребность.

Агентство «Автостат» не так давно сообщило, что в этом году россияне купят 900 тысяч китайских автомобилей. Это большая цифра?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Огромная. И, к сожалению, это почти все импорт. Мы единственная компания, которая занимается развитием компонентной базы в РФ. Именно локализация компонентной базы даст толчок для дальнейшего роста и независимости нашего автопрома. Если померить рынок деньгами, то сегодня доля Lada составляет всего 11%. Иными словами, только 11 процентов средств, которые россияне тратят на покупку новых машин, остается в российской экономике. Почти все остальные средства вымываются из России в Китай, где расположены центры формирования добавленной стоимости. В идеале все должно быть в точности наоборот.



ПРЕСС-СЛУЖБА АВТОВАЗА

АКЦЕНТ

Многое зависит от господдержки спроса и локализованных производств. Если ее объем будет большой, то доля российских машин на рынке вырастет

Есть ли еще какие-то механизмы, кроме утильсбора, которые могут помочь заставить китайские компании открывать производство в России?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Можно посмотреть, что сейчас происходит на рынке КНР. Из этого получится сделать определенные выводы. Китайцы сейчас уже активно вкладываются в гибридные машины. Лично мое мнение — «электрички» со временем будут отходить в сторону. Политика Китая скорректировалась с учетом нюансов электрических моделей.

Поэтому с производством, заточенном на автомобили с двигателем внутреннего сгора-

ния, нужно что-то делать. А это большие объемы — тысячи различных предприятий. Такое положение дел будет подталкивать китайских коллег идти в развивающиеся рынки, в том числе и в Россию. Так что, на мой взгляд, потенциал есть. Вопрос только в том, как все это организовать. Сейчас многое упирается в санкции и ключевую ставку ЦБ РФ.

Ушедшие из России бренды не вернутся?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Они захотят вернуться. И некоторые из Азии и Европы уже пытаются это сделать неофициально. Безусловно, потеря российского рынка повлияла и на них. Можно вспо-

минить, каких денег лишился Renault. Да и тот же Volkswagen. Сейчас у немцев, впрочем, большие проблемы и в Китае. BYD уже вплотную подобрался к мировым объемам — теперь они демпингуют и скупают лучшие умы, инженеров, дизайнеров. Не лучше ситуация и у японцев.

А какой объем продаж АвтоВАЗа будет в этом году? Какие планы на 2025 год?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Мы не даем громких обещаний. В прошлом году мы продали 350 тысяч машин, в этом мы заявили, что реализуем 500 тысяч автомобилей, и мы к этой цели идем. Что касается следующего года, то с учетом ключевой ставки ЦБ, которая оказывает влияние как на спрос, так и на бизнес, главная задача — закрепить цифру, о которой я сказал. У нас меньше ресурсов, чем у производителей из Китая — там субсидируется весь бизнес и экспорт. Хотя мы до сих пор не понимаем весь объем поддержки, который есть у автомобильных компаний в КНР,

На авторынке есть конкуренция, и это подстегивает производителей, говорит Дмитрий Костромин.

Что касается продуктовой линейки, то каждый год мы планируем выводить на рынок одну новую модель. Не обновленную, а именно новую. Этим мы и занимаемся.

В феврале, выступая на форуме «Автомобильный рынок России», вы сказали, что настал год покупателя. Сейчас уже ситуация изменилась?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Год покупателя продолжается. В зависимости от стоимости автомобиля скидки на китайские модели могут доходить до 1 млн рублей. Так что при покупке нового автомобиля не стоит бояться, нужно торговаться и пытаться получить наиболее выгодные условия.

А что будет дальше?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Спасибо, что есть конкуренция. Она всегда подстегивает. Но многое зависит и от господдержки спроса и локализованных производств. Если ее объем будет большой, то сможем увеличить долю рос-

сийских машин на рынке. Если нет, то надо будет удерживать свои позиции. При этом нужно понимать, что китайцы пришли надолго. Да, многие из них были в РФ и до 2022 года. Та же Chery, тот же Haval, у которого есть завод в нашей стране. И по этому поводу нужно поблагодарить Тульскую администрацию, которая многое сделала для этого. Haval — это хороший конкурент, на него можно смотреть, с ним можно соперничать.

Как обстоят дела с поставщиками компонентов? Удалось наладить всю цепочку?

ДМИТРИЙ КОСТРОМИН: Проведена очень глобальная работа всех служб. Есть вопросы с логистикой, но совместными усилиями они решаются. И по большому счету все проблемы решились. Следующий шаг — развитие локального производства компонентов, чтобы эти трудности и так в будущем больше не возникали.

КОНТРОЛЬ Реформа госконтроля сохранила экономике сотни миллиардов рублей

Проверять бережно

Сергей Болотов

В результате реформы контрольной (надзорной) деятельности за последние 5 лет предприятия России сэкономили 291 млрд руб., подсчитали в Центре стратегических разработок (ЦСР). Это произошло благодаря повышению эффективности работы государства, а также снижению административной нагрузки на бизнес, в том числе за счет внедрения риск-ориентированного подхода при проведении проверок.

«Задача риск-ориентированного контроля и надзора — с одной стороны, обеспечить безопасность граждан и сохранность ресурсов государства, а с другой — не перегружать отечественных предпринимателей и организации административной нагрузкой», — приводятся на сайте правительства слова курирующего реформу вице-премьера Дмитрия Григоренко.

По данным Центра институционального развития контрольной (надзорной) деятельности, с 2019 года издержки предприятий от взаимодействия с государством сократились в 7,5 раза. Причем это произошло без ущерба для безопасности людей и окружающей среды, заявил «РГ» директор Центра Артем Дегтев.

По его словам, сотни миллиардов рублей были сэкономлены благодаря тому, что обычные проверки работы предприятий заменили на риск-ориентированный подход: теперь визиты инспекторов нацелены на профилактику нарушений, а бизнес получил возможность досудебного обжалования.

2 →

СУД В колонию отправили создателей финансовой пирамиды

Обман на доверии

Наталья Козлова

В столице вынесен приговор организаторам финансовой пирамиды, которые под видом доверительного управления деньгами граждан просто украли у них больше 214 миллионов рублей. Трое осужденных отправятся в ближайшее время в разные места лишения свободы на сроки от 8 до 12 лет. Мужчину и двух женщин — фигурантов этого дела и создателей очередной пирамиды взяли под стражу прямо в зале суда.

Максима Омельченко, Людмилу Голубеву и Елену Сон суд признал виновными в мошенничестве, совершенном организованной группой, в крупном размере. Это статья 159 Уголовного кодекса РФ. Сроки они получили почти максимальные.

По версии следствия, история этой пирамиды началась в 2012 году, когда Омельченко придумал и сам возглавил команду, которую в материалах уголовного дела позже назовут «организованной преступной группой для хищения средств граждан под предлогом заключения договоров доверительного управления имуществом».

Максим Омельченко сначала пригласил поучаствовать в реализации проекта «деньги в обмен на обещания» Елену Сон. Ей была предложена должность контролера и фактически руководителя отдела продаж офиса ООО «УК «Столичная финансовая корпорация». Позже появилась Людмила Голубева, ставшая гендиректором компании.

4 →

ПРИЗНАНИЕ



REUTERS

Нобелевская премия по физике присуждена Джону Хопфилду и Джеффри Хинтону за открытия в области искусственных нейронных сетей

Олег Капранов,
Дмитрий Бевза,
Юлия Гуреева

Компании, которые массово обзванивают россиян, должны будут предоставлять информацию о цели звонков. Регламентирующий эту ситуацию документ опубликован минцифры для общественного обсуждения.

Получив информацию о цели звонка, операторы связи станут делиться ею со своими абонентами. В результате люди будут видеть на экранах смартфонов, кто и зачем им звонит. Если всей необходимой информации о цели обзвона нет, то такие вызовы должны блокироваться.

«Эти данные автоматически передадутся от оператора к оператору, и на телефоне абонента определится источник звонка. При этом абонент будет вправе отказаться от массовых вызовов или выбрать только те компа-

АКЦЕНТ

Компании, совершающие звонки абонентам, особенно массового характера, будут обязаны сообщить своему оператору, кто они и зачем звонят

нии, чьи вызовы он готов принимать», — пояснили в минцифры. Критерии, что считать массовыми звонками, а что — нет, и правила передачи сведений определит правительство.

Крупнейшие мобильные операторы уже блокируют в среднем до 0,5 млрд нежелательных звонков каждый месяц. Такие вызовы часто применяют для навязывания сомнительных услуг или просто мошенники.

«У некоторых операторов уже есть сервисы, которые позволяют определить, кто совер-

шает обзвон. Важно, чтобы эта функция была доступна для всех абонентов на постоянной основе. Такое информирование позволит абонентам отличать полезные звонки от нежелательных», — предложили в ведомстве.

Ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин считает, что на наших глазах фактически создается история, когда компаниям для того, чтобы осуществлять массовые обзвонки, придется перестать быть анонимными. Если документ

пройдет обсуждение и вступит в силу, они больше не смогут покупать номерные емкости и обзванивать клиентов так же легко, как это происходит сегодня.

«Что считается анонимным звонком? Анонимный звонок — это когда человек не знает, кто ему звонит. Сегодня пользователь видит номер телефона, но он не знает, кто ему звонит», — уточнил собеседник.

Минцифры предлагает обязать все коммерческие организации участвовать в работе антифрод-сервисов. Это система блокировки звонков с подменных номеров, которая собирает в единую базу данные о всех голосовых вызовах. «То есть номера будут попадать в эту систему и показываться абоненту при звонке, а он сможет самостоятельно решить, хочет он принимать звонки, например от компании по доставке, или нет», — пояснил Муртазин.

5 →

ЧИТАЙТЕ СЕГОДНЯ

