



Фото: Дмитрий Ткаченко

ПРО ДЕНЬГИ И ГАРМОНИЮ

В своем обращении к гражданам России в связи с распространением коронавируса президент Владимир Путин твердо обещал поддержку малому и среднему бизнесу, в котором заняты миллионы наших сограждан. Мера, безусловно, архиважная, но стоило ли ждать, пока «гром не грянет», чтобы поддержать столь чувствительный и уязвимый сектор экономики, который к тому же стоит у истоков формирования конечного потребительского спроса домохозяйств? По данным РБК, в 2019 году в России было открыто более 290 тыс. компаний, при этом прекратили свою деятельность свыше 600 тыс., т.е. число закрывшихся за год предприятий превысило число открывшихся в 2,14 раза. Эксперты объясняют это отсутствием улучшения делового климата на фоне снижения покупательской способности населения и проблем с налоговым администрированием — как ни крути, налоговая нагрузка на бизнес растет. Кроме того, в России не так много секторов экономики, где рентабельность бизнеса превышает ключевую ставку Банка России. (В настоящее время она составляет 6% — это значение было установлено в феврале текущего года и осталось неизменным на последнем заседании ЦБ РФ от 20 марта.) Это означает, что, даже получив кредит на развитие, например, под 8,5%, превзойти планку безубыточности бизнесу никак не удастся. Напомню, что ключевая ставка — это процент, под который Центробанк выдает кредиты коммерческим банкам, чтобы регулировать стоимость заемных денег и их доступность для реального сектора экономики. Однако некоторые российские банки, несмотря на сохранение ключевой ставки на прежнем уровне, начали повышать ставки по кредитам (в том числе ипотечным) и снижать по вкладам в иностранной валюте. Надо сказать, что результатом повышения кредитных ставок является недостаток денег в экономике для развития предприятий, ориентированных на внутренний спрос. По этой же причине сокращается спрос на жилье и дорогостоящие товары длительного пользования, которые зачастую приобретаются в кредит. Президент предложил правительству и Центральному банку принять дополнительные меры по обеспечению устойчивого кредитования реального сектора, включая предоставление госгарантий и субсидирование. Будем надеяться, что всё сложится. Пандемия рано или поздно закончится, а проекты развития будут продолжаться. Но очевидно, что доходы — и бизнеса, и личные — вряд ли удержатся на привычном нам уровне. Это ли не повод для того, чтобы наконец крепко задуматься о внутренней ценности денег! О том, что она определяется не столько тем, что на них можно купить, сколько тем, что это даст в перспективе. И что это даст сейчас — для внутренней гармонии, гармонии отношений с внешним миром и четкого понимания своего места в этом стремительно и непредсказуемо меняющемся мире.

С учетом веса нашего кошелька...

Татьяна Киселева

Учредитель

Н.Г. ТОМСОН

Редакция

Главный редактор Т.В. КИСЕЛЕВА

Заместитель главного редактора ОЛЬГА АНДРЕЕВА

Обозреватели:

ЮЛИЯ КАРГОПОЛЬЦЕВА, ОЛЬГА ТЮШЕВСКАЯ

Специальный корреспондент КСЕНИЯ НОЙМАН

Переводчик МАРИЯ ТАТИЩЕВА

Редактор ТАТЬЯНА КРАСНОВА

Корректор МАРГАРИТА ЗАМАШКИНА

Дизайн-макет АЛЕКСАНДР ГАНЖЕНКО

Ведущий дизайнер НАТАЛЬЯ ЗУЕВА

Издатель

ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»

Генеральный директор СВЕТЛАНА АНТОНОВА

Директор по развитию бизнеса АЛЕКСЕЙ АНИСКИН

Отдел маркетинга и PR

Начальник отдела рекламы

АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ market@mirq.ru

PR&Events

ИРИНА ПЕТРОВА

Менеджеры:

ГАЛИНА СМЕРНОВА, ВЛАДИСЛАВ АГАДЖАНОВ

Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 140)

Отдел продаж (подписка)

Начальник отдела продаж

ОЛЬГА АБРАМОВА

Менеджеры:

ЕКАТЕРИНА КЛЮЧНИКОВА, НАТАЛЬЯ ПАНЧЕНКО

Тел.: +7 (495) 258 8436

Факс: +7 (495) 258 8437 E-mail: podpiska@mirq.ru

Адрес издателя и редакции

115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4, 15-й этаж, пом. 1, ком. 8-13

Тел.: +7 (495) 771 6652

Факс: +7 (495) 258 8437

E-mail: bex@mirq.ru

Телефон для предложений: +7 (495) 771 6652 (доб. 140)

Интернет-магазин: www.ria-stk.ru

Фото на 1-ой обложке и в рубрике «Персона»

МАКСИМ ЛЕВИН

Используемые изображения: www.depositphotos.com

Станьте нашим автором!

Присылайте свои статьи на адрес
avtor@mirq.ru



ЖУРНАЛ BUSINESS EXCELLENCE —
ЛАУРЕАТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСОВ



www.ria-stk.ru/ds

Подписной индекс по каталогу «Роспечати»
20080

Подписано в печать 31.03.20. Формат 72x104/16.
Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Печ. л. 5,0.
Тираж 25000 экз. Аудитория номера ~ 91000 человек.

Заказ №276516. Цена свободная.

Журнал зарегистрирован Министерством РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в 2003 г.,
свидетельство ПИ №77-14600 от 31 января 2003 г., перерегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых
коммуникаций в 2013 г., свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-55914 от 07 ноября 2013 г.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар».

Адрес: 107023, Москва, ул. Электровзаводская, д. 20.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных
материалов. Любое использование материалов номера
возможно только с письменного разрешения редакции.

© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2020

+16

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ СТАРШЕ 16 ЛЕТ

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



WORLD TRADE CENTER
MOSCOW



BUREAU
VERITAS

EUROPEAN
ORGANIZATION
FOR
QUALITY

Romir

Редакционный совет

НАТАЛИЯ ТОМСОН

председатель совета директоров
ООО «РИА «Стандарты и качество»,
член правления
Всероссийской организации качества
(председатель редсовета)

ГЕННАДИЙ ВОРОНИН

президент
Всероссийской организации качества

ЮРИЙ АДЛЕР

почетный президент
Международной гильдии профессионалов качества

АЛЕКСЕЙ АНИСКИН

директор по развитию бизнеса
ООО «РИА «Стандарты и качество»

ТАТЬЯНА КИСЕЛЕВА

главный редактор журнала Business Excellence

ГРЕГОРИ ВАТСОН

глава компании
Business Excellence Solutions (США-Финляндия)

ВАДИМ ЛАПИДУС

генеральный директор ГК «Центр «Приоритет»,
профессор

НАТАЛЬЯ САМОУКИНА

канд. психол. наук, доцент
генеральный директор
ООО «Школа тренинга Натальи Самоукиной»

АНДРЕЙ МИЛЕХИН

президент холдинга РОМИР

ДМИТРИЙ ЯРЦЕВ

генеральный директор
TÜV AUSTRIA Standards & Compliance,
делегат ISO/TC 176

ЮРИЙ САМОЙЛОВ,

генеральный директор ООО «Деловое совершенство»,
руководитель программы «20 ключей» в России и СНГ,
член правления Всероссийской организации качества

Austrian
We fly for your smile.



130 направлений, одна цель — ваша улыбка.

Насладитесь австрийским гостеприимством, изысканной кухней и комфортом на борту самолетов Austrian Airlines на пути к 130 направлениям по всему миру.



A STAR ALLIANCE MEMBER 

www.austrian.com

Накопите мили с Miles & More. Бронирование авиабилетов и информация по тел. 8 (495) 995 0 995, на сайте www.austrian.com и в Вашем туристическом агентстве.

Содержание

Главная тема:

КРИЗИС? УЧИМСЯ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ



6 РАЗМЫШЛЕНИЯ
Планета хочет отдохнуть

8 ВЕСТИ

10 СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ

Excellence in strategies

14 ПЕРСОНА
Скотт Сидман
«Будущее — за консенсусными стандартами»

Главная тема

20 МЕНЕДЖМЕНТ
«Непопулярные решения»

26 МЕНЕДЖМЕНТ
Решения: быстро, качественно, с минимальными затратами

32 МЕНЕДЖМЕНТ
Управленческие решения

34 ТЕСТ
Насколько вы решительны?

38 ЭКОНОМИКА
Долгосрочные тренды и влияние коронавируса на мировую экономику

42 ИССЛЕДОВАНИЕ
Массовая истерия или пофигизм: как российские компании реагируют на коронавирус?

Excellence in tools

46 ЛИДЕРСТВО
Компетенции лидера в турбулентные времена

CONTENTS

- 50 ПСИХОЛОГИЯ
Токсичные люди: диагностика,
источники заражения, профилактика
- 56 ТРЕНДЫ
10 стратегических тенденций
развития технологий в 2020 году
- 60 КАЧЕСТВО
Стремление к совершенству: истории успеха
- 64 МАСТЕР-КЛАСС
Управляем рисками
- 72 ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ
Обналичивание денег:
какие способы «обнала» погубят компанию
- 76 ФИНАНСЫ
Что делали со своими деньгами
богатые россияне
- 82 ИССЛЕДОВАНИЕ
Сколько стоит выход из дома?
- 86 МЕНЕДЖМЕНТ
5 советов по делегированию полномочий
от Ричарда Брэнсона
- 88 ЛИКБЕЗ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦА
Ключевые концепции
современного менеджмента.
Словарь управленческого революционера

Excellence in details

- 98 ДАЙДЖЕСТ
- 100 БИБЛИОТЕКА
- 102 КАЛЕНДАРЬ



56

50



72

